

年味是团聚更是快乐



■首席评论员 俞海波

春节将近,一个老生常谈的话题也随之而来,随着时代的变化,近年来,很多人感慨,年味越来越淡了。

年味越来越淡是不是客观事实,相信读者朋友自有判断。从前春节热闹年味浓,对很多人来说,主要是一年到头,有丰盛的年夜饭可吃,有新衣服可穿,有压岁钱可拿,是一年来对自己辛勤劳动或学习的犒赏。过年带来的满足和美好体验主要是体现在物质方面,随着人们物质生活水平的提升,过年的衣食之新已经不

再难得,新衣服日常可买,美食大餐日常可吃,过年失去了独特性,自然不会再让人满怀期待。

一些传统仪式的逐渐废止和血脉关系的变化,也让年味更加淡化。例如过年放烟花鞭炮,就因为导致空气污染和噪音、安全等问题,在很多地区被禁止了。而从前被视为过年重头戏的杀年猪等习俗,也变得小众。说起来,如果春节的传统文化内涵仅仅是放烟花爆竹和杀年猪,未免也太上不了台面。但是不要苛求,毕竟古人过年也只是“总把新桃换旧符”,那是一种形式。

目前拯救年味的手段,往往是灌注消费主义内核,把春节作为拉动消费的促销时段,商家们纷纷推出年货节;或者是加强春节的传统仪式,还有构筑视觉奇观,让人们沉浸式体验

春节文化。这样做热闹是热闹了,但是没体现春节的独特性,也没有满足人们的精神需求。

其实,春节的主题是阖家团圆。家对于中国人来说,分外重要,春节文化说白了就是家文化、团聚文化。我国独一无二的春运,就是这种重家重乡土情感的反映。年味是从一个个团圆的小家庭开始变浓厚的。也就是说,春节的核心内涵,物质上是犒劳自己和家人,精神上是享受团聚的喜悦。增强年味得从这两方面着手,当然从物质上促进已经事倍功半,那么不妨从精神上试试。

但是传统的春节内涵有一个问题,就是只讲究团聚,不太关注个人体验。很显然,如今人们更加注重个人体验,这就凸显了春节存在的问题,比如人与人之间缺乏边界感,上

一辈对下一辈不容置疑的权威等等,导致春节团聚的体验感降低了。

所以,当务之急是让我们的春节假期快乐起来。有美好的体验,自然而然能让春节再旺起来。这本质上也是犒赏自己,春节假期如果能成为我们暂时忘记紧张工作和学业的避风港,让辛苦了一年的人们能够好好休息并享受充足的快乐,又不用面对社交上攀比或催婚的压力,那年味自然而然会再浓厚起来。

年年岁岁花相似,岁岁年年人不同。时代不同,过年的方式自然也不同,老派的过年方式可能已经不再能适应时代。不过情绪是相通的,我们常说欢天喜地过大年,可见过年是让人欢乐,不是厌倦,更不是畏惧,要让年味变得浓厚,最重要的就是提升每个人的体验,让春节变得更快乐。

萧山人的年味 从分享腊八粥开始



■本报评论员 靳林杰

上周四是腊八,对萧山人来说,得喝一碗腊八粥。

不过,早在腊八到来前,零零散散的各种爱心腊八粥活动就开始进入萧山市民的视线,有市民戏称自己一周内尝了五家不同的腊八粥口味。可以说,从一碗爱心腊八粥开始,把萧山人的迎新春进度条直接拉快。

的确,近年来,爱心腊八粥的分享活动越来越闹猛。有的组织坚持多年,有的组织在选料上颇有考究,

也有的组织努力把这样的爱心传得更远。

以萧韵扶老公益服务中心为例,今年已经是该中心第九次开展爱心赠粥活动了,共计分享5万份腊八粥。而为了这5万份粥,中心志愿者们提前一个月就开始策划准备,从采购食材到分配工作,再到运输分发等问题,每一碗粥都凝结了大家的努力,光食材上就选用了13种。一锅粥要熬上四个小时,负责熬粥任务的志愿者,很多要坚持到深夜粥成那一刻。

别看是一碗小小的腊八粥,传递的可是大大的爱心和正能量,所以变得意义非凡。

除了公益组织在策划安排这样的活动,更多的腊八粥分享活动来自寺庙,甚至是小区。在腊八当天,不少小区都在门口分发腊八粥,给业主

们暖胃。为何越来越多的各类组织都开始加入腊八粥分享活动,在“年味助兴”上越来越卷呢?

或许就是因为腊八作为一个特别的日子,适合分享喜悦、传递幸福。

事实上,每一位收到腊八粥的市民,内心的欢愉感是极其强烈的,毕竟这样的活动意味着“为新年预热”“将幸福传递”,也意味着收到福气满满的祝福。

对于中国人来说,对腊八这个日子,的确是有情结的。

一句“过了腊八就是年”,展现的便是腊八节在中国人心中的地位。对于春节这个中国人最为重视的传统佳节,以腊八作为预热,以一碗腊八粥作为媒介,提醒人们春节将近,真是再合适不过。

我们会感慨,如今的年味似乎近年在变淡,所以,从这个角度来想,我

们应该感谢这些在赠粥活动上不断发力的各类组织,是他们的付出,让我们对于新春的期待感依旧被拉满。就好像暖粥入口的那一瞬间,感受到了实实在在的“年将近”的快感。

你看,今年的腊八粥已经分完了,萧山人的确进入到迎新春的节奏了。走街串巷,你可以看到香肠酱鸭鱼干等都晒出来了,再计划计划年夜饭,你会发现不少热门餐馆已经预定完毕,而不少市民已经开始分享自家年夜饭菜单了,这时候的家政市场也开始格外忙碌了,毕竟所有的人都希望能够以更好的模样“迎新”。

或许“过年”就是如此,一年又一年,但终究需要一个特殊的时节,去提醒大家“是时候了”。而腊八的作用似乎就是如此,毕竟“过了腊八就是年”。

让“源于生活”的艺术“走进生活”



■本报评论员 王俞楠

日前,一场开在农贸市场里的书法展引起了不少市民的关注。

农贸市场里面的天花板、商铺招牌、宣传标语牌,以及售卖的蔬菜、猪肉、海鲜、鸡蛋等,都能发现“书法”的身影。汉字之美融合在柴米油盐的烟火气中,碰撞出奇妙的视觉冲击。

同时书法展的内容也很接地气,有用萧山方言写着“蟹(ha)”“虾(hou)”“活灵丝伐来咚哟”,介绍商家贩卖的各类食物,也有写着“香蕉,禁止蕉绿”“土猪肉,冬季贴膘”等俏皮话,还有“福启新岁万事顺意”“好事花生,柿柿如意”等新年祝福。

当“阳春白雪”的书法,走进了满是“下里巴人”的农贸市场,这样的碰撞的确引人关注,也收获了不少好评。

打破了书法展设展的环境限制,把展览的形式和内容融于生活,这样的书法展,仿佛平凡生活中的一份特殊礼物,带来意料之外的惊喜。从艺术接受者的角度来说,这种心理预期外的刺激和震撼,能更长久、更深刻地影响一个人,同时也能让更多人广泛的人群感受艺术的魅力。

如今,艺术似乎成为了一个高高在上的“单词”。让很多人忘了,它源于生活,从生活中而来。

以书法为例,书法最初的作用就是传递信息,实用性才是主旋律。很多书法帖也都是书法大家的日常。

如王羲之的《快雪时晴帖》,“羲之顿首。快雪时晴,佳。想安善。未果为结。力不次。王羲之顿首。山阴张侯。”大意就是“王羲之拜上:快雪过后天气放晴,佳妙。想必你可安好。事情没有结果,心里郁结,不详说。王羲之拜上,山阴张侯启。”毕竟在以前,用毛笔写字,就和我们现在用水笔、铅笔写字,是一样的稀松平常。

后来,书法的审美越来越聚焦在字写得好不好看,还有后代赋予书法的“文化性”,如不同字体一笔一画间蕴含儒家的藏而不露、含蓄内敛、中庸之美,还有字如其人,代表着一个人“精、气、神”等等。

农贸市场书法展的策展人汤思佳,也是浙江画院创研员,她表示,之所以策划这样一场书法展,就是希望传统书法的书写性可以让更多人了解,用更接地气的方式让艺术走进生活,让文艺赋能生活。

的确,无论艺术如何“高于生活”,它的最终归宿仍是回到人民的生活,并最终服务广大人民群众。在群众里扎了根,艺术才会有着更多的发展和创新。让“源于生活”的艺术“走进生活”,也许需要更多文艺工作者努力创造机会和场景,更为主动地把艺术作品嵌入到人们的日常生活中。

乡音无改 你我都是传承人



■社会评论员 陈文澍

《繁花》够热,沪语版的《繁花》更是“上头”。

碰哭精、夯榔头、劈情操……在这些极具本地特色表达的沪语台词中,观众仿佛真的穿越回了上世纪90年代的老上海,在丰满剧情的加持下,更是有不少网友直呼,沪语版《繁花》看得太过瘾,“腔调不要太浓哦!”

由影视作品引发的方言热,《繁花》其实并非个例,如东北方言《乡村爱情》、京话《我爱我家》、粤语《外来媳妇本地郎》等等都是国内经典的方言影视剧。可以说,方言的存在,极大丰富了荧幕,且《繁花》热播后,还有不少自媒体博主做起了“跟着《繁花》学沪语”的专栏,吸引观众眼球的同时,也在互联网上掀起了一股方言热潮。

究“方言热”的根本,是有种“老乡见老乡,两眼泪汪汪”的拉近距离之感。尤其是方言地区观众,在看到母语在影视里时,必然会产生激动和自豪感,而离开家乡的观众在地道的方言里,也颇有种回到家乡的熟悉感。

此外,对于非方言地区的观众,“鲜活”也是他们追捧该影视的原因之一。作为地域文化标志元素,方言运用在影视剧中不仅能让人物性格鲜明丰满,也更能够真实还原出那个年代百姓的生活环境与氛围。

《繁花》中,除了沪语外,还有苏州话、广东话、绍兴话等,但多地方言的混杂,并没有让整个剧混乱,反而是情感韵致浓上浓,还有观众评价,“老一辈上海人说话‘洋泾浜’才是原汁原味,比起普通话版,沪语版节奏感觉一下就不一样了,自然到不像演的。”

的确,如金宇澄说的“方言是一种味道,最能代表地域的一种滋味”。《繁花》方言加成无疑是成功的,“方言热”还带火了地方文旅,众多观众因这部影视被“种草”,想到实地去走走看看,感受上海的历史与文化。

事实上,方言的传承问题一直是社会各界关注的热点。但如今,不仅孩子不会说,连带着成年人交流也多用普通话,一些富有特色的方言俚语、俗语似乎有日渐销蚀在社会发展中的趋势。

这其实可以理解,随着交通的发达和城市迅速发展,来自五湖四海的人在同一地域内生活,在语言环境上,自然会减少方言交流的使用频率。

但中国这么大,还是需要那“无改”的乡音来增加地理认同感的。正所谓“皮之不存,毛将焉附”,方言传承是个重要的命题,需要些创新思路和方法。

例如在萧山,进化爸爸赵杨君就用儿子的照片制作成萧山方言表情包,以有趣的形式把方言传播到互联网上;萧山部分学校会在游园会或是课后作业中,加入方言元素,或是方言小游戏,或是方言诗词作业等,让孩子对方言有更深的认识;还有靖江光明村,在电线杆上印了简单易懂、富有趣味的萧山方言,让每一个路过的人都能学到、看到萧山话……

总而言之,方言承载着浓厚的地域情感、文化、风俗民情,其人文价值丰厚。而传承方言不仅是专业人士的责任,更多也要靠社会、政府的重视和努力,把“活化石”方言留下来,把本土文化传承和发扬下去,让“乡音”在社会发展中,更加响亮。

网红打卡切忌用生命“标新立异”



■社会评论员 傅小慵

一开年很不幸,有两则悲剧发生了。

一则是1月18日一对内地姐弟在石澳海边拍照不慎溺亡,另一则是1月11日大三的小熊进入南京西站内“打卡”拍照,结果爬上车厢顶部被高压电弧击中坠落,导致全身50%烧伤,目前仍在医院ICU救治。

这两个意外都跟野游网红打卡点有关,香港石澳作为经典港剧《喜剧之王》打卡地而吸引众多游客,而南京大三学生小熊则是看到网上的一篇“网红打卡地攻略”,根据其中的指引,夜晚去南京西站车站打卡的。

“网红打卡点”是这几年兴起的,是一个海量的存在。有一些城市里的场景,适合Citywalk(城市漫步)、City-boat(城市船行)的,比如杭州德寿宫的红墙、滨江闻涛路的“最美跑道”之类,没有什么危险系数。还有一些是短视频平台、旅行游记攻略平台上推荐的“未开发景区”“野生景点推荐”“小众旅游目的地”,这类“野游网红景点”可能因为缺乏安全设施、无人管理等,有一定的危险性。

可能是常规景区在一些“不走寻常路”的人眼里,实在平平无奇,总想着标新立异,探寻不一样的人间风景。之后,被多名旅游博主介绍的好看照片和视频吸引前往,甚至为了拍到那个点位的照片,完全无视现场“禁止入内”的警示和提醒,结果有可能导致悲剧发生,后悔晚矣。

这样的悲剧还真不少:四川彭州突发山洪灾害造成7人死亡、8人轻伤,而本次山洪的事发地“龙漕沟”属于地质灾害点,当地一直未将其开发成正式的景区;2019年8月,湖北恩施“躲避峡”中,一场山洪导致13人遇难,“躲避峡”所属的屏山在建景区当时未达到景区开放条件,但在社交平台上的



漫画 俞钦洋

推荐帖却超过2000条,转发量超过数十万;315国道青海段的U型公路也有不少游客扎堆在道路中间拍照,全然不顾其安全隐患……

这些悲剧的发生,再度引发公众对于网红打卡点安全性的关注。疫情结束之后,随着旅游业回暖,各景区、网红打卡地游客爆满,一些爱好旅游、运动又不喜人多人倾向于组团去非景区野游,以沙漠越野、登山滑雪、徒步穿越等为代表的户外运动越来越受到追捧。

如果发生悲剧,负责的首先是打卡人。要想想为了拍到照片或欣赏美景冒生命危险是否值得?在一些视频中可见,悲剧发生前,哪怕是目睹了警示标识,或听到当地管理人员

“求求大家赶快上岸”的催促、提醒,不少游客依旧充耳不闻,总抱着侥幸心理。作为参与者,一定要事先对野游地有充分的风险意识和法律意识,虽然有的地方“很有趣”、“有挑战性”,但如果是明令禁止的景点,切忌以身犯险。

其次,一些旅游博主应当谨慎推荐。在这个“流量为王”的时代,旅游的常规套路确实很难吸引到受众,因此一些旅游博主、主播希望用“野趣”、“小众”带来“大流量”。这本无可厚非,但如果明知道这个野趣所在地有潜在的风险,却为了流量罔顾偶发的灾难报道,依旧大量分享美景,使得不对等的信息呈现,减少了人们对安全的预期。

对于旅游主播、博主的发言,是否明显违反了相关法律法规,是否可能引发负面社会影响,作为短视频发布平台是不是应该加以审核?特别是对曾经发生过悲剧,或存在安全隐患的“野景点”要进行筛选,不要再扩大传播面呢?比如下架各种有地质灾害发生可能的野趣景点种草笔记、推荐视频等。

各类野游点、网红打卡点频出,也给各地安全监管部门提出了新课题。当地安全监管部门应对有危险的网红打卡点发出广泛警示,同时要加强对自然区域的管理,做好风险预防和提示工作,增强及时救助能力,尽量减少人身和财产损失。