中国银行 BANK OF CHINA | 信用卡 Credit Card

新客户办卡消费达标 赠150元微信立减金

银行 | 证券 | 保险

活动时间：2023年1月1日至9月30日

活动对象：中国银行信用卡新客户，无循环信用额度的信用卡客户不参与此活动。（以下简称“本活动新客户”）

活动内容：活动期间，首次办理中国银行信用卡的新客户，在卡片核发当月及后续1个自然月内关注绑定中国银行信用卡微信公众号，通过微信、支付宝、京东、美团任意渠道完成一笔满等值人民币10元以上的快捷支付消费，可在收到中行获奖短信通知后登录手机银行领取150元微信立减金券包（含三张满70元减50元立减金），每位客户限领一次。

终身寿险——固收的另一种选择

■通讯员 黄芳

近年来，银行存款利率不断走低，作为热门投资品的大额存单也随之一降再降。但利率低并没有阻挡投资者的购买热情，大额存单买不到的新闻屡次火上热搜。为何大额存单利率持续下降还能如此抢手？

究其原因就是从目前的投资环境来看，资管新规落地后，银行理财打破刚兑，大额存单是目前仅存不多的保本保息且收益相对较好的存款产品，特别是可转让大额存单，如果客户急需用钱，可以适时转让，提前支取仍能获取较高利率，保证资金的流动性。从安全的角度来讲，目前市场上除了定期存款、国债、结构性存款外，保本的产品还有保险。

在存款利率不断下降的大环境下，想锁定更长时间的利率又希望是保本安全的，值得考虑用保险产品锁定利率，这其中又主要靠两种保险——年金险和增额终身寿险，两者都可以复利增值，现金价值表都写在保险合同中，锁定终身的利率。年金险的领取方式是在固定的时间领取固定的金额，存在一定的局限性，可以对比养老保险。而增额终身寿险相对于年金险来说灵活度要高很多，可以通过减保领取现金的方式，灵活取用资金。

今年6、7月卖得很火的增额终身寿险，虽然从今年8月起，该款产品的年化收益已从3.5%下调到3.0%，但却可以用来当作一个长期的固定收益类产品。它的现金价值每年增长，不需要用钱的时候可以长期存放，需要用钱的时候，可以通过减保、保单质押的方式取出现金，确保未来有可预见的稳定现金流来防止发生不可预见的意外。

终身寿险产品作为家庭资产配置中不可或缺的一部分，具备财富保值、增值、传承的功能，可以实现财富的精准、定向传承，降低子女婚变导致遗产补分割的法律风险，具有人身属性、剥离遗产范围属性。

南京银行萧山支行与北干派出所举行党建共建签约仪式

图为签约仪式现场

■萧山网记者 朱歆楠 通讯员 姜莉莉

近日，南京银行杭州萧山支行与北干派出所举行“喜迎亚运筑平安，警银共建话同心”党建共建签约仪式。

据南京银行杭州萧山支行党支部书记、副行长周霖行介绍，截至目前，南京银行杭州萧山支行已经与区内8家单位签订共建协议，并不定期开展持续共建活动。本次与北干派出所结对共建是该行党建工作的新创新，通过相互学习、相互借鉴、相互促进，共同提高党建与业务工作水平。

会前，该行党员代表走进北干派出所，在详细了解警察同志的工作环境后，向奋战在高温一线的警察同志送上夏日清凉慰问品。

据悉，南京银行杭州萧山支行夏日送清凉活动已经持续开展5年，除了为结对单位送去慰问外，该行还在银行门口设置“清凉避暑点”，方便烈日下的一线工作者避暑纳凉。

通过本次党建共建活动，进一步深化了警银合作关系，双方互学互补，共享党建经验、共提党建水平，实现党建促发展的共同目标，为遏制金融诈骗案件的发生和迎接杭州亚运会积极贡献力量。

农行降低存量首套住房贷款利率事项公告(一)

为贯彻落实《中国人民银行国家金融监督管理总局关于降低存量首套住房贷款利率有关事项的通知》(以下简称《通知》)要求，农业银行现就降低存量首套住房贷款利率有关操作事项公告如下：

一、调整范围

2023年8月31日(含)前农行已发放和已签订合同但未发放的首套住房商业性个人住房贷款，或借款人实际住房情况符合所在城市首套住房标准的其他存量住房商业性个人住房贷款。后者包括以下几种情况：一是房屋购买时家庭在当地没有其他成套住房，但因当地政府采取“认房又认贷”政策导致该套住房按照二套房贷利率标准办理房贷，现在当地政府执行“认房不认贷”政策的。二是房屋购买时不是家庭在当地唯一成套住房，但后期通过交易等方式出售了其他成套住房，本住房成为家庭在当地唯一成套住房且当地政府执行“认房不认贷”政策的。三是其他满足房屋所在城市首套住房贷款利率标准的存量房贷。对于当地政府目前尚未明确是否执行“认房不认贷”政策的城市，可待当地政策确定后按照《通知》及本公告内容执行。

二、调整规则

按照《通知》要求，调整后的存量首套住房商业性个人住房贷款利率在贷款市场报价利率(LPR)上的加点幅度，不得低于原贷款发放时所在城市首套住房商业性个人住房贷款利率政策下限。各城市首套住房贷款利率政策下限，以人民银行各省级分行官方网站公布的为准。

2019年8月，人民银行发布第16号公告，自2019年10月8日起，全国首套房贷利率政策下限为LPR。2022年5月，人民银行、原银保监会发布《关于调整差别化住房信贷政策有关问题的通知》(银发〔2022〕115号)，自2022年5月15日起，全国首套房贷利率政策下限调整为LPR减20个基点。

本次存量首套住房商业性个人住房贷款利率调整规则如下：

1.对于2019年10月7日(含)前发放的、已按人民银行2019年第30号公告要求转换为贷款市场报价利率(LPR)定价的存量首套个人住房贷款，利率水平调整至原贷款合同期限对应的LPR(即加点幅度为0)；贷款发放时所在城市首套房贷利率政策下限高于原贷款合同期限对应LPR的，按发放时当地首套房贷利率政策下限执行。LPR转换后的利率水平不高于原贷款合同期限对应的LPR或不高于贷款发放时所在城市首套房贷利率政策下限的，不作调整。

2.对于2019年10月8日(含)至2022年5月14日(含)发放的存量首套个人住房贷款，利率水平调整至全国首套房贷利率政策下限，即原贷款合同期限对应的LPR(即加点幅度为0)；贷款发放时所在城市首套房贷利率政策下限高于原贷款合同期限对应LPR的，按发放时当地首套房贷利率政策下限执行。利率水平不高于原贷款合同期限对应LPR或不高于贷款发放时所在城市首套房贷利率政策下限的，不作调整。

3.对于2022年5月15日(含)至2023年8月31日(含)发放的存量首套个人住房贷款(含已签订合同但未发放的贷款)，利率水平调整至全国首套房贷利率政策下限，即原贷款合同期限对应的LPR减20个基点；贷款发放时所在城市首套房贷利率政策下限高于原贷款合同期限对应的LPR减20个基点的，按发放时当地首套房贷利率政策下限执行。利率水平不高于原贷款合同期限对应的LPR减20个基点或不高于贷款发放时所在城市首套房贷利率政策下限的，不作调整。

公布本周最新银行理财产品信息

本版所有银行产品的宣传不构成产品要约，详细情况以产品说明书为准。各理财产品的收益率测算方法，详见产品说明书，或向各行理财经理咨询。特别提醒：理财产品的测算收益不等于实际收益，理财非存款，投资需谨慎。(本版均为广告)

中信银行理财产品推荐

热销理财产品

产品	起购金额	产品期限	业绩基准	备注
零钱+	1万元	T+0.5	1.7%-2.4%	工作日交易时间实时赎回限额30万元
日享天开	100万元	T+0.5	1.6%-2.4%	每个工作日灵活申赎，T+0.5到账
结构性存款	1万元	3个月	1.05%/2.40%/2.80%	每周滚动发行，纳入存款保险机制，安心之选
乐赢稳健轻松投91天A款(新理财客户专属)	1万元	3个月	3.15%	单户限购20万元
乐赢稳健周期91天A款(贵宾专属)	1万元	3个月	3.00%	贵宾客户专属
(稳信+)安盈象固收稳利十四个月封闭式40号	1万元	14个月	3.4%-3.9%	募集时间：9月12日-9月19日，优质资产打底
(稳信+)安盈象信颐固收稳利三年封闭16号	1万元	3年	3.9%-4.9%	募集时间：9月12日-9月19日，稳健低波

热销银保产品

产品名称	产品到期	测算年化收益率	起购金额
华夏南山松(尊享版)	终身	保额按3.0%复利递增	1万元
国华永享福	终身	保额按3.0%复利递增	1万元

理财替代型基金

产品名称	起购金额	期限	特色
南方智信混合基金(019106)	1元	-	基金经理行业涉猎广泛，注重个股研究。长期业绩稳定，回撤控制突出；目前A股或正处于底部区间，长期投资胜率高。
基金定投【目标盈】	1元	-	一键签约自动买入、懒人投资达标止盈。

推荐贵金属产品

产品名称	代销公司	产品材质	产品售价	备注
投资金条	中国黄金	Au999	基础金价+12元/克	——

具体产品预期收益以网点当日在售为准。风险提示：理财非存款，投资需谨慎。

萧山支行营业部：83815316、82371192、82651510、83686712、82335971、82636221、83537906、83815652、83862366
之江支行：83893155、82753383、83815320、83816071、82358587
江东支行：83686725、82636722、83815326、82575600
滨江支行：86623909、86652583、86625855、86628895
临江支行：82358593、82168383、83815271、83696256
江南支行：83686713、82636889、83815932　　三江社区支行：83862366

刷邮储银行信用卡 尝美食享优惠

肯德基满38元减20元

活动时间：2023年4月1日—2024年3月31日。

参与方法：登录“邮储信用卡A活动礼遇”领取券码—复制兑换券码到支付宝卡包—使用支付宝进行支付。

活动详情：活动期间，信用卡客户通过“邮储信用卡App—活动礼遇”领取“肯德基优惠券”后，在收到的短信链接中输入“支付宝账号、券码号、验证码”，点击“立即兑换”，券码兑换即可至支付宝卡包。请在当天至肯德基线下指定门店使用支付宝(限邮储信用卡)支付，即可享受满38元减20元优惠。

温馨提示：单客每月限领2次，单客每日限领1次，名额有限，先到先得。

必胜客 周六1元购

活动时间：2023年3月11日—2024年3月31日

参与方式：邮储信用卡App—超值优惠券。

活动详情：活动期间每周六上午10:00起，邮储银行浙江省(除宁波)银联及美国运通卡信用卡客户在“邮储信用卡App—超值优惠券”，有机会享受“1元购满100元减50元代金券”，代金券可在浙江省(除宁波)指定必胜客门店出示消费使用。每人每日限参与1次，每人每月限参与2次，名额有限，先到先得。

必胜客 天天1元购

活动时间：2023年3月11日—2024年3月31日。

参与方式：邮储信用卡App—超值优惠券。

活动详情：活动期间每活动日上午10:00起，邮储银行浙江省(除宁波)银联及美国运通卡信用卡客户在“邮储信用卡App—超值优惠券”，有机会享受“1元购满100元减10元代金券”，代金券可在浙江省(除宁波)指定必胜客门店出示消费使用。每人每日限参与1次，每人每月限参4次，名额有限，先到先得。

详情请关注“邮储银行浙江分行”微信公众号。

中国邮政储蓄银行 POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA 杭州市萧山区支行 特约
地址：萧山区北干街道金城路1038号
咨询电话：82629232
网址：http://www.psbc.com

光大银行理财产品推荐

理财产品

产品名称	起点金额	期限	过往参考年化收益率/业绩比较基准	销售期	风险评级
阳光金18M	1元	18个月	3.4%-4.4%	8月28日-9月28日	较低
阳光金天天购180天	1元	180天	2.65%-3.65%	交易所工作日	
阳光金天天盈	1万元	工作日每天15:00前购买	近期平均收益2.50%	——	低

光大银行定制存单

20万元起，三年期，年利率：2.75%　三年累计：8.25%
以100万元存款为例，三年利息累计8.25万元。

以上产品额度均有限，售完即止，理财产品详细情况及风险条款请参见产品说明书，并以银行与客户间签订的协议为准。代销产品请参照发行机构发布的说明书。

风险提示：理财产品过往业绩不代表未来表现，不等于理财产品实际收益。理财非存款，产品有风险，投资需谨慎。请根据您的风险测评结果选择合适的产品。

风险等级：光大银行自营理财风险等级分为“低、较低、中、较高、高”五级，代理产品风险等级根据其发行机构法律文件规定。

Bank 中国光大银行 CHINA EVERBRIGHT BANK
萧山支行(金城路1038号)：22829730
萧开支行(市心北路287号)：22829615
南市花园社区支行(道源路812号)：22829737

南京银行最新存款、理财产品推荐

☆存款产品，保本保息

产品名称	期限	年利率	认购起点金额	备注
整存整取储蓄存款	3年	3.30%	1万元	产品细则详询经办网点，请以办理时实际执行利率为准
个人美元存款	3个月	2.2%	1万美元	现钞/现汇 产品细则详询经办网点，请以办理时实际执行利率为准
	1年	5.0%		
个人大额存单	1年	2.20%	20万元	可转让 认购期内如遇人行存款利率调整则提前终止发行。额度有限，售完即止。认购期内，请以办理时实际执行利率为准。
	2年	2.70%		
	3年/5年	3.10%		
	3年/5年	3.20%	30万元(新客新晋专享)	

新客、新晋客户：金卡(不含)以下持卡客户及上月月日均金融资产小于100元的持卡客户；新资金客户：购买前一日金融资产时点较上月月日均提升20万元(含)以上的持卡客户。

产品名称	期限	预期年化收益率	认购起点金额	备注
个人结构性存款人民币产品	一个月(三层结构)	1.65%或2.6%或2.9%	1万元起，1000元递增	本金保证 收益保底 结构性存款不同于一般性存款，具有投资风险，请充分认识投资风险，谨慎投资。结构性存款嵌入金融衍生产品，具体产品信息详细阅读产品说明书及风险提示书！结构性存款不同于一般性存款，不可提前支取。预期年化收益率等产品要素以当期产品说明书为准。
	三个月(三层结构)	1.65或2.65或2.95%		
	六个月(三层结构)	1.85或2.7或3.0%		
	一年(三层结构)	2.05或2.7或3.0%		

☆南银理财(1元起售)

南银理财有限责任公司是经中国银保监会江苏监管局批复于2020年8月成立的南京银行股份有限公司全资子公司。风险提示：以下产品由南银理财有限责任公司发行和管理，南京银行作为代销机构，不承担产品投资、兑付和风险管理责任。

◎精选中长期

产品名称.代码	期限	募集期	风险等级	业绩比较基准
鑫逸稳两年40期-B份额所有客户：Y61040	757天	9月13日-9月19日	中低风险	3.6%-4.2%
鑫逸稳两年40期-C份额新客、新资金、代发：Y62040	757天	9月13日-9月19日		3.7%-4.3%
鑫逸稳一年134期-A份额所有客户：Y30134	399天	9月13日-9月19日		3.2%-3.8%

注：新客是指购买当月客户等级为“未评级”的客户或2023年无理财交易的客户。新资金是指金融资产余额较上月月日均增长1万元及以上的客户。代发是指近90天内有过代发记录的客户(不含跨行代发、批量兑付、批量付息)。提升是指23年3月末较22年6月末理财余额下降5万及以上客户。

鑫逸稳系列业绩比较基准测算依据：本理财产品业绩比较基准是管理人基于过往投资经验，对产品存续期拟投资标的和相应投资市场波动的预判设定的投资目标。本理财产品投资于固定收益类资产的比例为100%，投资于非标准化债权类资产的比例不高于50%。结合债券市场和拟投资的非标准化债权资产的收益和波动水平预判，在本理财产品约定的投资策略基础上，管理人设定了本理财产品投资周期内业绩比较基准。

风险提示：1.业绩比较基准是管理人基于过往投资经验、对产品存续期拟投资标的和相应投资市场波动的预判设定的投资目标，仅用于评价投资结果和测算业绩报酬，不构成对本产品的任何承诺或保证。2.理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。3.具体产品及要素以南京银行发布的理财产品说明书为准，详询南京银行各网点及95302。理财非存款，产品有风险，投资须谨慎

南京银行 BANK OF NANJING
萧山支行：萧山区市心中路808号(开元名都大酒店裙楼)
电话：82337097、82335289
大江东小微企业专营支行：义蓬街道义府大街519号
电话：22872725、22872718