



深化“千万工程”实践 绘就城乡共融图景

“新想柿成2023”——临浦镇第六届梅里方顶柿子节红火袭来

人借好“柿” 富口袋

秋来冬去万物休，唯有柿树挂灯笼。11月17日，临浦镇第六届梅里方顶柿子节在横一村“如意山房”火红开幕。区委常委、临浦镇党委书记陈龙宁致辞，副区长王润东出席。区镇领导、嘉宾和当地群众齐聚一堂，共同见证这一一年一度的乡村盛事。

本届柿子节以“新想柿成2023”为主题，寓意着临浦镇在深化“千万工程”实践进程中的新变化、新成就。

确实，近年来，这颗小小红柿子映红了乡村的生态发展之路，成为了致富的“金柿子”。在这片土地上，村民的日子越过越甜，乡村振兴的美丽蓝图正在变成加快发展的现实图景。

树上火柿飘香，树下游人如织。听着一个个创新项目的介绍，望着眼前热闹的乡村景象，横一村党委委员倪国栋的内心不由地感慨万分：没想到，一只小小的柿子，能让村子有了如今的面貌。

倪国栋生于1985年，是土生土长的横一村梅里自然村人，在村里举办第二届柿子节那会儿进了村委，分管村里的农业工作。在他的记忆中，从前的梅里，家家户户都种柿子树，最多的时候，有2000多棵。其中的一片古柿林，种有1500多棵柿子树，树龄普遍在百年以上，最老的至今已有600余年。

“到了收获的季节，村民们挑着一两百斤重的柿子，凌晨一两点钟就出发赶往杭州城里售卖。一斤柿子卖6到8毛钱左右，直到卖光了回到家中，常常已到了深夜，赚的都是辛苦钱。”倪国栋回忆说，由于柿子的季节性很强，售价低，效益不景气，渐渐地，不少村民只得选择外出务工。

在那个年代，横一村集体营收只有三四十万元，是个欠发达村。眼看祖辈传下来的种柿子的行当渐渐被人淡忘，集体经济怎么搞？横一村决定先“挖潜”：从柿子找到突破口，打响传承600余年的方顶柿品牌文化，开启美丽经济探索之路。

2018年10月，横一村抱着试试看的态度，举办了首届梅里方顶柿丰收节。没想到，小村落一下子引来游客1万多人，一天销出的柿子约有5000公斤。更重要的是，人们发现，游客买到的并不只是柿子，还有看到横一村美景时的好心情。

柿子在，游客在，老百姓的生意就可以一直做下去。每年，横一村都努力让柿子在树上挂得久一些。只不过，柿子总归有自己的生长规律。如何才能一年四季都抓牢“农文旅”这只金饭碗？

尝到“柿子”甜头的横一村，除了“卖风景”，还开始了“卖体验”“卖产业”。小小的“柿子”发挥的作用，就像一颗丢入湖面的石子产生的涟漪，绵延不绝。

粮食增收有限，那么就提前引入专业村庄运营团队，以山水林田湖村为基本要素，探索形成“农业+生产”“农业+旅游”“农业+研学”“农业+体育”“农业+创业”的价值叠加，从“卖粮食”到“卖体验”。

特产有季节性，那么就大力发展农文旅融合第三产业，把围墙降下来，把庭院透出来，将环境优美、空间多元的农家小院打造成乡创载体，越来越多的村民实现了家门口致富，从“卖产品”到“卖产业”……

除此之外，村口建起了集游客中心、



索之路。

2018年10月，横一村抱着试试看的态度，举办了首届梅里方顶柿丰收节。没想到，小村落一下子引来游客1万多人，一天销出的柿子约有5000公斤。更重要的是，人们发现，游客买到的并不只是柿子，还有看到横一村美景时的好心情。

让柿子树换一种“活法”，变“卖柿子”为“卖风景”，这个思路一下子为横一村打开了新天地。从此后，一边，村民们将古柿林的柿子树交给村集体集中经营管理，到了年底可以拿到分红。另一边，依托古柿树的好风景，因地制宜引入其他业态，通过每年举办柿子节为乡村引流，家家户

户自产自销的农产品也搭上了“顺风车”，有了更广的销路。

“现在再也不用挑到很远的地方去卖柿子了，家门口就有生意做。”正在古柿林里摆摊的51岁村民戚阿姨满脸笑容，摊位前的顾客络绎不绝。一会儿功夫，20块钱一篮的柿子被挑去了四五篮。还有游客拿着戚阿姨的柿子凹造型拍抖音，凹完也不忘带走一篮捧捧场。

除了柿子，戚阿姨把自家的鸡蛋、柿子都摆到了摊位上。“只要家里‘变’得出来的东西都可以拿来卖。”从今年9月30日开始，戚阿姨几乎天天出摊，生意好的时候，一天能有2000多块钱的收入。“人多啊，双休日这条路上都是人挤人。柿子节办办真好啊！零花钱都有了！”戚阿姨乐呵呵笑个不停。

自从有了柿子节，每年柿子收获后的两个月左右时间里，便成了横一村村民们富口袋的“黄金期”。“从以往来看，这两个月下来，村里老百姓卖柿子的总收入可以达到两三百万，平均每户人家算下来也有四五万元。”倪国栋说，据他所知，今年卖得好的几户，一天的收入就有四五千元。“让村民们的口袋鼓起来，这正是我们办柿子节的初衷。”

点“柿”成金 奔共富



农产品展销中心、乡村智慧管理中心于一体的萧山区首家乡村综合体“如意山房”，还有共富故“柿”馆等一批围绕“绿色+农文旅”的项目落地生根。

眼看村里的百年古柿林招来咖啡服务，村里养鸭棚改造的咖啡馆成为网红打卡地，当专业文旅运营商接手村里的全域景区化运营，近20户农户向村里提出了开

办民宿和餐厅的申请，他们都要尝一尝农文旅融合发展带来的甜头。

如今，横一村大大小小的餐厅已经开出了20余家，民宿也开了4家。游客们来到横一村，不光能游起来，吃起来，还能“留下来”。

走在横一村，村道上不时穿梭着载满游客的观光车。据倪国栋介绍，近年

来到横一村的游客来自全国各地，不久前就有内蒙古的游客专程过来打卡，而团队游也在持续升温，像最近这样的旺季，每天接待五六个团队是起碼的。

这些年，横一村还一直在深入发掘村庄的历史文化资源，重点修缮倪朝宾故居、梅里庙、郑旦庵等历史文化建筑，收集补遗“郑旦传说”“炆柿子”等非遗文化，举办“插秧节”等系列农事节庆活动，为村民谋划着更多新的增长点。

2022年，横一村的村集体经济总收入达到511.66万元，其中经营性收入150万元，村民人均可支配收入5万元。

对于“弯道超车”的横一村，村党委书记傅临产有自己的理解：“乡村振兴，目前我们还只达到2.0版本。环境美，我们做到1.0的版本，产业旺是2.0的版本，三产融合是3.0版本，4.0版本是把城市的资源引到乡村，5.0版本就是实现共同富裕，让横一村实现乡村环境美、人气旺、老百姓腰包鼓、品牌响。”

红柿如灯，照亮共同富裕的康庄道路；乡村如画，绘就未来大地的美丽杰作。在横一村的示范下，临浦镇以横一村为首发地，联动横二村、浦南村，通过发挥“强村带弱村”的示范引领作用，打造抱团发展的“乡村共富带”。如今的横二村，扎实推进区级美丽乡村示范村建设，推动美丽乡村向未来乡村进阶；浦南村深入挖掘红色文化底蕴，打造傅彬然纪念馆赋能乡村振兴……以横一村的发展，辐射带动周边村庄共同发展，临浦镇着力打造集“产学研游”为一体的田园综合体2.0版，“千万工程”让广袤的乡村催生更多蜕变，值得期待。

■文/记者 何可人 通讯员 李娴 图片由临浦镇提供



聚“柿”凝力 激活力

这厢，音乐派对、创意市集，丰富多彩的互动环节让人目不暇接；那厢，横一村结合临浦非遗名录等民俗文化打造的“古装打卡古柿林”等特色展示交流活动，吸引不少游客体验，流连忘返……

下午2点半，本届柿子节在横一村“秋日限定”旅游路线体验回顾中拉开序幕，让来宾们感受到了临浦的美丽风光和丰富的人文底蕴。

整个开幕式，简约却不简单，可谓是干货十足，创新满满：杭州乡村振兴产业融合示范园项目、临浦镇乡土生活亲历区项目、“横一·大野之乐”影视文创未来乡村项目、网易云音乐“近地之声”驻地计划项目四大创新项目一一发布，成为本届柿子节的“重头戏”。

杭州乡村振兴产业融合示范园项目，旨在通过工业与农业的产业融合，用自动控制、植物照明、物联网、现代农业种植、植物营养学等现代技术手段，赋能传统农业，为村级经济发展注入新的活力。

临浦镇乡土生活亲历区项目，以临浦镇创建未来乡村组团振兴示范带为契机，以横一村未来大地为基础，从地域、产业链、管理平台、数字化等多个维度延伸拓展到横二村、浦南村，着力打造成为杭州大都市近郊有品位的乡土生活亲历区，给都市人提供拥抱自然、聊解乡愁的空间。

“横一·大野之乐”影视文创未来乡村项目，以艺术介入乡村建设，重塑空间和主体功能，赋予乡村文化建设新动能，同时赋能“萧山未来大地”品牌培育，拓展亲子活动、研学旅游、休闲观光、文化创意、农事体验、养生度假及户外运动等功能，打造共享美好生活的和美乡村。

网易云音乐“近地之声”驻地计划项目，旨在助力乡村振兴，以打造“音乐+文旅+孵化”的特色IP，进一步推动横一村农文旅深度融合，也为临浦的音乐文化产业发展注入新的力量。同时，网易云音乐还将为当地的音乐人才提供更多的展示和推广机会。

一张张蓝图绘就，一幅幅田园致富的生动图景在人们眼前徐徐铺开。从一只“柿子”出发，横一村聚“柿”凝力，美丽经济探索之路正越走越宽广。

