

■记者 董宇倩 通讯员 陈萍

要么读书，要么旅行，身体和灵魂总有一个在路上。

日前，一通来自“0571-12340”的电话，向不少萧山市民发出“灵魂拷问”：过去的一年，你读了几本书？每天花多少时间读书？

这是2022年浙江省“居民综合阅读率”的调查电话。“居民综合阅读率”，简言之，就是18周岁以上的常住居民中，有多少人具有日常阅读行为。它是反映一个国家或地区居民综合阅读素养的最基本指标。

那么，萧山人爱读书吗？爱读什么类型的书籍？又有哪些阅读偏好和习惯？记者进行了走访调查。



扫一扫二维码  
查看更多内容



市民在新华书店(萧山店)挑选书籍 记者 郭立宏 摄

## 萧山掀起“读书热” 文学类书籍借阅量高

周日下午，走进位于萧山万象汇的西西弗书店，人潮涌动，借阅区和咖啡厅早已坐满了看书的市民。何女士正在津津有味地阅读小说《巴黎圣母院》。“虽然平时工作忙，但我每周都会来一趟书店，定期给自己充充电。”何女士说，自己平均每个月读2—3本书，去年一年共读了20多本书，非常享受和书籍独处的时光。

在新华书店(萧山店)，透明橱窗上陈列着《三体》《风雅大宋》《宇宙公民》等近期热门书籍，不少市民在窗边静静阅读。“我平均每天读书8小时，从去年12月至今已经读了20多本书，包括《李白传》《德寿宫八百年》《去唐朝：诗人和人间世》等。”今年78岁的朱正光，特别爱读文史、文学类作品，“以史为鉴，读书明理。对我来说，能够在书本海洋里遨游，总感觉到一种幸福。”

眼下，在萧山各图书馆、永兴书房、新华书店等地，都掀起了一阵读书热潮，吸引市民前往借阅或购买书籍。

以永兴书房为例，今年2月，全区36家永兴书房共接待到馆读者39808人次，环比上涨62.7%；实体文献外借50480册次，环比上涨23.8%；实体文献外借8162人次，环比上涨41.2%。

全民阅读的热情，还体现在全年数据上。2022年，萧山图书馆总馆累计接待读者达117.2万余次，文献年借量达180.37万册次，数字资源访问量1542.8万余次，数字资源下载量59.52万余篇，微信公众号关注人数达4.15万余人次，发文626篇，总阅读量超13.62万人次，开展各类读者活动988场，参与活动人数近49.82万人次。

从借阅类型看，2022年萧山图书馆借阅量最高的是文学类书籍，其次为科学、教育类。其中最符合成人读者口味的书籍类型包括历史小说、社会、言情小说，外国小说，医药卫生，政治、党史、法律，心理学，诗词漫画，历史等大类；最受少儿读者欢迎的则是中外儿童文学、拼音读物、漫画等大类。

在成人图书借阅书籍中，2022年借阅量排名前三的是《大明皇妃：孙若微传》《人世间》《不能承受的生命之轻》，其中《大明皇妃：孙若微传》借阅次数最高，为47次；少儿图书借阅书籍中，借阅量排名前三的是《鲁迅全集》《小不点儿人》《肮脏的野兽》，其中《鲁迅全集》借阅次数最高，为56次。

“我最近在读两本书，一本是《洛克菲勒写给儿子的38封信》，一本是《非暴力沟通》，每当我心浮气躁时，读书就能让我静下心来。”永兴书房·南苑苑主理人楼晨妮告诉记者，自己每天读书2小时，主要读一些社科类、新闻类、杂志类书籍，“作为文化工作者，我平时读书的类型比较丰富，希望各方面都可以涉猎一些。”

“不同类型的书籍的受欢迎程度跟读者年龄、职业、个人喜好等有关。”萧山图书馆相关负责人介绍，比如0—6岁的小朋友钟爱看绘本类图书；学生族除了阅读学科类书籍外，各种名著、科幻类、文史类、探险类、故事类、成长类等书籍均有涉及；上班族更偏好历史类书籍；退休族多以碎片化阅读为主。



市民在新华书店(萧山店)看书 记者 郭立宏 摄

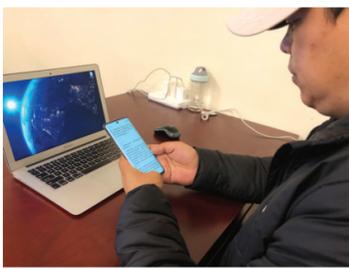
# 萧山掀起「读书热」 今天你阅读了吗？

## 从“纸端”到“指尖” 数字化阅读成新风尚

早晨上班，趁着坐地铁的时间，市民赵先生打开手机上的“移动图书馆”App，点击“读报纸”栏目，读起了最新一期的《经济日报》。“这个App不仅可以读报，还能免费阅读图书和期刊，甚至可以线上看展览。”

赵先生使用的“移动图书馆”App，是萧山图书馆向读者推送的电子阅读服务。打开App，点击首页右上角的“邀请码”，输入“xstsg”，就可以根据自己需要在首页点击使用，也可以搜索查询自己想看的书籍。在App首页的“看图书”栏目里，分文学、历史、哲学、艺术等不同类型的电子书，读者还可在线写读书笔记。

作为萧山图书馆的忠实读者，赵先生



市民在手机上看电子书 记者 郭立宏 摄

告诉记者，除了“移动图书馆”App，萧山图书馆的微信公众号、萧山图书馆官网和“城市书房”电子书触摸屏等，都能在线阅读电子书，品种比较丰富。“数字化阅读让读书越来越方便了。”

像赵先生这样的电子书阅读爱好者，在萧山还有很多。如市民陈女士每晚睡前都会打开“微信读书”App，读一会儿小说。“我还买了微信读书的会员。”市民陈女士向记者展示了自己的微信读书App，上面显示她2月累计读书15小时27分钟，平均每天读28分钟。“上面免费的书籍也很多，你只要保持一定的阅读时间，就能一直赚取免费体验卡。我们还有读书小队，可以做任务积分读免费书籍。”

记者调查发现，如今我区市民读书习惯已悄然改变，以电子书、有声读物等为代表的数字阅读，正成为人们获取信息、学习知识和休闲娱乐的重要方式。上周末，记者在万象汇、银隆百货、江寺公园等地采访，发现刷手机的“低头族”随处可见，而且不分年龄和性别，他们有的在看短视频、追剧或聊天，有的在看新闻、读小说。

“我正在听大夫讲解缓解高血压症状的小知识，学了这个我也可以更好照顾我的老伴。”在江寺公园，正用手机刷抖音的王阿姨告诉记者，她平时经常用手机看视

频，最喜欢看健康、美食类视频，从中学到了不少有用的知识。

在“一屏万卷”的数字阅读时代，阅读不再只是打开一本书，也可以是上网看新闻、看小说、刷知识，开车时收听广播，办公室里的业务学习，参加讲座、培训学习等。

调查中，超过半数被访市民倾向于数字化阅读方式。其中以社交媒体在线阅读、门户网站在线阅读、读书软件在线阅读作为数字化阅读最主要方式，中青年群体成为数字化阅读的主体。

“我每天都用百度网盘看电子书。”市民周女士说，纸质书还得去书店购买，或者去图书馆借阅，相比之下电子书更方便一些。“而且纸质书也有PDF版本，方便‘食用’。”

记者采访了解到，数字阅读之所以被市民广泛接受，最主要的原因是方便，不受时间、地点、空间限制，只要手机等电子设备在手，随时随地可以进行阅读，而且网络上有无限量的书籍和信息，满足了人们碎片化、多样化的阅读需求。

值得一提的是，数字化阅读方式不再仅仅是年轻人的“专利”。很多50岁以上中老年群体也把数字化阅读作为首选方式。这可能与智能手机普及，以及各类聊天、阅读媒介被广泛使用密不可分。

## “高颜值”书店成打卡新选择



永兴书房·靖阅书房 萧山图书馆供图

湘湖畔，山脚下，一间环境清幽、雅致的书店静静坐落着。走进书店，小而美的书卷气息和人文元素扑面而来。每周末，这里都吸引不少逛湘湖、爬城山的市民前来打卡。

这里，是远近闻名的晓风书屋(湘湖店)。“书店很漂亮，仿古的建筑，整面的落地玻璃窗，采光极好。书的品种也可以，无论大人还是孩子都有能读的，门口还有休闲区，在太阳底下坐着读书很惬意。”上周六，市民周女士带着儿子去了一趟晓风书屋(湘湖店)，对书屋的“颜值”和环境赞不绝口。

同样因“颜值”出名的，还有位于万象汇的西西弗书店，每到周末，这里就成了商场客流量较大的地方之一。“店里有红蓝的皮质沙发、暖黄的台灯、复古的壁画和摆件，还可以买到独特的文创产品。”顾客赵先生说，在这里捧着一本沉甸甸的书，点一杯咖啡，可以享受一下午内心的宁静，“我很喜欢这种充满书香味的生活。”

在近年，日本茑屋书店和台湾诚品

书店成为新的效仿偶像，它们以书为介质，把咖啡、匠人商品、日用杂货乃至家电跨界混搭在一起，形成了一个与生活方式有关的新空间。西西弗书店、言几又、钟书阁等新的书店品类流行于大中城市。

也因此，如今萧山人逛书店的原因不再局限于买书，还可以喝咖啡、与朋友聊天等。这些采取“书店+”经营模式的书店，成了集卖书、阅读空间、咖啡、点心、文创产品等于一体的新一代高颜值书店，让萧山的线下实体店焕发新活力。

和晓风书屋、西西弗书店的商业化模式相比，永兴书房的“高颜值”，更多的是体现一个新型阅读空间的概念。如位于靖江街道的“靖阅书房”，不仅“颜值”高——已成为靖江的网红打卡新地标，而且“内涵”丰富——自2021年8月开放以来定期举办各类活动，如传统手工艺青团制作、故事会、茶艺等，运行成效明显，日均客流量达500人，月借量达六千余册。

“永兴书房提供的服务更多元，不单



永兴书房·元驿站 萧山图书馆供图

是阅读，还兼具诸如自习、休闲和社交等，是一个更综合的公共空间，满足市民对高品质、高质量阅读休闲空间的需求。”萧山图书馆相关负责人表示，从某些方面来说，现在的书房和书店已经成为文化交流的场所，读者更希望从中获得一种舒适感、获得感。

据了解，永兴书房自运营以来，积极探索政府主导、社会多元投入的公共文化服务新模式，通过共享、共建、共促为市民提供了更具品位和温度的公共阅读。目前，全区永兴书房数量达41家，实现22个镇街全覆盖。萧山图书馆“打造永兴书房，满足百姓精神文化新需求”案例还获区“三为十佳”。

实体书店为纷纷走上拼“颜值”之路？对此，有业内人士认为，实体书店打“颜值”牌，不仅是中国文化产业转型的必然要求，也是书店市场竞争的结果，实体书店的“颜值”，可以使书店对书的提供变为“书+服务”的特色过程，把书店变成一种个性化的生活方式选择，赋予了书籍更加丰富且有趣的灵魂。