

“把书摊开”超级童书品牌日萧山书城站集结完毕 书店里开起新潮有趣的创意市集

■记者 朱颖华

8月19日、20日，以书为名，一场充满创意的市集在萧山书城拉开帷幕。“把书摊开”超级童书品牌日萧山书城站正式集结，书香文化和人间烟火相约，碰撞出诱人的火花。众多市民流连其中，将所有的美好惬意、所有的美好故事，藏在书页的字里行间，融入活动的角角落落，在市集里纵享欢乐。

21家顶流少儿品牌带来了最新最热门的童书作品，激发读者无限的想象力和创造力。读者们与出版面对面，探寻图书出版背后的故事，多维度了解图书信息，聆听故事姐姐的故事分享。畅销书作家谢耳携新书在萧山书城和大家见面，以动物的生活习性为背景，讲述戏精动物们的有趣日常。

犬小五、巴巴爸爸、米小圈、超级飞侠、奥特曼、熊猫花花、乐高、霸王龙等形象IP汇聚市集，让书店成为了心动的童趣王国。

这里的创意市集新潮有趣，花样摊位精彩纷呈，小众独特的文创手作，琳琅满目的精致饰品，各种新潮好玩的物件，吸引着大家驻足挑选；非遗糖画、椰奶冷饮，则唤醒着大家的味蕾。

萧山书城不间断为读者放送互动活动。兼具烟火气和雅致感的宋代生活画卷，吸引着小朋友们的注意力，引导孩子们弘扬宋韵文化，传承宋韵风雅，让千年宋韵在新时代“流动”起来。萧山书城特邀浙江省民间文艺家协会副主席毛晓青，带领大家一品宋韵文化的气象万千。《探宋韵——宋朝孩子玩的游戏》主编王露和小读者们分享宋代孩子们玩的游戏。

借助缤纷的夏日游园的形式，市集中推出了趣味游园会，小朋友们在服务台领取集章卡，在市集各打卡点参加活动，投壶、叠叠乐、电谜迷宫、踩高跷，不少小朋友还发现了隐藏章哦。

卸下日常的压力，大家在市集放松心情，让心灵在此得到治愈。畅游书香市集，聆听浅秋悠悠，不知不觉间，活动就在欢声笑语中落下了帷幕。活动有终，阅读无止，美好的回忆让人们在墨香氤氲中得到滋养、茁壮成长。



活动现场

新书架

一、《和宋朝词人握个手》

急脚大师著，南方出版社，定价58元。我们想象中的词人是什么样的？一身风雅，浪漫不羁？其实他们生活中也有很多无奈的时刻。柳永“拟把疏狂图一醉”，因此不被科举录取；范仲淹“先天下之忧而忧”，也因耿直被人陷害；苏轼乐观旷达，看似活得欣然，其实命运对他非常残酷……作者通过风趣生动的叙述，为我们呈现了一位位立体鲜活的词人。宋朝的兴衰不仅影响着词人的命运，也影响着宋词的发展。宋初的安定富足让人们在词中多写缠绵悱恻的爱情。苏轼、黄庭坚等人倡导的豪放派出世以后，词开始可以像诗歌一样抒发情怀、点评古今。到了南宋，国事衰败，词中也多了悲壮之音。本书不仅讲词人的人生故事，还讲了每位词人对宋词发展的影响。

二、《梦、时间和短视频》

亲爱的安先生著，江苏凤凰文艺出版社，定价68元。短视频赛道已日趋白热化，流量思维已不管用了，只有美好的作品，才能不惧平台变化，快速吸引人。如果其他关于短视频方法论的书是站在“流量”的角度，教大家去“引流”，本书则独具特色地站在“视频美学”的角度，陪伴读者去体会视频的美，提高创作者的审美能力。

三、《本巴》

刘亮程著，译林出版社，定价59元。在史诗驻足的地方，《本巴》开始讲述。沉醉在49天青春欢宴里的江格尔，接到远方哈日王的挑战，少儿英雄洪古尔只身出征。不愿出生的赫兰，为营救哥哥洪古尔被迫降临人世，用从母腹带来的搬家游戏，让草原上所有的大人在游戏中变成孩子，终又回到母腹。不愿长大的洪古尔为寻找失踪的弟弟，用捉迷藏游戏让草原上的一半人藏起来，另一半去寻找。而在母腹中掌管拉玛国的哈日王，用梦游游戏让这一切成为他的梦，又在梦中让人们看见那个真实世界的缔造者。起初，这些人物只有名字，后来在风雪夜里，在一个个篝火旁故事里，他们被讲活，有了灵魂。

四、《出圈》

叶明桂著，中信出版集团，定价59元。本书为广告鬼才叶明桂继《如何打造成有生命的品牌》之后，又一本介绍营销策略、广告创意、品牌塑造的倾力之作。一个广告老师傅40余年的心法总结，写给营销人员毫无保留的压箱底儿绝活。全书注重实务操作和经验分享，通过丰富的案例分析，讲解策略、创意及品牌塑造的原理和方法。产品是偏好，品牌是偏爱。好的营销就是要让品牌与人建立一种偏心的关系，这是品牌能出圈的关键。

五、《幕后》

樊登著，天津人民出版社，定价58元。书中的每一篇都“改编自真实故事”，在文学的加工下，他们的命运有了虚构的艺术质感。作者樊登在写了那么多实用的社科畅销书之后，终于动笔写下了他的第一本文学作品。年近天命之年，回顾人生，樊登搜寻出那些让他永生难忘的人和事，以小说般的笔法将他们凝成史诗。走进幕后，才是走进真的人生，一个人的能量，一个人的求索，一个人的史诗，那些将人困住的，也会让人降生。生活如戏，愿你拨开台前的一幕幕幻象，在幕后，重视人生。

六、《真希望孩子不生病》

刘鉴著，科学技术文献出版社，定价68元。书中，儿科专家、中医世家传承人刘鉴医生，手把手教父母如何呵护孩子的健康。本书将中医理论和现代医学相结合，既传承了中国的传统医学智慧，又有前沿的医学研究。本书是适合中国家庭的儿童健康呵护指南！

以上图书由萧山书城推荐
萧山书城地址：萧西路1028号（长途汽车站西100米）
服务热线：82640808
以上图书萧山书城均已面市
(以上内容为广告)

这场走心的集体“备课”让教育更有力量

■记者 潘佳佳

马上就要迎来新学期了，所有的同学都站在了新起点，老师们也不例外。为了谱写教育新篇章，不少幼儿园老师在暑假里早早开启了自己的“备课”之旅。

与以往的备课活动相比，这趟“备课”之旅别致生动，采用脚步丈量的方式，不仅要备好所授的知识，更要备好学生的学情。老师们把这趟旅程称为“走心的家访”，在温情行走中，认识学生、发现学生、影响学生、改变学生，让教育理念与方法变得更加鲜活、更为温暖。

精准家访，将爱送到心坎上

育之道，人为先。怎样才能让新生幼儿缓解入园情绪，喜欢幼儿园的生活？瓜沥二幼的老师们在园长何红燕的带领下，采用了“精准家访”的新模式，用心用情去叩开孩子的心门，架起家校共育的桥梁。

为了进行最有效的家访活动，二幼的老师们在准备阶段进行了详细安排，设计合理的线路，提前电话预约家长的时间、制定丰富多彩的家访内容。虽然天气炎热，但每一位老师都精神饱满，向着最贴心的家访出发。

叩开家门，打开心门。在遇见孩子的刹那，老师们用灿烂的微笑和亲切的问候声以及大大的拥抱，瞬间拉近了与孩子们的距离。“宝贝，这个玩具是怎么玩的，来教教老师”“我们来挑选喜爱的小动物，一起制作成名字标签”“看，我们的小手多灵巧，会变魔术、会串珠子，还会画画，真棒”……通过有趣的互动，老师们悄无声息地了解了孩子的性格爱好、语言表达能力和社会交往能力等，并和孩子们建立了初步的亲密度和信任感。

家访结束后，每一位老师还认真梳理家访记录，完善家访记录表，及时进行分析研究、总结，针对家长反映的共性问题，与园长进行深入探讨，制定高效科学的解决方案，助力孩子们更好地迈向成长新阶梯。



瓜沥二幼的老师蹲下来与孩子一起挑选小动物名片

种下小小梦想，放飞美好未来

家访有爱，聆听花开。这几天，城厢幼儿园的老师们也没闲着，她们和园长高飞燕兵分两路，开启了别样的家访之旅。园长高飞燕驻守幼儿园，带有需要的新生家长参观幼儿园，了解幼儿园的教育模式，让孩子提前感受五彩缤纷的快乐童年。而老师们则马不停蹄地前往孩子家中，通过心与心的碰撞，让他们对幼儿园生活充满了期待与向往。

“宝贝，你会在纸上弹钢琴吗？”在第一次亲密接触中，小一班老师的话引起了孩子的好奇心。“来，跟着老师一起合奏一曲好听的乐曲。”听到老师的呼唤，原本害羞的孩子咧开了小嘴，开心地跑向老师。“对折、找中线、对边折叠，再折叠。”在老师们的手把手指导下，孩子们用他们不太灵巧的小手认真地折叠着，不一会儿，一架架漂亮的小飞机就完成了。

有了纸飞机，怎么能不“试飞”呢？老师们用大手小心翼翼地托起纸飞机，孩子们用小手拿起纸飞机进行“试飞”。“咻咻咻……”纸飞机在空中划出一道漂亮的弧线，像一只鸟儿在空中展翅飞翔，更像一个梦想在放飞。“通过折飞机，我们不仅了解了孩子们的动手能力、观察能力等，还增进了与孩子之间的情感交流，更种下了一个小小的梦想，一举多得。”老师们家访后总结道。

带上小玩偶，用讨喜的角色传递安全感

9月开学，运河幼儿园开设了特别的宝宝班，这个班将迎来一群2周岁—3周岁的小宝宝。为了让小宝宝们与老师提前建立亲密感，老师们一起走进小宝宝家庭，以讨喜的角色，让小宝宝在有限的时间里去接纳老师，与老师产生“像妈妈”的感觉。



城厢幼儿园的老师陪孩子折梦想纸飞机



运河幼儿园的老师和孩子互动玩小玩具

这场开学前的“走心家访”，推开的不仅是一扇扇家门，更是一个个孩子的心门。带着真诚、带着温暖，老师们传递知识，传递教育，他们深信懂得和理解是教育的起点，在家访的道路上，需要多点耐心，多点爱心，让孩子的成长享受更多的阳光雨露。目前，这样既有温度又有力量的“行走教育”没有停止，家访活动仍在继续……