

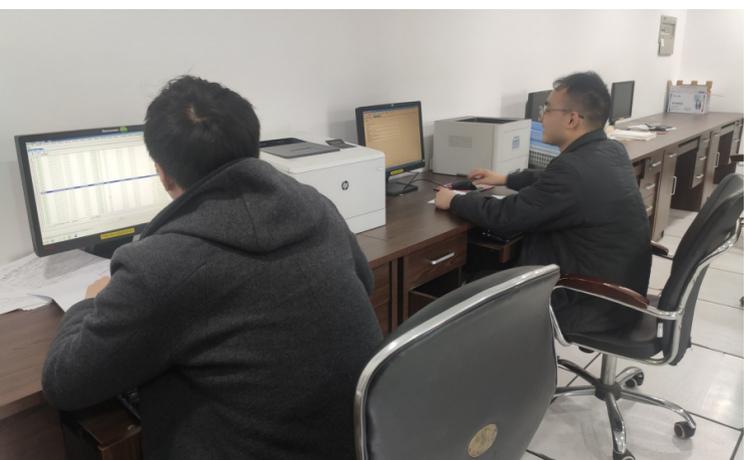


新客户办卡消费达标 赠150元微信立减金

活动时间: 2023年1月1日至3月31日
活动对象: 中国银行信用卡新客户, 无循环信用额度的信用卡客户不参与活动。
活动内容: 活动期间, 首次办理中国银行信用卡的新客户, 在卡片核发当月及后续1个自然月内关注绑定中国银行信用卡微信公众号...

让“退税红包”跑出“萧山速度”

萧山国库助力2022年度首批个税退税快速落地



图为国家金库萧山区支库工作人员正在处理个税汇算退税业务

通讯员 李静怡 蒋颖 记者 郑舒铭

2022年度个人所得税汇算清缴自今年3月1日起正式启动。纳税人如需在3月1日—20日之间办理年度汇算,可在2月16日—3月20日每天的6时至22时登录手机个人所得税App进行预约...

为确保纳税人及时享受减税降费红利,国家金库萧山区支库全面落实服务保障职责,加班加点推进个人所得税汇算清缴退税工作,确保个税退税“最后一公里”畅通无阻...

“稳”字当头,退税准备“再足些”

做好个人所得税汇算清缴退税工作是国家减税降费政策在基层落地实施的关键最后一环。为保障纳税人充分享受退税政策红利,萧山国库早动员早部署,将个税退税工作作为年度重点工作抓实抓细...

“快”马加鞭,退税进程“再快些”

萧山区个税退税历来体量大、覆盖面广、时间紧,为畅通退税路径,萧山国库推动建立退税银企个税退税工作联络小组,开通信息对接快速通道,共享个税退税业务量、审批状态、推送频率等进展情况...

全。并专人专岗值守,实时通过“个人所得税汇算清缴退库比对程序”匹配审核,做到“退税信息一到位,资金立即直达纳税人账户”,确保纳税人第一时间收到退税款项...

精“准”服务,退税直达“再准些”

个人退税流程包括“纳税人申报—税务机关审核—国库审核退付”三个环节,其中任何一个环节出了问题,都会直接影响退税效率。为此,萧山国库与税务机关建立健全联动协作长效机制,开展退库到付情况跟踪反馈...

工行萧山分行开展“消防知识培训赋码”活动

通讯员 王金钢

为普及消防安全知识,提高全体员工消防安全意识,近日,中国工商银行萧山分行组织全体员工参加“消防安全知识培训赋码”活动。

本次“消防蓝码”活动,通过信息化手段,依托“浙里办”的单位消防自主管理、人员培训“蓝码”平台实时监控等方式推

进行。由机构消防安全管理人逐一督促指导全行员工开展消防安全线上培训,直至成功获取“蓝码”。该行消防安全管理人通过“消防自主管理”平台,实时掌握单位获得蓝码人数,实现消防安全“一码通管”。

此次培训活动一改以前教育培训,学员听课模式,采用题库学习,随机抽考的方式开展。从学习的效果来说,回答问题

对于消防安全知识点更有记忆,答错也可以重复答题,并有答案分析。

通过本次消防安全知识培训考试,该行进一步提升了广大员工的消防安全风险意识、防范意识和应急救援能力。消防无小事,工行萧山分行将以此次消防安全培训活动为契机,全面完善安全生产及消防工作,筑牢该行消防安全的“防火墙”。

南京银行杭州分行推出二十条举措 助力浙江三个“一号工程”

通讯员 朱华 牟杰

近日,南京银行杭州分行推出二十条专项举措,助力浙江三个“一号工程”,持续推动信贷资源向实体经济聚集,提升金融服务水平。

今年浙江省委明确将以更大力度实施数字经济创新提质“一号发展工程”,实现营商环境优化提升“一号改革工程”大突破,实施地瓜经济提升能级“一号开放工程”。截至今年2月末,南京银行杭州分行管理的各项授信资产总额近1500亿元。1—2月期间通过贷款、票据、发债、投资等多种方式,共为310余家企业累计提供资金支持超250亿元,全力满足客户信贷需求。

此次,南京银行杭州分行紧扣国家和省市重大战略,推出二十条专项举措,将进一步加大信贷供给,全年实现贷款累计投放不低于500亿元,以金融之力,助推地方经济发展。

南京银行杭州分行紧扣国家和省市重大战略,聚焦浙江经济复苏引擎,主动对接浙江重大项目和基础设施建设,全力支持浙江“千项万亿”重点工程,跟进水利、交通基础设施、城市市政基础设施、重大能源项目、重大民生项目、重大固定资产投资和设备投资等项目,扩大信贷供给,综合运用中长期项目贷款、银团贷款、债务融资工具等多种方式,一户一策设计金融服务方案。全年贷款新增不低于100亿元,投行业务全口径投放不低于200亿元。

优化信贷资源配置,推动浙江数字经济引领现代化产业体系建设取得新的重大进展。南京银行杭州分行持续向实体经济和制造业倾斜资源,开展“鑫实体”支持实体经济转向活动,加大对“415X先进制造业集群培育”“315”科技创新体系建设等十大工程的信贷资源投入,制定差异化配套支持方案。2023年全年实体经济贷款累计发放目标不低于120亿元,其中制造

业贷款不低于70亿元。全力支持民营企业融资。南京银行杭州分行扎实开展民营企业贷款“两个一致”金融服务,积极发挥“第二支箭”作用,通过债务融资工具加大对优质民企的融资支持力度,扩大科创、绿色、乡村振兴等领域发债规模。2023年民企贷款累计发放目标不低于80亿元。

坚定贯彻创新驱动战略。南京银行杭州分行将围绕浙江“315”科技创新体系建设工程,重点支持数字经济、生命健康、智能制造、新材料、能源环保5个产业方向客户,深度参与杭州、嘉兴科创金融改革试验区建设,为重大科技创新任务提供中长期资金支持,大力支持数字经济创新提质。2023年科技金融贷款累计投放不低于80亿元。南京银行将针对“专精特新”“高新技术企业”“独角兽”“瞪羚”等高新成长性、高成长性客户,强化产品研发,打造契合科技企业全生命周期的金融产品体系。深入建设科技文化金融生态圈,“线上+线下”,整合各方资源为科技企业赋能。

南京银行杭州分行着力加强科技人才金融服务,推出“鑫人才”2.0版,全面淡化财务指标要求,以人才定。积极对接各级政府和园区,共同组织鑫人才直通车等活动,打造“人才银行”,支持浙江超常力度一体化建设教育科技人才强省。

南京银行杭州分行将充分利用总分、支三级均设立乡村振兴金融部的政策优势,支持杭州、绍兴、湖州等地城乡区域协调发展,2023年累计涉农贷款投放不低于100亿元。

深化绿色产品创新,全面服务双碳目标。依托“鑫动绿色”金融产品体系优势,聚焦绿色装备制造领域,开展“减污、降碳、扩绿”三大行动,持续加大制造业企业节能减排、污染集中或循环处理等改造的金融支持。

擦亮“金融为民”底色

中信银行全面加强金融知识普及教育

通讯员 王节

近年来,中信银行高度重视消费者权益保护工作,深入践行金融工作的政治性、人民性,并以金融知识普及教育为契机,多措并举,帮助消费者“懂金融、金融用金融”,切实维护消费者合法权益。

构建高效宣传教育网络 使金融知识惠及更多消费者群体

中信银行聚焦新时代不同金融消费者群体的个性化需求,充分发挥渠道和资源优势,着力构建综合、科学、高效的立体宣传网络,持续扩大金融知识普及教育的覆盖面。目前,中信银行“有温度的消保”金融知识宣传教育体系已全面覆盖门户网站、微信公众号、视频号、自助设备、营业网点、互联网平台、广播电台等各大渠

道。通过“线上+线下”“网点+户外”“主流媒体+自媒体”相结合的方式,让金融知识覆盖更广泛人群,帮助更多的老百姓提升金融素养和能力。

聚焦消费者关切重点 提升群众金融风险防范能力

中信银行持续提升金融知识普及的针对性和有效性。一是聚焦重点人群,围绕“一老一小”、新市民、障碍人士等分层开展金融知识宣传教育,弥补不同金融消费者群体的金融知识短板。二是聚焦金融常识,对消费信贷、个人信息保护、银行理财等涉及日常生活的服务场景和高频事项开展教育宣传,提高金融消费者维护自身合法权益的能力。三是聚焦重点问题,针对非法集资、养老领域金融诈骗、电信诈骗、非法代理维权等侵害金融消费

者权益和金融稳定安全的行为,加大风险提示力度。

体系化推进金融知识普及教育 切实守护好百姓“钱袋子”

为进一步保障百姓“钱袋子”安全,2023年中信银行将在全行落地金融知识普及教育“十百千万工程”,即:举办一场全国性大型教育宣传活动,着力打造十个特色金融知识普及教育阵地,组织各分行开展百场金融知识普及教育宣传活动,推动全行网点打造千个金融知识普及教育亮点,组织全行网点开办万场消保公益课程。

下一步,中信银行将持续细化完善消费者权益保护体制机制,践行“共同富裕”发展理念,加大金融知识普及力度,以实际行动保护好金融消费者的长远和根本利益。

泰隆银行萧山支行举办老年客户生日会

通讯员 叶小敏

为了让老年客户度过一个温馨快乐的生日,每个月泰隆银行杭州萧山支行都

会邀请当月生日的老年客户来行参加集体生日会,为他们送上生日祝福。寿星们围坐在一起,唱着生日歌、许着心愿、吃着蛋糕,开心地分享着彼此的喜悦。

当天活动现场,泰隆银行萧山支行工作人员还举办了金融知识宣传讲座,讲解如何防范电信网络诈骗等内容,让生日会再添一份意义。

中信银行理财产品推荐

Table with columns: 产品名称, 起购金额, 产品期限, 业绩基准, 备注. Includes products like 零钱+, 日享天开, 结构性存款, etc.

Table with columns: 产品名称, 产品代码, 业绩比较基准, 起点金额, 认购期, 风险等级. Includes products like 聚鑫赢B-180天, etc.

浙商银行最新财富产品推荐

Table with columns: 产品名称, 期限, 测算年化收益率, 起点金额, 发行人, 风险等级. Includes products like 聚鑫赢A-1号, etc.