

家门口享受“音乐大餐” 倍儿爽

如此“鸡娃” 家长是否病了

湘湖时评



■本报评论员 靳林杰

最近,萧山的“音乐市场”动作频频。从12月15日开始,为期三天的杭州国际音乐产业博览会“大牌云集”,观众可以边走边看边听,沉浸式感受音乐世界的无限魅力。

而在萧山的多个乡镇,迎来了中国文联学雷锋文艺志愿服务先锋队的艺术家和文艺工作者们,像牛群、鞠萍、平安、乌兰图雅、丁柳元、降央卓玛这样的知名艺术家,基层百姓可以面对面接

触,享受实实在在的音乐体验。

再往前看,王嘉尔、李荣浩、任贤齐等歌手选择在杭州奥体中心体育馆开唱,不少萧山歌迷可以在家门口的场馆听自己喜欢的歌手开唱,方便成了很多人最直接的感受。

享受“音乐大餐”不必再去远方,不管是家住城区的萧山人,还是扎根农村的萧山人,都可以在家门口畅享音乐世界的美好。多种形式的音乐活动,也让不同需求的萧山人都能找到自己的精神净土。如今在萧山,音乐已然丰富了越来越多的人的精神生活。

那么,这些音乐活动为何选择在萧山开展?或许可用“萧山底气”来回答。

显然,萧山过硬的硬件基础成了最直接的保障。从G20峰会到亚运会,萧山作为“双会之城”,有非常丰富的活动场地。像杭州国际博览中心、中国数字音乐基地、杭州奥体中心体育馆等场馆的建成,让各类音乐活动都能找到合适

的空间。另外,在场地的保障基础上,相关设备也配套齐全。所以,在萧山,不管是演唱会还是音乐节,抑或是音乐博览会、乡村艺术节,各种各样形式的活动都能找到举办的优质空间。

其次萧山的音乐氛围早已越来越浓,以浙江国家音乐产业基地萧山园区来看,当前,网易云音乐、放刺电音、华音悦听等30家音乐科技企业入驻,超2000名音乐爱好者参与培训创作,去年园区年税收近2亿元。数字是最直接的说明,当一座城市有了某种氛围,城市特质上会打上独有的标签,如今的萧山,在“音乐市场”的赛道上早已经铸就自己的实力。

再来看萧山百姓的精神需求。有市场才有发展的推动力,随着生活水平的不断上升,萧山人早已从追求物质生活的富足到了追求精神生活的充裕,对音乐市场的需求量是庞大的。越来越多的萧山人愿意为精神文化买单,也让

萧山这座城市举办各类音乐活动有了巨大的潜力市场。以12月初知名歌手任贤齐在杭州奥体中心体育馆连开三场演唱会为例,场场爆满,开创了杭州“同一艺人+同一主题”的连场记录,不少萧山人抓住家门口看演唱会的机会,听演唱会、打卡亚运场馆、发朋友圈,这成了不少人看演唱会的“三件套”。

由此来看,当一座城市有了硬件保障,有了软件支持,还有了无限市场,谁不看好这片土地新市场的蓬勃发展?如今的萧山,显然已经来到了迎接“音乐市场”发展的风口,硬软兼备,实力不凡,便是当下的萧山。

而作为萧山人,其实最真切的感觉或许还是方便,以及生活幸福感更多一点。回想过去,音乐活动始终还是与“家门口”有些距离,但如今,当这种距离不复存在,萧山人可以更加大方地去拥抱音乐,而整座城市的气质,也在这个过程中愈发有了自己的特质。



■社会评论员 陈文澍

着继续学业。

站在孩子的立场上说,身体已经很难受了,还要拖着病躯对付学习,心灵上该有多大的委屈?而做家长的,也的确有诸多无奈,尤其是期末阶段,孩子生病即有可能会拖下诸多课程,后续补起来,需要花更多精力和更多时间,家长心里也着急。

但无论如何,前文这种拿身体换学习的行为,且不论带病上学效率如何,对于其他健康孩子和社会而言,也是有些不妥当的。

这年初中生女生真实心声如何,我们无法得知。事实上,像她一样的孩子并不在少数,案例一找一大把。例如,前段时间,杭州11岁男孩刚出院,就被家里要求一周补齐三周的作业,逼得孩子大哭报警;还有一位高一姑娘发烧五天,刚有好转,就被父亲催着去学校考试,两人还因此起了冲突,委屈的女儿写下纸条“控诉”……

孩子病了,家长也“病”了,教育也“病”了——患上了“焦虑”的通病,“鸡娃”成了他们的万能处方药。

这些年,关于“鸡娃”的争议并不少。鸡娃,顾名思义——鸡血式培养孩子。家长只看到孩子学业上成长,而忽视了其自身意志和情感,甚至在消耗孩子身体健康的情况下,依旧坚持让孩子拼搏一下、冲刺一下。

高考、中考,这些敏感节点不提,白热化的教育竞争在近年已经“卷”到了小升初,甚至幼升小,只要还在读书,“鸡娃”现象就无处不在,孩子们就像是一个被动的主体,被裹挟至浪潮中。

时代已经变了,新时代教育提出了全面育人、个性化培养的新要求,但教育“内卷”的外部环境并非朝夕间就能扭转。只要升学还在,谁都想往高处爬,“挤破头”进入头部学校。哪怕很多时候,“鸡娃”只是一场西西弗斯式“奋斗”,家长们仍心甘情愿。

可家长们要认识到,孩子是一个独立的个体,而非随父母意志所转移的机器。

他们有自己的思考,每一个人都有自己的特点和成长节奏。世界上没有一套教育法则可以不出偏地套用在所有孩子身上,教育教学的原则是因人施教,相比于外界,家长更应该围绕孩子的个体成长,去倾听孩子的声音。

解决内卷时代,需要家长们的“松弛感”。爸妈们把科学合理的育儿观念树立起来,把紧绷的情绪缓一缓,别让“鸡娃”毁了孩子和家庭。

该休息时就休息,休息不是原罪,而是为了更好地奔赴下一场学习。知识获取固然重要,但教育的重心应该落在“育人”上,这需要家长和学校双方联动,帮助、引导孩子正确认识学习的真正意义,让孩子形成正确的价值观,而非急功近利。毕竟长远来看,孩子的心理健康和人格塑造比起一时的成绩更加重要。

“真飞机”给学生练手 职校培养人才“卷得好”



■本报评论员 李小明

近日,“杭州技师学院花1500万元买下空客A320给学生练手”的话题冲上热搜,广大网友们纷纷对该校飞机维修专业的学生表示狠狠羡慕。

这架空客A320客机是从加拿大航空退役的,机身长37.57米,翼展35.8米。杭州技师学院为了买这个大家伙,整整花费了3年多时间。买到还不算,要把这个庞然大物运进学校,又费了好些周章,发动机、机翼、起落架等拆开后

分四批吊进去。

这个飞机到底给谁练手呢?原来有福的是飞机维修班、航空服务班等400多名学生。

其实,近年来,类似职业院校买“大教具”的新闻时常见诸报端:南昌航空大学采购波音737—300,广州航海学院花580万元采购游艇用于日常教学等相关报道。

由此可见,教学设备上的升级,已日渐成各大院校技能应用型专业的常规操作。在此之前,同学们没有见到飞机,学习理论知识、观看3D建模动画,简直就是“盲人摸象”。这架飞机的出现,无疑为杭州技师学院的飞机维修专业带来了前所未有的实践机会,同时也会提高学校的教学水平和影响力。学生们可以在真正的飞机上

进行操作,感受飞机的各个部分,理解飞机的工作原理,切实让技能型学生在校期间就能学到真本事,便于他们走上工作岗位后,以自身实操能力尽快“上手”,胜任工作,大大缩短了学生毕业与就业的鸿沟。

另一方面,能够摸到实体的飞机也成为了学校招生的“卖点”,各大院校为了招生使出浑身解数,有的拼宿舍环境,有的聘请“明星”导师,买飞机用于教学也反映了院校想培养“真刀实枪”的应用型人才。这样的条件下,相应的培养标准、课程要求也会“水涨船高”,社会对职业院校的观感和认知自然会不断改善。这种良性循环,将助力职业教育摆脱“低层次教育”的标签,真正成为为广大学子提供多元选择的教育类型。

技能类学习是双向奔赴的,不仅需要学生对专业具有浓厚兴趣,更需要师资队伍、教学设备的完善。

细究杭州技师学院买飞机的背景,还在于浙江的航天梦:截至12月11日,浙江全省机场2023年已经实现旅客吞吐量7024万人次,再次刷新历史记录;嘉兴机场初具雏形,预计2025年投入使用;钱塘区的“国产顶配”宽体客机项目,投产后将满足未来20年内250座级客机双通道喷气客机50%—60%的需求量……

中国制造2025序幕拉开,大飞机时代已经开启,我国航空产业尤其是通用航空产业迎来了快速发展时期。时代在呼唤着大批有志于航空事业和飞机维修的专业技术人才,杭州技师学院的大飞机进校园,或许只是一个缩影。



黄牛“亏本”

近日收官的2023年世界羽联世界巡回赛总决赛,让全国“黄牛”亏本了。“这次来杭州,光票就亏了4000多元。”有“黄牛”表示。今年,文旅部多次下发通知,规范文旅行业市场秩序,加大对“黄牛”第三方平台违规囤票、倒票等行为的打击力度,防止“黄牛”挤占票源。票源少,杭州的球迷又都是真球迷,很难回收门票赚差价,让“黄牛”卖票难上加难,最终只能亏本止损。

漫画 俞钦洋

人“咬”狗的背后 到底出了什么问题



■本报评论员 王俞楠

总有人说“狗咬人不是新闻,人咬狗才是新闻。”没想到,人“咬”狗的事情还真的出现了。

近期,湖南长沙市公安局望城分局抓获一个“人咬狗”的4人团伙,他们用玻璃瓶碎片扎伤自己,却谎称被狗咬伤,诈骗狗主人。4名嫌疑人共“磁瓷”20多位狗主人,非法获利4万余元。

更令人震惊的是,当时的办案民警表示,这样的事情竟然在全国各地都有类似案例。还有一团伙,曾在江苏淮安、苏州、宿迁和四川、上海、浙江等地,共同或单独磁瓷宠物狗。截至2020年7月,作案近300次,非法获利20多万元,足迹遍及9省40多座城市。

这些人到底为什么要咬狗、诬陷狗呢?古人云,天下熙熙,皆为利来,天下攘攘,皆为利往。笔者想,有利可图,来钱快无疑是首要因素。

狠一狠心,扎伤自己,模仿狗咬的痕迹,向狗主人索要打疫苗的费用。一次成功,少则几百元,多则有两三千元,比辛辛苦苦打工一个月赚得多不少,自然让不少人心动。从事螃蟹养殖的扬州人李某便因为首次尝到了甜头,断然“改行”。

当然个人因素也是有的。选择了这些“行当”的人,内里显而易见有着好吃懒做的特性,同时社会道德、法律意识不强,才会因为一点甜头去触碰法律的红线。

面对这样的人“咬”狗,笔者认为也许更应去思考这些人能轻易诈骗成功的背后又有哪些因素?

首先是客观因素,作为诈骗事件的“当事人”之一的狗并不会为自己辩解。

诬陷狗,狗也不会说话。类似于狗咬的伤口加上一方“气势汹汹”地说自己被狗咬了,不少狗主人也就信了。同时更是觉得麻烦,只想赔钱了事。

而让这些嫌疑人被发现的开端,便是狗主人的“怀疑”。在湖南长沙市公安局望城分局破获的磁瓷狗案件中,一位受骗的狗主人表示,自己的狗养了7年,没拴狗绳,但从没咬过人,后来越想越不对劲,查监控后才发现自己的狗只是冲了过去,并没有咬到他们。

我们为什么必须放下手机



■首席评论员 俞海波

智能手机时代,“低头族”统一了人群的特征。

前不久,有小学生在都看不过去这现象,写作文吐槽父母在奶奶的生日只顾看手机,全无一点共享天伦之乐的意思。其父母一看大为醒悟,用手机拍下作文照片发朋友圈之余,终于舍得放下手机陪孩子,狠狠补了阖家欢的一课,并表示以后要多放下手机,花更多时间陪陪家人。

手机发明已有数十年,这些年发生了什么呢?首先是手机从基础功能向多媒体手机再向智能手机的迭代进化,

手机的功能越来越多。其次是高速移动互联网变成现实,人们随时随地可轻松上网。最后就是廉价智能手机的普及,使其迅速取代功能手机,走进了广大人民的生活。因此,与其说人们沉迷手机,不如说人们沉迷的是以智能手机为代表的信息时代。

不难看出,手机就是我们当下时代的最主要媒介。当然,手机背靠的互联网,和电脑背靠的互联网,其实是一回事,但是这两种媒介差别并不小。使用电脑更多时候是主动寻找信息,在筛选、利用信息过程中带有自己的思考;而使用手机更多时候是被动接受信息,娱乐意味更浓一些,也用不着怎么思考。从信息接受的维度来看,手机其实更加类似于广播、电视等传统媒体。

对于电视,美国学者尼尔·波兹曼写下了传播学上的不朽之作《娱乐至死》,他认为以电视为媒介的传播方式,

会导致社会层面泛娱乐化,一切文化内容都心甘情愿地成为娱乐的附庸,而且毫无怨言,甚至无声无息,“其结果是我们成了一个娱乐至死的物种”。

这位洞见者死于2003年,没来得及见证智能手机时代的到来。或许,智能手机才是泛娱乐化的终极形态。电视还可以关闭,停止接受信息,但手机几乎无时无刻不在接受推送信息;电视调查观众口味大概只能靠问卷调查,误差较大,手机只要收集用户信息就掌握了用户偏好,通过推荐算法,不断调整信息推荐内容,信息千千万,总有一条适合你。是不是推荐的内容越来越符合你的胃口?推荐的短视频越来越符合你的兴趣?有如此贴心的信息娱乐管家,人们总是很容易就沉迷其中,这手机自然是越来越放不下了。

除了娱乐,社交的功能也让人离不开手机。各种各样的社交圈功能,占据

了我们大多数的社交活动。在朋友圈,我们展示自己的生活在;在职场圈,和同行一起吐槽老板;在兴趣同好圈,展示自己的兴趣爱好。手机甚至是社恐人群的福音,聊天软件有效弥补了社交手段的缺失。当然,工作也是社交功能极为重要的部分,领导的信息要及时回复,不能不随时关注手机。所以小朋友看到爸爸妈妈低头看手机时也不要太不爽,很多时候他们是真的在为工作而忙碌。

不过,沉迷手机,沉迷信息过载,很容易形成扁平化的思维,也就是孔子说的“学而不思则罔”。光接收信息不思考,聊天或许还行,但起不到深入思考、提升自己的作用,这对个人的成长是不利的。试着放下手机一段时间,不是不痛不痒的呼吁,而是必须认真对待的建议,唯有如此,才能让自己有学习和思考的时间。