

## 热点聚焦

## 55家中华老字号为何被“摘牌”？

55个品牌被移出中华老字号名录，73个品牌被要求限期6个月予以整改……近日，商务部联合相关部门公布中华老字号复核结果，引发外界关注。

此次被“摘牌”的中华老字号有许多是消费者曾经耳熟能详的品牌，比如天津“稻香村”、重庆“冠生园”、上海“西湖牌”等。这些老字号缘何被摘下“金字招牌”？

优胜劣汰  
老字号不能一“老”永逸

在被“摘牌”企业中，天津稻香村因与北京稻香村、苏州稻香村同名而备受关注。天津稻香村品牌历史悠久，可追溯至清朝年间，但因与北京稻香村商标冲突，目前仅有一个“稻穗”图形商标。

记者了解到，天津市稻香村食品有限公司目前由天津市和平区属国有企业天津华旭贸易食品集团有限公司全资控股。公司一位负责人告诉记者，因公司改制、合并等多重原因，天津稻香村早已不再生产食品糕点，经营过一段时间餐厅也已停业，目前公司仅靠部分租赁业务在维持。

“此次未能通过中华老字号复核令人遗憾，因企业确实已不再生产相关产品，但并未彻底放弃‘稻香村’品牌，还会择机振兴该老字号。”这位负责人说。

55个被移出中华老字号名录的品牌中，上海有17个。记者了解到，被移出名单的上海西湖饭店有限公司的“西湖牌”，其原有门店拆迁改造后数年间一直未能重开，实际已经不再经营；“钱万隆”酱油实际已经停产；还有的存在知识产权等历史遗留问题等，导致不符合申报“硬杠杠”。

记者走访上海、天津、重庆、安徽地区相关企业发现，长期经营不善，已经破产、注销、倒闭，或者丧失老字号注册商标所有权、使用权等，是这些品牌被“摘牌”的主要原因。

“有进有出”  
动态监管确保老字号成色

值得一提的是，上海市商务委介绍，17个移出名额将被用于推荐其他优秀企业申报中华老字号。上海已从104个新认定的上海老字号中遴选，积极参与创建新一批中华老字号，争取“进”的数量大于“出”的数量。

“优中选优”“有进有出”是中华老字号复核工作一大特点。

为推动中华老字号顺应市场机制、持续健康发展，根据《中华老字号示范创建管理办法》，今年4月，商务

部联合文化和旅游部、市场监管总局、国家知识产权局、国家文物局，部署开展中华老字号示范创建，坚持“优中选优”的工作原则，建立实施“有进有出”的动态管理机制，对已有中华老字号进行全面复核。

商务部有关负责人表示，此次将55个品牌移出中华老字号名录，是经过企业自查、地方初核、专家评审、社会公示等程序，由商务部联合相关部门公布的中华老字号复核结果。

除了上述被“摘牌”的55个品牌，五部门还对经营不佳、业绩下滑的73个品牌，限期6个月予以整改。

业内人士指出，此次商务部等部门开展的中华老字号示范创建工作，与2006年、2011年先后两批的认定工作相比，不单纯是体现保护与传承，更重要的是鼓励老字号老品牌做优做强，起到引领自主品牌发展的作用。

“这其实是对中华老字号更深的爱护。”中国商业联合会副会长张丽君表示，聚焦建立健全老字号保护传承和创新发展长效机制，推动老字号对标先进理念、顺应市场机制，加快守正创新发展，通过“有进有出”的动态监管制度，来确保老字号“金字招牌”的成色。

百姓期许  
老字号也要紧跟时代节拍

对于被“摘牌”的老字号，不少消

费者表示惋惜，但更多表达了支持。

“优胜劣汰是市场竞争的必然规律”“老字号也不能吃‘老本’”“消费者满意才是最高目标”……消费市场不断变化，消费者的反馈更加印证，老字号必须直面消费新趋势、新场景、新需求，在坚守优秀传统文化内核的同时，创新技艺、产品与管理模式，从而紧跟时代发展脚步。

调查显示，目前经商务部认定的中华老字号品牌，半数以上已经入驻电商平台。在刚过去的“双十一”，一批老字号品牌“触网”转型，再度走红。更有上海凤凰、京珙泰泰、福建片仔癀等越来越多老字号扬帆出海，推动中国品牌走向世界。

店训朗朗上口、店规过目不忘、产品物美价廉……老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”，既有很高的经济价值，也有丰富的文化价值。目前1000个经营规范、发展良好的品牌仍继续保留。

商务部数据显示，2022年，中华老字号企业努力克服疫情影响，实现营业收入超1.2万亿元，近七成企业实现盈利。今年前三季度，营业收入已超过2022年全年水平，发展势头良好。

“一些老字号被‘摘牌’之所以引发全社会这么大的关注，其实反映出老字号在消费者心中的分量很重，也寄托着更高期许。要更好发挥中华老字号示范引领作用，带动更多市场主体高质量发展。”张丽君说。

2024年全国硕士研究生  
招生考试438万人报名

2024年全国硕士研究生招生考试将于2023年12月23日至25日举行。记者22日从教育部获悉，教育部近日会同国家教育统一考试工作部际联席会议有关成员单位，召开2024年全国硕士研究生招生考试安全工作视频会议，全面动员和部署考试安全工作。据统计，2024年全国硕士研究生招生考试报名人数为438万。

会议强调，各地各招生单位要加强组织领导，强化政治担当，提升政治能力，紧盯关键环节，全力以赴确保研考组织各项工作落实到位、落地见效。

我国5G基站总数  
达321.5万个

工业和信息化部22日发布数据显示，我国5G网络建设稳步推进，截至10月末，5G基站总数达321.5万个，占移动基站总数的28.1%，三家基础电信企业5G移动电话用户达7.54亿户。

工业和信息化部有关负责人说，1至10月，我国通信行业运行持续向好。电信业务收入和业务总量增速小幅提升，新兴业务拉动作用加大，5G、千兆光网、物联网等网络基础设施建设加速推进。

1至10月，电信业务收入累计完成14168亿元，同比增长6.9%。三家基础电信企业完成互联网宽带业务收入2190亿元，同比增长9.3%，发展IPTV（网络电视）、互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等新兴业务，共完成业务收入3012亿元，同比增长20.5%。

与此同时，移动互联网流量保持较快增长。1至10月，移动互联网累计流量达2456亿GB，同比增长14.8%。

## 国际时讯



11月22日上午，中韩双方在韩国仁川“中国人民志愿军烈士遗骸临时安置所”共同举行第十批志愿军烈士遗骸安葬仪式。中国退役军人事务部副部长常正国率中方交接代表团全体人员、中国驻韩国大使馆相关人员，以及在韩中国留学生、中资企业代表等参加仪式，韩国国防部及其所属的遗骸发掘意识团相关人员出席。

图为11月22日在韩国仁川举行的第十批志愿军烈士遗骸安葬仪式现场拍摄的花篮缎带。



以色列政府22日凌晨宣布，批准一项与巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动（哈马斯）交换被扣押人员协议。根据协议，哈马斯将释放至少50名妇女和儿童，以换取以军在加沙地带停火4天。哈马斯当天凌晨发表声明，证实了这一消息。

图为11月22日，在加沙地带南部城市汗尤尼斯，巴勒斯坦人查看遭以色列袭击后的受损车辆。

美国政府考虑重新  
将胡塞武装列为恐怖组织

美国白宫国家安全委员会战略沟通协调员约翰·柯比21日说，鉴于也门胡塞武装近日扣留“银河领袖”号货船，美国政府正在考虑重新把胡塞武装列为恐怖组织。

柯比在当天的新闻发布会上说，胡塞武装扣押“银河领袖”号货船公然违反国际法，美国政府因而开始考虑将胡塞武装重新列为恐怖组织，并与盟友和伙伴一道考虑其他选项。

他敦促胡塞武装“立刻、无条件”释放被扣押货船及船员。

胡塞武装19日宣布在红海水域扣留关联以色列的“银河领袖”号货船。不过，以色列方面否认与这艘货船相关。

多家媒体报道，这艘货船悬挂巴拿马国旗，由日本企业运营，为英国企业所有，其所有权关联一名以色列商人。

以色列与巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动（哈马斯）10月7日爆发大规模冲突以来，胡塞武装多次袭击以色列目标。

上届美国政府将胡塞武装列为恐怖组织。分析人士担心，鉴于胡塞武装控制也门大部地区，美方此举会对国际社会在也门的人道救援行动产生消极影响。约瑟夫·拜登2021年初就任总统后，美国新一届政府撤销对胡塞武装的恐怖组织认定。

（本版图文报道均据新华社）

## 古银杏迎游客

杭坞山位于浙江省诸暨市北部店口、次坞、姚江三镇交界处，海拔500多米。初冬时节，杭坞山顶三德寺门外有着500年和300年树龄的两株古银杏金黄满树，成为当地山乡美丽的风景。

图为11月21日，游客在观赏拍摄诸暨市店口镇杭坞山顶的古银杏树。



## 2023年两院院士增选结果揭晓 133位专家当选

中国科学院、中国工程院22日公布2023年院士增选结果，分别选举产生中国科学院院士59人，中国工程院院士74人。

院士是我国科学技术方面和工程科技领域的最高荣誉称号，院士制度是党和国家为树立尊重知识、尊重人才导向，凝聚优秀人才服务国家设立的一项重要制度。本次增选后，我国院士队伍的年龄结构和学科分布进一步优化。

新当选的中国科学院院士平均年龄54.7岁，最小年龄45岁，最大年龄65岁，60岁（含）以下的占90%，女性科学家有5人当选。新当选的中国工程院院士的研究领域共涉及43个一级学科，覆盖了中国工程院院士增选指南中

学科的78.2%。

据悉，本次两院院士增选名额进一步向国家急需的关键领域和基础学科、新兴学科、交叉学科倾斜；向国防和国家安全作出突出贡献的科研人员倾斜；向承担国家重大科研任务、重大科技基础设施建设和重大工程并作出突出贡献的科研人员倾斜。

重要制度。本次增选后，我国院士队伍的年龄结构和学科分布进一步优化。

新当选的中国科学院院士平均年龄54.7岁，最小年龄45岁，最大年龄65岁，60岁（含）以下的占90%，女性科学家有5人当选。新当选的中国工程院院士的研究领域共涉及43个一级学科，覆盖了中国工程院院士增选指南中

## 我国加快建立产品碳足迹管理体系

国家发展改革委、工业和信息化部、市场监管总局、住房城乡建设部、交通运输部等部门22日对外发布《关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》。

意见提出，推动建立符合国情实际的产品碳足迹管理体系，完善重点

产品碳足迹核算方法规则和标准体系，建立产品碳足迹背景数据库，推进产品碳标识认证制度建设，拓展和丰富应用场景，发挥产品碳足迹管理体系对生产生活方式绿色低碳转型的促进作用。

国家发展改革委有关负责人介

绍，产品碳足迹属于碳排放核算的一种，一般指产品从原材料加工、运输、生产到出厂销售等流程所产生的碳排放量总和，是衡量生产企业和产品绿色低碳水平的重要指标。近年来，一些国家逐步建立起重点产品碳足迹核算、评价和认证制度，越来越多的跨

公司也将产品碳足迹纳入可持续供应链管理要求。

这位负责人表示，意见印发实施，将有利于推动产业升级，助力企业节能降碳；有利于促进绿色消费，扩大低碳产品供给；有利于妥善应对贸易壁垒，提升我外贸产品竞争力。

## 我国快递业从“快速增长”转向“高质量发展”

中国快递协会会长高宏峰22日表示，我国快递业已经进入“千亿件”时代，正从“快速增长”转向“高质量发展”，国内快递企业需加快向现代物流企业、综合物流服务商转变。

以“递联全球、智创未来”为主题，第五届中国（杭州）国际快递业大会22

日在浙江杭州开幕，与会者分析展望我国快递业发展趋势。

大会发布的《全球快递发展报告》显示，中国快递包裹业务量自2014年起稳居世界第一，2022年中国快递包裹业务量为1105.8亿件，业务收入10566.7亿元；中国快递包裹企业实力

明显增强，中国邮政、顺丰速运位列世界500强企业，中通、韵达、圆通、申通等业务量均超过百亿元规模；中国快递基础设施投入持续加大，服务能力不断增强。

对于当前我国快递业高质量发展，国家邮政局局长赵冲久提出五点

倡议：一是坚守人民性，更好满足人民群众用邮需要；二是强化先导性，更好服务产业链供应链；三是突出可持续性，提升行业核心竞争力；四是突出规范性，提高现代企业治理能力；五是重视安全性，坚决防范化解重大风险隐患。