

文创新街区“火得更久”才重要

弘扬传统文化 守正才能出新

湘湖时评



■本报评论员 靳林杰

刚刚过去的周末,不少萧山人又找到了好去处。随着海鸟·西湘里文创园正式开园,西山文化节、聚聚市集成了开园期间的重头戏,可打卡可抽奖,活动的核心便是吸引更多人“来玩”。显然,要打响流量的第一炮,才能有持续发力的动能。

不得不说,新园开园,热度不低,在多个社交平台上,西湘里文创园都有不少的关注度。如此看来,开园的第一炮

算是打响了。

作为老工业厂房改造的文创街区,西湘里文创园是有历史的地方,前身是二十世纪八十年代建造的大唐玩具厂,对于不少老萧山人来说,可以打一波情怀牌,而对于更多的新萧山人或是年轻的一代萧山本地人而言,感受“历史红砖”、探寻“工业印记”,打卡找寻更适合拍照的地方,找找文创园有什么好吃好玩的,可能更为实在。

事实上,当下打造文创街区的地方不少,但是能够真正成为城市地标性“打卡点”,终究需要在这条赛道上闯出一条自己的道路。

如今在我们萧山本地,说到文创街区,大家会立马想到东巢艺术公园,但东巢的人气也不是一日练成的。同为老仓库和楼房改造的现代文创街区,如今东巢已经有了艺术展览馆、音乐剧场、特色餐馆等功能性建筑,还有热热闹闹的街边市集,越来越丰富的功能业态,让东巢能够持续火下去。

那么再来思考西湘里文创园的未来。仔细看来园区定位,是一个融合文化、办公、商业、活动的开放式邻里社区。显然,像开园文化节、市集这样的活动,并不是其长久配套,或许当这样的活动结束,专注办公和商业才是常态。目前该园区内业态专注视频内容制作、网红直播中心、网红社区商业等,如此来看,发展的路子已经初步选定,未来如何走得更远才是要深思的问题。如何才能“火得更久”,而非过了开园这段日子,大家再想起西湘里文创园,只剩下淡淡的记忆,早已忘了曾经火热过。

以目前较为突出的问题来看,是不少网友前去打卡都发现的停车难问题。对于一个需要人流量的文创园而言,提升交通便利性显然是需要考虑的。如何尽快解决市民游客们的需求,让前来文创园的人都感受到便捷,方能使其成为真正的“家门口好去处”。

作为政府部门,既然已经将西湘里

文创园作为重点项目进行改造,那改造完成显然只是万里行军第一步。虽说万事开头难,以目前反响来看,算是已经开了个好头,的确是个好兆头,但接下来怎么做才是终极命题。若只是高调入场,前期轰轰烈烈,后期没了声音,这样虎头蛇尾的提升项目显然就失去了改造的初衷。

纵观园区的发展前景,是希望市民游客可以到工业风咖啡馆享受时光,到电商直播基地参观网红直播,到西山游步道沐浴阳光,到口袋公园和家人一起玩耍小憩,如此一看,的确是让人心动的未来。有景色有情怀,既然如此,希望理想的情景都能照进现实,让西湘里文创园真正火起来,真正能够火得更久。

所以我们要认可开园的热度,要认可改造是成功的。同时,也对其抱有信心,也要冷静思考园区的未来,如何走得更远,如何走进更多人的心里,是下一阶段要回答的课题。



■首席评论员 俞海波

事情要从家庭作业说起。一位本地网友在网上发帖称,周末老师布置的作业是编写一首家乡的童谣,需要原创,不能网上照搬。此事引发网络热议,很多网友都认为,这作业有点为难人。

有媒体跟进报道说,这是不少学校都在开展的实践性作业活动。方言童谣包含重要的当地思想、文化、情感与道德内容,具有独特的教育价值,设计这类作业,也是希望诸如家乡方言、童谣、乡谚等宝贵的文化,能一代一代传承下去。

当然,针对有家长反映这类作业存在一定的难度,报道称,其实老师并不要求内容和句式上能非常完美。

这类课程的目的是弘扬本土文化,立意当然是很好的,不过具体做法上,似有可商榷之处。这跟“数一万粒米”之类的作业还不一样,那些作业是家长理解出了偏差,只要有数学常识,解决起来并不困难。但是这个作业,却是实实在在的难点:方言知识和创作能力,这可不是几节课就能上明白的。

事实上,不用说是小学生,就算是家长,也未必同时具备熟练掌握方言和使用方言创作的能力。这作业要求,对于大多数家长和学生来说,确实高了点。

而且,目前能学到的方言童谣,都是经过时间检验,几十年乃至上百年口口相传存留至今的,可以说是童谣中的精品,地方文化的瑰宝。与其强行让学生搞无门槛创作,还不如老老实实背几首传统童谣比较好。

这样的家庭作业,其实也反映了目前本土文化乃至传统文化传承中的一个普遍倾向,就是轻学习而重创新,总是觉得传统内容陈旧过时,要推陈出新,迎合大众潮流,特别强调“让年轻人接受和喜欢”。

我们首先要承认,文化没有受众就没有未来,培养受众从年轻人做起方向上也没错。但是一味迎合大众、靠近潮流,是把传统文化变得庸俗媚俗化,对于文化的传承反而是不利的。

尤其是对传统文化学习的轻视。一些朋友以为现代人拥有信息优势,又有先进的学习方法,学习传统文化知识、技艺等可谓易如反掌,这就是有点薄古的意思了。殊不知,在古代的社会环境之下,无论知识和技艺都是内卷到了极致,所谓皓首穷经,就是人一辈子都在打磨学问或者技艺上了,实打实把某一门学问或者技艺提升到了很高的水平。现代人想靠突击学习掌握这种学问,是不现实的。比如诗词写作,平仄韵脚即是入门,又有多少现代人能写出一首平仄韵脚基本合格的诗词出来?更不用说炼字、意境等更高级的东西了。哪怕是最简单的方言,没有经过系统性的学习,又有多少孩子能熟练掌握?

传统文化的精华,需要以正确的方式延续生命力。传承的最好办法,就是把核心保留下去,就像古典音乐演出一样,不同演奏者可以有自己的理解,但乐谱必然是一致的。在流行歌曲里加点古典音乐的元素,可以算创新,但是传承就谈不上。守正才能创新,对于传统文化,我们要先踏踏实实把东西学会学好,再来考虑怎么创新比较好。学了点皮毛就琢磨着怎么创新,未免有点太肤浅了。外行看热闹,内行看门道,须知文化的传承最终还是要由核心受众来完成,大众看得再热闹,也是起不了这个关键作用的。

电影票试点可退 这招倒逼机制有点“狠”



■本报评论员 李小明

前有网购7天无理由退货,顾客买到商品后不满意可退款退货,并且无需支付退货运费。如今,线上电影的试看也推行至了线下影院。在长沙,全国首批自助退票机在多家电影院投入试点,电影开场后30分钟内,观众均可选择退票。

在此之前,“不支持退票”“只改不退”“退票需手续费”俨然成为了一种“固定格式”。虽然,在购票页面设有退改签规则,但实际上,规则是由影院自行制定的,部分影院直接规定不接受退票,另一部分影院则根据会员等级、距离电影开场时间等因素进行阶梯式退票。

这次长沙试点的“开场30分钟无理由退款”这一措施的实行,一方面,迫使电影行业提升电影质量。元旦档《一闪一闪亮星星》《非诚勿扰3》《潜行》《金手指》《年会不能停!》五部影片中,《一闪一闪亮星星》退票率最高,3100观影人次中有102人次退票,退票率达2.1%;其次是《非诚勿扰3》,491观影人次中有6人次退票,退票率达1.2%;只有《年会不能停!》实现了0退票,退票率与各影片口碑基本吻合。2023年国产电影《消失的她》和《孤注一掷》的高票房也正体现了近两年现实类、悬疑类影片质量大大提升,但是爱情片、文艺片同质化问题仍然比较严重。

另一方面,也消除了消费者在观影前的顾虑。观众们选择到影院观影要的就是一个氛围感,设备太老旧、影片质量不满意、影厅“熊孩子”出没……种种因素均会影响观众们的观影体验。豆瓣评分仅3.6分的《超能一家人》票房达3亿元,但近两年开心麻花的作品整体不容乐观。沈腾如果在挑剔本上再不好好下功夫,口碑将触底不反弹。如今,电影在短视频营销方面做足功夫,把电影中最精华的部分剪成先导片,在网友们纷纷“种草”后兴冲冲地走进影院,成片却一塌糊涂。“开场30分钟无理由退款”若是全国推行,观众们在开场后意识到不是自己喜欢的电影类型可以直接离开。

“开场30分钟无理由退款”的实施,也会产生一系列问题,对于可能出现的恶意购票退票现象又该如何应对?有网友指出,部分明星的黑粉会先大量购票,让观众、真粉丝买不到票,然后再大规模退票制造尴尬。此外,电影开场后影厅内观众退票进出,也会影响其他人的观影体验,或者有的人退票后干脆还是坐在影院把电影看完。对于上述情况,则更加严重扰乱了市场秩序,因此,影院或购票平台也应该出台配套的管理措施。例如,同步采用“电影票实名制”“本人人脸识别才可退票”“全平台规定时间内限制退票次数”等举措。

时代快速发展的今天,人们更加需要精神提升和审美熏陶,而影视文化在现代文化产业中占据着重要地位。影院、影厅以及购票平台亟需提高综合服务能力,抓住观众需求,提升客户满意度。

“鬼秤”有鬼

春节将至,我区市场监管局对新农都水产批发市场的电子台秤开展专项执法检查,查获涉嫌不合格电子台秤4台,其中1台为改装秤,目前均已依法立案调查。

“鬼秤”是指经过非法改装的电子秤,这类电子秤可以根据需要显示虚假物重,通过密码操作又能恢复正常,可轻松实现“看人按键”。“鬼秤”特别常见于活禽鲜鱼现杀摊位,因为宰杀处理后难以还原之前的重量,使用“鬼秤”也就不容易被发现。

漫画 俞钦洋



“尔滨热”的背后 人文和热情缺一不可



■本报评论员 李沅哲

这个冬天,哈尔滨无疑成为旅游界的“最强王者”。据统计,元旦3天假期,哈尔滨市累计接待游客304.79万人次,实现旅游总收入59.14亿元。据同程旅行数据显示,哈尔滨、漠河、白山、延吉等地的假期旅游热度同比涨幅均超过100%。这“冬天里的一把火”以燎原之势从北方延展到南方,想必与东北人骨子里散发的真诚热情不无关系。

基于东北目前在文旅圈的影响力,“人文热情”或许是一个更具有精神象

征的表述。“人文”与“热情”二者缺一不可,越来越体现当下年轻人对旅游“质”的追求。小众文化,是提升旅游竞争力和丰富城市内涵的重要“增量”。中央大街上,哈尔滨请出神秘的鄂伦春族接待“南方小土豆”。鄂伦春族是东北地区人口最少的少数民族之一,乘鹿出入。元朝时,鄂伦春人被称为“林木中百姓”“北山野人”,歌曲“高高的兴安岭,一片大森林,森林里住着勇敢的鄂伦春”唱的正是这一神秘的民族。“尔滨”让游客在感动之余,也领略到北方游牧民族文化的丰富多彩。

互动之中显温情,更见诚意。随着东北哈尔滨与广西“小砂糖橘”的甜蜜互宠爆火网络,全国各地的小朋友都按捺不住了,还掀起了一阵“南方小土豆”“南方小当归”“小龙虾”等网络互动热潮,全国各地的小朋友宛如走亲戚一

样,跨越山高水长,享受到北方独有的冰雪风景和东北人的热情好客。“人造月亮”“土豆大棚”“冻梨摆盘”“飞马踏冰”“暖房”……一系列操作实力“宠粉”,一声“尔滨”亲切回应“宠溺”。

其实,“尔滨”的大火,还主打一个“听劝”,面对游客对行李寄存问题提出的建议,哈尔滨文旅方面抢抓落实,提升服务意识,充分满足消费者的诉求。在此前的“退票风波”中,哈尔滨多家酒店发出“合理定价、明码实价、不欺诈消费、不价外加价、不随意涨价、不变相涨价、不哄抬价格”的倡议,要让远道而来的贵宾在哈尔滨收获美的享受、找到家的感觉。试想,如果没有处处为民着想、不哄抬价格的倡议,要让远道而来的贵宾在哈尔滨收获美的享受、找到家的感觉,就不会有源源不断的游客。只有满满的真情温情,才能留住更多的“回头客”。

“尔滨热”并非偶然。“养在深闺”的

哈尔滨有着厚重的文旅积淀,已连续举办40届的国际冰雪节,冰雪大世界已开园25年。这么多年来,哈尔滨人在琢磨冰雪经济这件事上下了不少功夫。从最早的“冰灯节”到1985年的“冰雪节”,从冰雪迪士尼再到冬奥会引燃的冰雪运动,哈尔滨不断探索尝试,一步步见证冰城的崛起。现在看来,这既是踩准了机遇,也是瞄准游客需求解锁了新潮玩法。

2023年的淄博,2024年的哈尔滨,东北的文旅热情为旅游业增添了一抹独特的文化色彩,可谓是给全国各地的旅游城市打了个样儿。自媒体时代,文旅业若要从“一时火”做到“一直火”,除了要做好旅游产品的创新,真诚的互动交流,还需放下短期的利益厚积薄发,放长远、重温度、见情怀。

“给所有学生过生日” 为这份教育的温暖点赞



■本报评论员 王俞楠

最近,萧山十中给所有学生过生日的事情,获得了不少点赞。新闻后面,还有不少毕业生的留言,表示自己想回学校过个生日。

其实,事情很小,学校给学生过生日的方式也没有很隆重。

每天,各年级教学楼的屏幕上会播放给学生的生日祝福。有的是跳跃的文字,比如“Hey!”“祝你生日快乐,学业

进步、心想事成、身体倍儿棒!”一张张切换的PPT显得活力十足;有的是大大的生日蛋糕,配上学生的名字,也是氛围感满满;还有的则播放了老师日常抓拍的学生照片,给学习生活留下一些仪式感。

但是,影响挺大。对学生来说,早上,奔赴教室的时候,在电子屏上突然发现了学校送给自己的生日祝福,这份小小惊喜,给学生带去了一天的好心情,毕竟对他而言,这本来就是有特殊意义的一天。这一天里,也会收到同学们传递的一句句“生日快乐”,延续了这份喜悦。

虽然,现在这件事情已经在全校广而告之,但期待惊喜未尝不是一种快

乐。对老师来说,虽然多了一件琐碎的小事,但这件事并不麻烦,翻找一下自己班里学生的生日,给学生预备一个小惊喜,也充满意义。同时,这种小小的仪式感,也能帮助融洽师生之间的关系。

对学校来说,这件小事是学校对学生的一种反馈,有助于提升学生对学校的认同感,让学生感受到校园的温暖。

曾有人说,教育一定是有温度的,能让每一个人从教育事业中感受到温暖,同时传递温暖。笔者认为,“学校给所有学生过生日”这样一件小事,传递的正是一份教育的温暖。

对高中生而言,这是人生攀登中

最重要的三年。面对升学的压力,学生的心理压力无疑是大的。而一句“生日快乐”可能就是一份温暖,一片阳光,融洽了师生之间的关系,帮助学生去克服这种外来的压力,缓解内在压力带来的消极情绪。

校园文化作为一种环境教育力量,往往有一种磁场,能起到“春风化雨、润物无声”的教育作用,对学生的德育教育有着巨大的影响。“学校给所有学生过生日”这样一件小事,也是萧山十中校园文化中的一部分,也期待未来通过学校的引导,能打造和谐融洽的师生关系、温暖健康的校园环境,让学生茁壮成长。