

■记者 朱林飞 通讯员 陈梦飞 俞圆圆 汪泽军

人们常用“像过节一样”形容美好日子。谁心中没有儿时过节的愉快情景呢?成人尤其是老人,许多往事已经如烟,而过节的温馨仍藏在心底,弥久不散。

临近年底,一波轰轰烈烈的年货节在各个社区轮番上演,在营造出热闹喜庆的节日氛围的同时,也为居民送上了实实在在的福利。

时间回溯。在过去一年里,不少社区还结合居民的实际需求,除传统的元宵节、端午节、重阳节、中秋节等节日外,还办起了音乐节、生活节、朴里节等各种节日,为大家的生活增添了许多热闹和趣味。

那么,在当下的社会,为什么社区会热衷于“造节”呢?记者试图拨开这些“节”的表象,去探索内在的逻辑。

现象

传统节日+当下流行的节不违和的共存

节日是生活长链中闪闪发光的珠宝,是记忆长空中远远闪烁的星光,它未必给人强烈的震撼,却深深嵌入生活、浸入情感,沁入心田,对人的精神和心理产生潜移默化却又刻骨铭心难于磨灭的影响。

在当今都市,人们都分散居住在各大小区内,形成天然分割的社群组织,如何让社群里的民众参与到传统节日体系中来,如何激发年轻一代的过节兴趣,是萧山很多社区在探索的课题。

场景一:年货节

冬日暖阳中,人间烟火浓。1月13日,城厢街道西河路社区携手“社区合伙人”——萧山供销社使出“十八般武艺”,联动各地助农资源,开展了一场规模盛大的“Gong 萧Gong 富”年货节。

社区场地受限,年货节现场搬到了毗邻的西河公园。新鲜土猪肉、现切黄牛肉、进化水库鱼干、腌猪头、酱鸭、香肠、臭豆腐、糖葫芦、现打麻糍、炒货、红枣、蜂蜜、春笋等40余个摊位依次排开,大家可以先品尝、再购买。“酱鸭怎么卖?”“臭豆腐好香啊!”“过年了,瓜子花生可以备起来了!”每个人的手里都拎着年货,满载而归。

就在第二天,育才东苑社区也举办了首届“育义仓·年货节”,现场集结了年俗活动、年味集市、年货小铺等,氛围热烈而喜庆。如果西河路社区的年货节主打买卖年货,那育才东苑社区的年货节主要是让居民体验年俗、年味,感受新年的喜庆快乐。

打年糕摊位是现场的“流量担当”,不少居民跃跃欲试,轮流开始打起了年糕。随着木杵的不断起落,糯米的香味也逐渐弥漫在空气中。“这一口年糕下去,离过年也就不远了。”刚打好的年糕还是热乎乎、软绵绵的,大家迫不及待地分享这道传统年俗美食,感受着浓浓的过年氛围。现场还有糖葫芦、面塑、爆米花等义卖物品,深受小朋友的欢迎,义卖筹得的800余元善款,全部用来购买慰问辖区老人的新年礼品。

场景二:音乐节

四季更迭,时光流转。2023年年初,城厢街道天逸社区推出了以四季为主题的音乐节,以草坪音乐会为载体,旨在进一步丰富居民的文化生活,促进邻里交流交融,营造平安、和谐、幸福的良好氛围。

在走过春季、夏季和秋季后,居民们于12月底如期迎来了冬季草坪音乐会。音乐会在天逸舞蹈队充满活力的《水韵江南》舞蹈中开场,阿姨们灵动的舞姿带着现场的观众领略了江南的美丽山水。小业主代子轩先表演了钢琴独奏《克罗地亚狂想曲》,随后还带来了爵士鼓演奏,动感的节奏,飞扬的节拍,让在场的观众啧啧称赞。

除了舞蹈、声乐、钢琴演奏,居民们还表演了诗朗诵和电吹管。最后,草坪音乐会在一首《相亲相爱》的二人对唱中画上完美的句号。在掌声雷动中,居民们纷纷表示:希望来年社区能继续举办四季音乐节,给大家带来美妙的享受。

场景三:生活节

在秋高气爽、丹桂飘香的时光里,北干街道风情科创社区迎来了第二届社区生活节。此次社区生活节围绕“时光不负,美好为邻”主题,由风情科创社区文艺社团及专业演出团队为居民们献上了一场高质量的文化盛宴。

现场设置了丰富多彩的互动打卡游戏,如旱地冰壶球、闻博车神、“谁是投花神手”、穿越火线、蒙眼射门、迷你乒乓球等,让大家在玩的过程中既享受了乐趣,又锻炼了身体。社区还安排了各色饮料点和特色小吃摊,时刻为居民们补充能量。

居民们完成打卡游戏后,便来到演出舞台前入座。演出以专业团队的英文歌曲拉开序幕,之后魔术表演、诗歌朗诵、架子鼓表演、尤克里里弹唱、太极拳等节目轮番上演,演出期间还穿插了平安反诈答题和抽奖环节,更是将现场气氛推向高潮。

大家齐聚一堂,一起品尝特色小吃,一起观看演出,共叙邻里情谊,乐享欢乐时光。“今天的活动真热闹,有的吃有的玩,还有精美的礼物,真是太开心了。”来自闻博花城小区的丁丁小朋友说道。

场景四:朴里节

金秋九月,丹桂飘香,城厢街道金辰之光的业主们迎来了2023年睿联盟社区朴里节。当夜幕拉开,灯光亮起,16桌百家宴正式摆开,大家轮番上台表演节目、品尝美味菜肴、聊生活聊工作,场面温馨又热闹。

朴里节,是由万科物业联合社区发起的大型社区公益活动,旨在“打造质朴友善的邻里关系,倡导文明礼让的社区生活”。当天傍晚5点不到,居民们陆续来到现场,每个人的手里端着一盘精致的菜肴,诱人的香味在空气中弥漫开来。大家打着招呼,找好位置坐下来。

随着一阵响亮的碰杯声,百家宴开席啦。放眼望去,油焖大虾、香煎鸡翅、酸菜鱼、霉干菜扣肉、卤味拼盘、阳澄湖大闸蟹……各色菜肴应有尽有。另外还有河南大烩菜、盱眙小龙虾、农家三鲜、干锅手撕等地方特色菜,让人忍不住垂涎欲滴。

正在大伙儿边吃边聊之际,舞台上的音乐响了。先是一段精彩震撼的川剧变脸表演,接着是亚运诗朗诵、伞舞、魔术、二胡演奏、伦巴舞曲、太极拳表演……精彩纷呈的节目中穿插了抽奖环节,将朴里节的氛围推向高潮。

……



休博园社区百家宴

年货节、音乐节、生活节、朴里节……各大社区玩转的『节』越来越多了

『造』节的底层逻辑是『攀缘』



西河路社区年货节



育才东苑社区年货节



风情科创社区生活节



金辰社区朴里节



天逸社区音乐节

探索

为什么要造节?升温邻里关系、提高主人翁意识

节日是人们祈愿的生活状态,具有特定的文化内涵、丰富的理想因素,具有提升精神的作用。节日是好载体,即使从文化普及和教育推广来说,节日也具有无可比拟的优越性。

从记者观察来看,各种节日归纳起来,有几大优势:首先是广泛性,群体性参与,覆盖面广;其次是周期性,每年周而复始,不断重复强调,入心至深;再次是欢娱性,寓理于乐,而且有丰富的感情色彩,以情动人。

从具象来分析,造节,能快速拉近邻里关系,让陌生的邻居之间建立新的“攀缘”。

无论是年货节、音乐节,还是生活节、朴里节,其实可以统称为邻里节。为什么举行各种邻里节活动,其实有着现实的原因。

近年来,随着社会的不断发展和进步,人们的生活节奏也越来越快,城市的发展也越来越繁荣。当更多的高楼大厦建成后,居民们发现:大家的居住环境尽管得到了改善,可人与人之间的关系却疏远了、陌生了,有时候居住在同一小区或一个楼内的邻居并不相识、相知,邻居间的交流和来往也日渐稀少,大家都习惯了回家就关上门。

俗话说:“远亲不如近邻,近邻不如对门。”如果遇到家里有事急需帮助的时候,邻居之间的互助显得非常重要和及时,这也充分说明了邻里关系的好坏是非常重要的。

举办邻里节活动的目的正是为了鼓励社区居民走出家门,通过参与多种有趣的活动,增进彼此间的了解,帮助大家建立和谐、有序、健康的邻里关系。

造节,还必须有特色、接地气。各社区以邻里节活动为主题,都会根据实际,策划有特色、接地气的活动。其中文艺演出是标配,另外还会安排游园、百家宴、跳蚤超市、趣味运动会等活动,在热闹欢畅的气氛中,每个人都玩得开心、尽兴。

文艺演出最能调动气氛。在西河路社区的年货节上,一台精彩的演出为现场增色不少。先是喜庆的腰鼓表演,然后是葫芦丝演奏、成人街舞、空竹表演、歌曲联唱等节目轮番上演,吸引了无数居民驻足观看。

而在金辰之光举行的朴里节上,百家宴里说是重头戏,但现场搭起了舞台,居民们毛遂自荐,贡献了一台热闹的文艺晚会,有歌舞、诗朗诵、民乐合奏、太极拳表演等10余个节目。

借邻里节活动,社区工作人员还会向居民开展垃圾分类、五水共治、反诈骗等公益宣传,或者邀请“社区合伙人”加入,为居民提供义诊、养生讲座、手工制作等各类服务。社区还会贴心地准备美食或奖品,让居民高兴而来,满意而归。

造节的根本目的,说白了,就是要让居民成为真正的主角。

邻里节活动是否办得成功,必须由居民说了算。为此,各社区都会广泛征求居民的意见,发动居民参与进来,有时甚至会把活动交给居民自己组织,社区只是做一些辅助性工作。

如天逸社区的音乐节上,真正的主角是居民,有哪些节目、什么时候彩排、谁来主持,全由居民自己商量决定,社区只是链接相关资源,提供宣传、物资和指导老师等帮助。

“没想到居民们这么投入,这么激情澎湃,给了我们太多意外。”社工小赵感慨道。

百家宴尤其需要居民自己动手参与,从准备食材、烹饪食物到装盘搭配,全由居民自己说了算。社区只是牵头协调,为活动提供必要的保障工作。在休博园三区的百家宴上,居民们自己动手摆桌椅、铺桌布、搬乐器……在赴宴的100多位居民中,有的端来了白切鸡、油爆虾、盐水煮毛豆等萧山传统菜,有的端来了干锅包菜、水煮肉片、红糖糍粑、酸菜鱼等其他菜系。无论是老萧山人还是新萧山人,大家共坐一席,把酒言欢,其乐融融。

“社区作为党和政府联系、服务群众的神经末梢,如何从源头上促进邻里和谐,共建家庭和美、邻里和睦、社区和谐,是关乎群众生活幸福感的关键事,这也是我们举办各种邻里节活动的出发点。”在采访中,多位社区书记都这样表示。相信,新的一年,各社区还将开展不同形式的邻里节活动,让“陌邻”变为“睦邻”,让“百家”成“一家”,家家心连心。