



# 萧山首办音乐产业博览会 “工科男”如何发力“文科项”

■文/记者 姚潮龙 摄/记者 范方斌

昨天上午,2023杭州国际音乐产业博览会开幕,主题为“潮起·音乐未来”。  
这是由萧山发起主导的首个音乐产业博览会,相比此前的数字音乐产业发展峰会,层级更高、内容更多、影响更广,被称为国内首次集“头部企业展示、音乐盛典和艺术家展陈”的全链条音乐产业博览会。  
从峰会“升级”为博览会,这背后,是正处在“后亚运、现代化、大都市”重要窗口期的萧山,通过持续加码音乐产业,加速推进“产城人文”深度融合,加快从县域向大都市全方位转型跃升。  
显然,这不仅仅是个音乐产业博览会。

## 为什么“办”



今年的杭州亚运会,除了赛场上大批精彩感人瞬间,场内播放的BGM也拉满了氛围、火出了圈,被网友认为“没有一首是白放的”。这就是音乐的力量。  
作为精神文化产品,在物质已得到基本满足的如今,音乐已成为日常消费的一项刚需;而作为文化产业,在经济转向创新驱动过程中,音乐产业已变得越发重要。  
但让人好奇的是,萧山为何瞄上了“音乐”——  
要知道,在外界普遍认知中,萧山就像一个“工科男”,工业很发达,制造业实力很强悍,但音乐这个“文科项”似乎并不擅长。某种程度上,这看似构成了一对“矛盾”,其实不然。  
从产业趋势看,近年来,我国音乐产业迎来快速增长,尤其是随着互联网和数字技术的兴起,音乐市场规模得到极大地扩大,从卡带到MP3,从线下演唱会到线上LIVE,人们对音乐的获取越来越数字化。据相关部门统计,我国数字音乐市场十年翻了两番,用户规模达8.48亿,占网民整体的79.5%;数字音乐市场总规模约为1554.9亿元,同比增长16.8%。这意味着,音乐产业特别是数字音乐正处于蓝海阶段,萧山自然也不能“缺席”。  
从音乐格局看,当前国内音乐头部企业主要

聚集在北京和深圳这“一南一北”两大区域。而作为经济高度发达、人口高度集聚的长三角主要城市之一,拥有“数字经济第一城”美誉的杭州已迈入超大城市,正布局打造长三角音乐高地,努力成为“继北京和深圳之后国内第三个全链条音乐产业聚集地”。另一方面,作为全国第五个音乐产业基地,浙江国家音乐产业基地首个创建园区就在萧山,这也是全省第一张“国字号”音乐品牌名片。  
从萧山需求看,从G20峰会到亚运会,萧山已经成为“双会之城”,城市品牌力、影响力、辐射力与日俱增,是一座充满激情和活力、具有无限想象和潜力的未来之城。在拥有千载难逢历史机遇之际,萧山发展也面临着一定挑战,如,怎样打破传统县域模式,加速成为大都市,真正成为杭州城市新中心。而音乐产业恰恰是都市经济的典型业态之一,对经济转型的促进、文化产业的发展、城市吸引力的提升扮演着重要角色。比如,各种音乐活动带来大量观众和游客,能刺激城市文化消费,提高市场活跃度,拉动餐饮、酒店等发展;又如,音乐企业的集群,吸引大量年轻人集聚,也为城市带来了经济增长。  
所以说,萧山举办音博会,是打造音乐产业高地的破题之举,并被寄予成为“引爆点”的厚望。

## 凭什么“办”

这次音博会,吸引了36家中国顶尖的音乐(科技)类企业参展,增添了“潮起”演唱会、厂牌时间、中国新音乐排行榜颁奖盛典、高端对话、华语音乐人联合画展等等内容板块,可谓亮点多、看点多。  
那么,萧山凭什么办音博会,或者是凭什么

打造音乐产业?关键在于两点。  
一方面,萧山有“软条件”。  
从面上看,世界知名乐器制造商雅马哈公司投资萧山,建设了亚洲最大的钢琴生产基地;浙江广播电视集团旗下的浙江国际影视中心,在萧山成功打造了一系列风靡全国的现象级文化IP;

国内头部MCN机构无忧传媒已签约艺人超过10万人。此外,恺英网络等企业也早在国内声名鹊起。  
从点上看,自启动创建以来,浙江国家音乐产业基地萧山园区已招引网易云音乐、放刺电音、华音悦听等近30家音乐科技企业入驻,2022年园区年营收超160亿元,年税收近2亿元,超过2000名音乐爱好者参与培训、原创音乐营创作,是国内音乐基地中的佼佼者。特别是网易云音乐,这个第一大音乐社交平台,是国内最具代表性的头部音乐企业之一,并于2021年12月在香港成功上市。  
另一方面,萧山有“硬基础”。  
12月初,知名流行音乐歌手任贤齐在杭州奥体中心体育馆连开三场演唱会,场场爆满、人气十足,开创了杭州“同一艺人+同一主题”的连场纪录。在汹涌而来的演唱会大潮中,一众艺人也纷纷来到萧山,在这里开启个人的精彩时刻。这背后,是丰富的场馆资源为音乐发展提供了很好的硬件保障。  
如,经历过杭州亚运会“考验”的亚运三馆,可以举办包含演出、赛事、发布会、展会等行业顶

## 怎么“办”

这次音博会,各地音乐主管部门、音乐企业及厂牌品牌、音乐专业投资机构、全国音乐院校专家学者、音乐产业领军人物、著名音乐人、乐评人、专业音乐媒体机构等悉数参加。  
开幕式上,萧山与浙江音乐学院签署战略合作协议,双方在打造音乐产业上将形成更强大合力;同时,数智化引育产教融合创新试验园等重大音乐产业项目签约落地,为萧山音乐产业注入更澎湃动能。  
那么,萧山究竟怎么打造音乐产业?  
根据计划,萧山将以“音乐科技创新城”为核心定位,坚持“内容为王,创新致胜”理念,着力打造联通产业链的音乐综合平台,重点推动数字音乐产业园区建设、数字音乐技术研发、音乐科技交互体验、数字音乐制作、数字音乐人才培养等音乐产业发展,以及相关产业创新融合。  
比如,做精做细音乐产业布局,实现从音乐创作、版权交易、演出交流、教育培训、音乐衍生等纵向产业链,连接音乐与广播影视、动漫游戏、

尖赛演活动,到明年春节,奥体中心体育馆的档期已经全部排满。另外,14日晚举行的强势LINE·潮起室内演唱会,场地正是在杭州国际博览中心。  
软硬兼修,完美融合,这在钱江世纪城体现得最为明显。  
作为杭州亚运会核心区,钱江世纪城拥有五大亚运场馆,以及G20峰会主会场的杭州国际博览中心等,另外,国际博览中心二期即将完工,投资36亿元的高能级文化产业园——“水云间”将于2025年全面建成。更重要的是,浙江国家音乐产业基地萧山园区核心产业园“中国数字音乐基地”正是位于钱江世纪城。  
可以说,场馆设施与配套服务集中聚集,地铁、高铁、飞机等无缝链接,钱江世纪城经济功能、赛展功能与配套功能之间是一种“你中有我、我中有你”的有机镶嵌,这为音乐产业的培育提供良好土壤。  
目前,钱江世纪城正着力打造一流赛会核心区,力争十年内,形成总部经济高度集聚、赛会流量高频汇聚、创新服务高能积聚的杭州城市新中心。而这一过程中,音乐是其中一张重要王牌。

