

# 正式入伏 雪糕棒冰卖脱销

## 萧山人最喜欢的口味是……

■记者 杨圆圆

7月12日下午两点,烈日当头,萧山城区的室外温度已经近40℃。伴着激烈的蝉鸣声,永久路上一家棒冰批发店的老板陈杰正忙得不可开交:“这个33元一箱……哎呀,这种口味今天卖完了……”

偌大的棒冰批发店里挤满了前来选购的市民,陈杰介绍:“进入三伏天,最近每天都爆满,几箱几箱地往家里搬,受欢迎的口味供不应求,合计每天能卖出差不多2万根棒冰。”

### 偏爱清爽口味 绿豆、老冰棍成爆款

和前几年相比,大家对雪糕和冰淇淋的热情似乎在逐渐下降。位于瓜沥镇的杭州六角冰食品科技有限公司是一家冰淇淋生产企业,老板詹辰阳表示:“今年的生意比往年要差一些,订单量明显变少了。”

做批发生意的陈杰也说:“我们店里有260多种品种的棒冰、雪糕、冰淇淋,但今年卖得最好的都是绿豆、红豆、白桃味的传统棒冰,可能因为群众基础好,每天

供不应求,雪糕和冰淇淋的批发量就低一些。”

“孩子放暑假了,正好批一箱棒冰放冰箱,不然他天天嚷着要买,我们大人也能解解馋。”在批发店里,王女士买了一箱绿豆棒冰,“现在的孩子都营养过剩,雪糕、冰淇淋各类添加剂太多了,孩子吃着不健康还容易长胖,还是这种口味清清爽爽的好,绿豆还下火。”

### 拒绝雪糕“刺客” 年轻人捏紧钱包

有趣的是,最近一段时间,绿豆棒冰也是汇德隆食品超市冷冻区的“销冠”。负责人葛红英告诉记者:“16.8元一箱的绿豆棒冰很受欢迎,平均每支才1.68元,对消费者来说很划算。”陈杰店里,较受欢迎的棒冰单价在三四元。

去年夏天,雪糕“刺客”的说法盛行一时,年轻人作为极易被“刺”的对象,今年似乎格外注重性价比。

“之前陆续有新闻曝光,好多打着高端品质的雪糕和冰淇淋,其实用料并不高端,只是用‘网红’的噱头卖高价,十五六块钱

一支,口感也就那样。”逛超市的小田说:“一块多的绿豆棒冰、老冰棍吃着不香吗?”

调查发现,在选购中,消费者更偏向向伊利、蒙牛、光明、八喜等国产品牌。

当然,商家今年也没有放弃打造新“爆款”的野心。走进商超,可以看到各色诸如茅台冰淇淋、爆浆玉米雪糕、桂花酒酿冰淇淋、芋泥麻薯冰淇淋等创新产品,主要的消费群体依旧是年轻人。葛红英说:“这些产品的销量是有,但很一般。”

“一看到奇奇怪怪的新口味,我就忍不住想试试,但转念一想,估计又是商家搞的噱头,之前为了尝鲜买的网红雪糕都不好吃,所以我平时最常买的还是老冰棍、小布丁、绿豆棒冰这些。”大学生小张说道。



扫一扫二维码  
查看更多内容



## 记者跑市场

## 我区召开茶叶过度包装专项治理行动部署会

本报讯(记者 杨圆圆 通讯员 庄映泉)近日,区茶叶过度包装专项治理行动部署暨茶叶生产经营单位宣贯培训会召开。

为有效遏制茶叶过度包装现象,推动我区茶产业持续健康发展,区市场监管局、发改、经信、农业、商务、供销等6部门出台了《杭州市萧山区茶叶过度包装专项治理行动实施方案》,从6月起开展专项治理行动。

目标是通过为期一年的专项治理行动,强化《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家强制性标准宣贯和普法宣传,规范茶叶生产销售及包装设计行为,全区茶叶生产企业100%建立包装档案管理制度,强化茶叶生产、销售及设计包装环节监管执法,显著扭转茶叶过度包装乱象。到2023年底,基本形成全链条治理茶叶过度包装的工作体系,行业管理水平明显提升,治理能力显著增强,茶叶过度包装违法行为得到有效遏制,人民群众获得感和满意度显著提升。

会上,区茶叶协会代表宣读倡议书,茶叶生产企业、销售企业代表分别发表“践行绿色发展理念 抵制茶叶过度包装”承诺。

区市场监管局相关负责人表示,接下来将锚定治理目标,全力以赴推进茶叶过度包装专项治理,强化国家强制性标准宣贯和普法宣传,压实各类茶叶生产经营主体责任,规范茶叶生产销售及包装设计行为,打击曝光违法行为,显著扭转茶叶过度包装乱象。

## 萧山区新生代青年企业家薪火计划培训班结业

本报讯(记者 王俞楠)为全面提高企业家的管理思维,提升理论水平和经营能力,深化创新意识,根植红色精神,萧山区新生代青年企业家薪火计划培训班在武汉大学顺利举办,50余位企业家参加本次培训。

在为期5天的培训中,培训班采取专题讲座与现场教学相结合的培训模式。课程涵盖了企业管理、经济形势、科技创新以及红色教育等多个领域。从“现代企业卓有成效的管理实践”“从中美经济脱钩到国内国际双循环:如何看与怎么办”“工业4.0—德国智造与工匠精神”等多角度的专题辅导,结合到小米光谷武汉总部等企业的现场参观教学,学员们在感受前沿科技,对如何把握创新浪潮,了解“创新、卓越、责任、分享”等理念核心有了更深的体会。与此同时,“百年未有之大变局与中国担当”“习近平新时代中国特色社会主义思想解读”等红色精神专题讲座,与在武汉革命博物馆进行的

红色革命教育,更是带领学员们重温峥嵘历史,坚定理想信念。牢记中国共产党人的初心和使命,使之成为实现中华民族伟大复兴中国梦的不竭动力。

“‘自强、弘毅、求是、拓新’是武汉大学的校训,也是这次薪火计划培训班收获的最好诠释。”不少参加培训班的企业家表示这次学习拓宽了自己的视野和思路,今后也将积极学习,吸收更为前沿的行业知识,掌握住“创新”这一企业发展的源动力,在日益激烈的大环境中拼出更大的发展空间。

近年来,萧山区委统战部在加强新生代企业家队伍建设,扎实做好新生代企业家的教育引导工作,打造和培养新生代企业家的创新思维和管理能力上不断创新工作方式方法。5年来,萧山区新生代企业家薪火计划培训班已开展了10期,吸引了850余名企业家参加培训,为广大新生代企业家提供学习、交流、互动的有效平台。

## 河上市场监管所正式挂牌

本报讯(记者 杨圆圆 通讯员 庄映泉)工商行政管理、质量技术监督、知识产权保护、食品药品安全监管……这些都是基层市场监管所的职能。近日,区市场监督管理局河上市场监督管理所正式挂牌成立。

区市场监管局相关负责人表示:“市场监管所是贯彻落实市场监管各项工作部署的最终落脚点,更是服务群众、服务企业的‘桥头堡’和‘主阵地’。河上所要秉公执法,切实当好市场秩序的‘维护者’,安全底线的‘守护者’,群众权益的‘保护者’;坚持廉洁从政、执法为民,保持优良作风、展示市监形象。”

河上镇相关负责人表示:“河上市场监督管理所正式揭牌成立,标志着河上的基层市场监管体系进一步完善,‘大综合一体化’融合改革成效进一步提升,为市场监管工作更好开展奠定了坚实基础。河上所要拥抱新起点,展现新作为,保障食品药品安全、维护公平市场秩序、优化营商环境、助推河上镇经济社会高质量发展。”

## 德圣农贸市场重装开业

本报讯(记者 靳林杰 通讯员 章王)近日,历经数月改造,位于金鸡路与金惠路交叉口德圣农贸市场重装开业。本次改造总计投入350万元,打造“幸福德圣 美好市集”,实现了市场颜值、内涵双“蜕变”,萧山再添先行示范“新农贸”。

在德圣农贸市场开业现场,人声鼎沸,热闹非凡。水产品、鲜肉、蔬菜、冷冻产品、卤味、粮油、面点等商品应有尽有,平价供应井然有序。和以往相比,市场新设置了一站式服务台、经营户之家、母婴室、休息区、缝纫、理发、仓储区等便民服务项目,最大程度满足了各类消费者的购物体验。住在附近的王先生表示:“新的市场经营区域布局更合理,基础设施配套齐全,标识牌清晰美观,市场环境干净靓丽,

购物环境让人舒心。”

据了解,新的市场还充分运用现代科技,采用智慧管理系统,配套查询触摸屏、数字化监控、智慧电子秤、商户屏等终端设备,完善了无线支付、产品追溯、线上交易等功能,完成了市场基础数据管理、食品安全追溯、移动支付、交易数据统计实时化、便捷化和可视化。

据悉,在萧山区市场监督管理局、萧山区产发集团的重视支持下,德圣农贸市场成为《萧山区农贸市场及农副产品销售集散点改造提升三年行动方案(2023—2025年)》实施以来首个完工的高品质示范市场,率先完成民生实事——打造示范样板农贸市场任务,为深入探索打造中国式现代化未来农贸市场萧山样板明晰了方向。

## AI制药精英班在传化科技城举办

本报讯(首席记者 周珂 通讯员 包慧)日前,一场围绕“AI制药的应用方向,更应该关注罕见病还是常见病?”的辩论赛在钱湾智谷展开。

赛前,钱湾生物港负责人介绍,这场辩论赛和AI制药精英班(第2期)在传化科技城举办,有必然的缘分:欧美同学会海归小镇(杭州·数字医药)落户传化科技城,将引入AI+药械研发、AI+辅助诊断等数字应用企业,与活动十分契合;传化科创生态基金投了AI制药方向以及罕见病方向的项目,将服务于生物技术、生物医药行业的发展。

6月下旬至7月上旬,AI制药精英班(第2期)在传化科技城举办。此次辩论赛,便是AI制药精英班(第2期)其中一个重要环节。这场由恺思学社、钱湾生物港主办,中科院上海药物所、上海市药物研发协同创新中心联合指导的课程,邀请了业内15位专家作为课程导师,课程内容包括药物设计学导论、分子动力学、变构药物设计、人工智能算法导论与实战案例、复杂体系的计算模拟等多方面的内容。

在6天的学习期间,48名学员们始终保持严谨认真的学习态度,积极与导师们互动,全方位了解了新药研发的流程、重难点环节,为后续的科研和工作进一步夯实了基础。

此前,学员们共同参观了传化科技城及钱湾生物港项目。传化科技城通过建设高标准国际化城市配套,吸引一批生命科学领域的独角兽及明星企业汇聚。钱湾生物港以高标准、专业化产业空间载体,满足企业从研发至产业化的全周期空间及服务需求,给学员们留下了深刻的印象。

钱湾生物港是区政府与传化集团重点打造的生命科学产业园区,位于江南科技城核心区。项目聚焦合成生物、细胞与基因治疗及医疗器械方向,符合GMP建设标准的空间、独栋研发楼、高层办公研发楼等专业化空间,满足企业从研发至产业化的全周期空间及服务需求,赋能企业持续创新。



## “未来汇”综合体初亮相

位于育才路的城厢街道“未来汇”综合体项目已初亮相,该项目创造了我区首个多社区“合作化”开发留用的新模式。该村级留用地之前是夜市,如今取而代之的是一个大型商业综合体,计划8月底开业。  
记者 范方斌 摄

# 6月份萧山CPI同比上涨0.4%

本报讯(首席记者 童志辉 通讯员 李莉)国家统计局萧山调查队日前发布居民消费价格统计数据分析报告,数据显示,6月份全区CPI同比上涨0.4%,涨幅比上月回落0.4个百分点;CPI环比下降0.4%。

与上年同月相比,食品烟酒类价格上涨3.2%,影响CPI上涨约0.9个百分点。其他七大类价格同比四涨三降。其中,教育文化和娱乐价格上涨3.5%,其他用品和服务价格上涨2.5%,衣着价格上涨2.0%,医疗保健价格上涨0.8%;交通和通信价格下

降5.2%,居住价格下降0.8%,生活用品及服务价格下降0.6%。

与上月相比,食品烟酒价格下降0.6%,影响CPI下降约0.2个百分点。其他七大类价格环比一平六降。其中,居住价格持平;衣着价格下降0.8%,交通和通信价格下降0.5%,生活用品及服务价格下降0.4%,其他用品和服务价格下降0.3%,教育文化和娱乐价格下降0.2%,医疗保健价格下降0.1%。

分析认为,6月份居民消费价格环比下降0.4%,主要有四方面因素:一是由于本地

鲜菜逐渐上市,外地鲜菜的运输成本上涨,叠加梅雨季节影响长势,导致鲜菜价格上涨1.2%。二是明虾、河虾等大量上市,影响水产品价格下降1.2%,其中虾蟹类价格下降5.6%。三是美国原油库存增加,供应压力加大,叠加欧佩克+减产协议的执行情况不确定,市场担心供应过剩,国际原油价格进一步下跌,汽、柴油价格分别下降1.3%和1.5%。四是五一假期出游热潮消退,同时国内航线燃油附加费下调,机票价格下降10.6%,宾馆住宿价格下降4.1%。

# 我区严厉打击“作弊秤”

本报讯(记者 杨圆圆 通讯员 赵杭月)近日,萧山区市场监督管理局执法人员接到消费者投诉,称其在一家卤味店购买商品时克重不足,商家使用“作弊秤”致使其多付货款。

### 核实举报 处罚没收

执法人员现场迅速出击,查封该商家涉嫌“作弊”的电子秤,委托浙江省计量科学研究院对该电子秤进行检测。经检测,该秤被判定为不合格,出具的检测报告中写明“秤不应有被易于欺骗性使用的特征”。当事人涉嫌使用不合格计量器具,属违法行为。根据相关法律规定,执法人员对商家处罚款并没收不合格电子秤。

“作弊秤”是怎么“作弊”的?据了解,这名商家使用的是最基础款的“作弊秤”,即通过按不同的组合按键,开启作弊功能,然后按不同的数字之后,即可增加相应重量。值得注意的是,这款秤只要按一个专设按键或者断电,即可恢复出

厂设置,成为“正常秤”。

执法人员介绍,更高级的“作弊秤”,还可以通过远程遥控,一键设置、更改、还原。此类“作弊秤”不仅具有作弊功能,更具有极强的隐蔽性。

### 专项治理 重拳出击

今年,区市场监督管理局重拳出击,严厉打击缺少两的违法行为,以专项整治为起点,让存在的问题晒在阳光下。

我区对辖区内集贸市场、蔬菜门店、水果门店、餐饮等场所内使用电子计价秤生产、销售和维修企业进行检查,重点围绕电子计价秤是否经检定合格并在有效期内使用,是否存在使用非法进口、非法改装电子计价秤的情况,是否存在破坏电子计价秤准确度的违法行为等进行全面检查,严厉打击计量违法行为。

在检查中,执法人员化身宣传员,积极向经营户普及计量法律法规,引导经营户

自觉守法经营,杜绝以克斤扣两的“小聪明”。接下来,我区将会开展一系列的“小摊小店在用计量器具免费检定服务活动”,为消费者实施现场免费检定,进一步规范电子计价秤计量。

执法人员提醒消费者,学会三招,让商家再也不“糊弄”。一看,看电子秤是否有CMC制造许可证标志,是否张贴了有效期内的强检合格标签,看商家输入的单价是否正确。二听,听称重前电子秤有无发出“嘀”的按键声响,如果有,有可能是商家正在使用某种手段“作弊”,可要求商家断电后复位重新称重。三核,核实称量的重量,大部分农贸市场都配备了公平秤,可以利用公平秤进行重量复核。如果遇到疑似计量不准的情况,也可以直接拨打12315,进行投诉举报。

区市场监管局相关负责人表示,“小小的一杆秤,一头连着商家的诚信,一头连着消费者的信心。如果放任‘缺斤少两’,会直接扰乱市场秩序经营秩序,损害消费者合法权益,因此,我们要严厉打击‘作弊秤’,以公平之秤,还舒心消费。”