



春节假期全社会跨区域人员流动量预计超23亿人次

记者17日从2024年综合运输春运工作专班获悉,2月10日至17日(农历正月初一至初八,春节假期),全社会跨区域人员流动量预计累计23.11亿人次。

具体来看,铁路客运量预计累计9959万人次;公路人员流动量预计累计21.84亿人次,其中高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量预计累计19.98亿人次,公路营业性客运量预计累计1.86亿人次;水路客运量预计累计940万人次;民航客运量预计累计1804万人次。

17日,2024年综合运输春运工作专班也发布了16日(春运第22天,农历正月初七)的出行数据,全

社会跨区域人员流动量约30846万人次,比2023年同期增长34%。其中,铁路客运量1528.8万人次,比2023年同期增长25.1%;公路人员流动量(包括高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)28961万人次,比2023年同期增长34.4%;水路客运量121.6万人次,比2023年同期增长32.5%;民航客运量234.9万人次,比2023年同期增长42.2%。

春节假期已近尾声,各地陆续进入返程高峰。各地交通部门多措并举,坚持守牢安全底线,充实运力,细化服务措施,提升服务品质,让春运返程更安全、更便捷、更温馨。
据新华社

创新赋能 向“高”而“进”

编者按

一年之计在于春,春天是播种希望的季节。今起,本报特别推出《从春天出发》系列报道,聚焦我区今年重点要开展的九大行动,凝心聚力、实干争先,营造加快打开新通道、奋力创造新业绩的浓厚氛围。

■记者 王俞楠 通讯员 萧科

新年伊始,萧山在创新赋能上又有了大动作。在湘湖实验室首届科技创新合作大会上,湘湖实验室一口气与国内外高校院所、地方政府、农业领军企业等成立了一批国内国际联合创新中心,并启动孵化器建设,成立农业科技成果转化基金,打造目标“百亿级”的实验室经济圈,为萧山科创高地建设再添新力量。

高能级科创平台的发力,是萧山创新赋能向“高”而“进”的缩影。坚持以创新为引领,全力营造良好创新生态,萧山正以科技创新拓宽产业创新之路,为经济稳增长注入新动能,重塑新优势。

贯通创新链条 激发科创活力

作为省内唯一一家农业领域的省级实验室,成立一年多来,湘湖实验室已汇聚150余名高水平科研人员,组建了18个组织化程度较高的科研团队,初步取得了一批原创成果。

为进一步打造协同攻关“创新链”,湘湖实验室还和瑞典隆德大学合作共建“中国—瑞典合成生物学联合创新中心”,进一步推动农业领域害虫信息素生物合成产业发展;与传化集团、龙泉产业创新研究院、浙江卓旺农业科技有限公司、浙江道济种业有限公司等农业

龙头企业成立联合研发中心、产业研究院,促进科研发展与产业服务紧密结合。

以“北斗七星”科创联盟为土壤,在萧山茁壮成长的“创新”果实远不止如此。与西电杭州研究院深度融合,投资达10亿元的正齐半导体项目落户经开区;依托湘湖实验室、浙大杭州科创中心,欧美同学会海归小镇(杭州·数字医药)发展迅猛,成立一年多来,已新增专业产业空间100万平方米,集聚海归及科创人才5000余人、集聚数字医药核心企业106家……

未来,萧山也将牢牢扭住自主创新这个“牛鼻子”,统筹推进“315”科技创新体系建设工程,进一步深化高能级创新平台建设,充分释放“北斗七星”科创联盟最大效能,发挥科技创新“增量器”的作用,推动新质生产力升腾成势。

而如何把“看起来高高在上的”前沿技术,转化为市场可接受的产品”,让“产创”的融合更紧密,作为民营经济大区,萧山也深刻认识到,必须紧扣企业的发展需求延链强基。

对此,新一年里,萧山也将积极实施科技企业“双倍增”计划,推动“规上企业高新化、高新企业规上化”;探索建立“科学家+企业家+投资家”的成果转化和产业孵化机制;支持链主企业牵头组建创新联合体,协同开展关键核心技术攻关;推

动各类科创平台与企业共建联合实验室和创新联合体……持续建设成果转化首选地,打造萧山成果转化的“品牌”路径,让创新成果真正落地生“金”。

保障要素供给 优化创新生态

在西电杭州研究院,“双导师”制度成为人才培养的重要模式。

“我们将企业导师引入研究院,将研究院导师引入企业,切实提升产教融合人才培养质量。”西电杭研院院长廖桂生介绍说,企业培养一名成熟的卓越工程师,最短需要三年。而在杭研院,这一过程提前到了校园。

成立三年来,西电杭州研究院在院师生已达2000余人。首批研究生中更有不少入职萧企,为萧山创新发展输送了不少的专业人才。

不仅在西电杭州研究院,自入选浙江首批创新深化试点以来,萧山还积极在浙大杭州国际科创中心等平台先行先试,推行“双课堂制”“双导师制”“双考核制”和“双身份制”,以人才链为总牵引,在科教融合人才培养中为萧山创新发展“输血”和“造血”。

人才是创新活动中最为活跃、最为积极的因素。记者从区科技局了解到,自2018年萧山引进第一家新型研发机构以来,全区创新生态不断优化,创新人才加快集聚,各新研机构累计引进顶尖人才25人,引

进各类人才3000余人,其中硕博学位或高级职称人员占比超80%。

为进一步增加萧山对人才的吸引力,我区也将积极完善全链条人才服务机制,让各类人才舒心生活、专心工作、安心发展。同时,做优湘湖院士岛,用好博士后工作站、技能大师工作室等载体,积极实施“春雨计划”,提升“萧创汇”创新创业品牌影响力,力争新一年里引育市级以上领军人才50人,新申报各类人才计划100人。

要打造热带雨林式的创新创业生态,科技与金融必须“双向奔赴”。过去一年,萧山积极推进新一轮科技企业贷款风险池建设,着力深化科技金融结合,低利率科技贷款总额突破150亿元,为企业破题“融资难”提供了极大的支持。

未来,萧山将持续在深化科技金融服务下功夫,如探索设立“潮启航”天使引导基金,整合全区基金资源,构建政府性、市场化“双百亿”基金群;支持区内技术源头单位设立成果转化基金,完善政策性投融资服务;加强政策性担保服务创新,推出“专精特新”企业专属担保产品等,推动构建“银、证、保、担、基金”于一体的科技金融生态链,进一步释放创新这一发展的第一动力。



我区新春消费“热辣滚烫”

本报讯(首席记者 蒋超 通讯员 高倩颖)龙年春节假期,本地消费市场可谓“热辣滚烫”。据区商务局统计,纳入我区春节市场重点监测的商场超市、汽车市场、宾馆饭店和加油站等样本企业,累计实现销售额1.6亿元。其中,商场超市9416万元,汽车2164万元,宾馆饭店3274万元,加油站1544万元。

连日来,一串串红灯笼、中国结,各式各样的春联、福字,带有龙年元素的装饰品,将这座城市装扮得喜气洋洋。在各大商场,购物、观影、就餐一站“搞定”,精彩纷呈的民俗活动以及多种形式的优惠促销,让过年氛围更加浓郁,也点燃了人们新春的消费热情。

如何在“家门口”感受故宫之美?限定快闪“上新了,故宫”无疑稳稳拿捏了春节假期的流量密码。在萧山万象汇,大家迎面感受逼真还原的太和殿,在咫尺间感受古代工匠精神,完成沉浸式打卡。在这里,集章、赐福、打卡、赠礼等主题活动,开启跨界新玩法。

龙作为今年的生肖和中华文化的符号,成为春节消费市场的“新宠”,各类“龙元素”的黄金饰品造型新颖、时尚潮流,在设计和起名上有着更多创新和内涵,深受年轻消费者的欢迎。

在服装销售区域,带有“龙元素”的女士汉服、儿童服装持续热销。此外,红色本身也成为春节线下门店的一道亮丽风景线,无论经典老品牌抑或新生代潮牌,门店的显眼位置大多陈列着各种款式的红色服装。

这几天,汇德隆银隆百货同样人气倍增。春联、祈福树、红灯笼……以“轰隆隆古韵迎新春”为主题的装饰,把“年味”直接拉满。

大年初一,新春舞狮表演将传统年味与新潮形式相融合,适合全家一起打卡。“喊出新年愿望”即可领取一串糖葫芦,充盈了不少小朋友的幸福感。大年初五,不仅有“财神送福”,还有浪漫的粉色气球雨,为大家带来好祝福。

临近中午饭点,各类餐饮店门前烟火气升腾。在家庭聚餐成为春节消费主流的背景下,“高性价比”“新年专享”等套餐成为消费者首选。绿茶餐厅萧山银隆店负责人表示,从大年三十开始,门店每天的客流都比较稳定,选择大桌的人也挺多,家庭聚餐比去年增长了不少。

新春旅游市场火热

本报讯(记者 童宇倩)受返乡、探亲等多重因素影响,春节期间萧山不少热门酒店景区迎来客流高峰,萧山旅游市场迅速升温。同时,随着人们的过年方式越来越多元,不少萧山人利用假期来一场说走就走的旅行,春节旅游正逐渐成为一种新的年俗。

热门酒店景区迎客流高峰

萧山新春旅游市场的火热,首先从热门酒店民宿的客流量中可见一斑。

开元森泊集酒店和乐园于一体,是萧山的网红打卡地。据开元森泊度假酒店品牌宣传总监张阳介绍,今年除夕到大年初六,酒店入住率在85%以上,“其中大年初三、大年初四达到客流高峰,基本处于满房状态,乐园累计接待游客超万人次。”

湘湖·沐心岛房车度假营,也迎来了入住小高峰。“天气好,整个湘湖的人流量都很大,我们的房间也比较紧俏,天气好的时候每天所剩无几。”在度假营企划负责人翁剑武看来,湘湖整体宣传加强,知名度扩大,以及周边配套和业态集群的完善,带来了更多的客流量,“跟去年春节期间相比,我感觉客流量明显增加了。来喝茶的散客以本地人为主,住宿的话本地人外地人都有。”

新春旅游市场的火热,还体现在萧山各景区景点的人气火爆上。今年大年初四,市民王先生一家带着5岁的孩子去了一趟杭州长乔极地海洋公园,“人太多了,9点开门,门口就已经排起了长队,不过还是很值,既能看海豚、企鹅、北极熊等动物,又能给小朋友科普海洋知识,二楼的企鹅餐厅还可以边看企鹅边用餐。”

“我们在春节期间推出迎新春系列活动,比如海豚送福、水下舞龙、‘齐乐龙龙’科普展区、树懒喂食科普展示等,吸引大量区内外游客前来游玩。大年初一至大年初七,海洋乐园和亲子乐园共接待游客10万人次左右。”杭州长乔极地海洋公园相关负责人表示。

跨省游、境外游火热

这个春节,打开朋友圈,大家的过年打卡地点遍布各地:有人选择到北国打卡千里冰封、万里雪飘的冰雪世界,有人选择在气候温润的南海岛度过假期,还有人选择去海外感受异国风情。

市民周女士一家子就早早预定了去吉林的旅行团。“在春节这样的传统节日和家人一起出行挺有意义的,可以体验当地的民俗与文化,既能在长白山滑雪、泡温泉,又能看天池、绿渊潭等景点,还可以去延吉感受朝鲜风情。”

今年春节前夕,萧山各家旅行社上架了针对春节期间的旅游产品,吸引不少市民前来咨询和下单。其中,国内出行热门目的地主要集中在北京、吉林、海南等地,国外出行热门地点主要包含泰国、新加坡、日本等地。

业内人士分析,由于假期时间拉长以及与中国全面免签国家增多,今年跨省游、出境游热度持续上升。根据飞猪平台数据,今年春节期间出境游预订量同比增长超15倍,预订节奏较去年提前半个多月,接近2019年水平,其中东南亚国家成为热门的旅游目的地。



龙灯胜会

正月初五,河上镇举办2024年第六届国遗龙灯胜会闹新春活动,板龙走街串巷巡游,祈福国泰民安。
记者 范方斌 通讯员 韩惠娜

冲刺开门红 萧企马力全开促生产

本报讯(首席记者 周珂)全自动化生产线有序运转,机器轰鸣声不断,各项生产数据在指挥中心的大屏上持续跳动……今年春节假期,萧山多家企业不停产,开足马力赶进度。

这个春节,荣盛集团及下属各子公司基本保持正常生产。“春节期间,我们员工总体在岗率在平时的95%左右,公司鼓励员工平时轮流休年假,避免出现节假日离岗休假员工过多的情况,春节期间大家的生产积极性都很高。”荣盛控股办公室主任卢铭介绍。

一个个丝饼整齐从生产线上自动落到推车上;经过智能打包、粘贴标签等工序的产品,由传输车自动送入立体仓库……走进浙江盛元化

纤有限公司自动化生产车间,一派热火朝天的忙碌场景,汇聚着企业高质量发展的澎湃动能。2023年,盛元化纤保持稳中有升的发展态势,2024年将投入到年产50万吨的功能性纤维新项目,争取能够建成投产,持续提升自身的创新驱动能力,进一步优化产业结构。

春节期间不打烊,是恒逸聚合物的“习俗”。走进浙江恒逸聚合物有限公司的生产车间,工人们正在生产线上热火朝天地忙碌着,一架架丝车整齐排列等待成饼落丝,随后有序地被送至指定车间进行下一步加工生产。恒逸聚合物以生产聚酯、涤纶长丝为主,年产量60万吨。“我们实现24小时不间断生产,春节期间,所有的生产线都正常运转,全

力推动重大项目建设、投产、运营,确保实现一季度‘开门红、开门好、开门稳’。”该公司综合部副经理童健飞介绍,春节期间在岗员工数量达到平常工作日的90%,并会有相应的奖金补贴。

青云集团在致力于产品创新研发和可持续发展的同时,还专注生产优质、安全、稳定的产品。今年春节,其采用分班运转的方式,保障高效生产。企业相关负责人表示,“除了部分打包、搬运等流程需要人工,不少生产环节已经可以控制人工数量了。”近年来,青云集团在产品创新上取得了不小突破。“我们提高了氨纶丝耐高温的功能,市场占有率也得以提升。”上述负责人表示,接下来企业将继续加强产品研发力

度,在产量不低于前一年的情况下,不断提高产品附加值。

开氏集团是一家以生产化纤原料、能源投资为主,兼营金融投资及贸易流通的综合性企业集团。今年春节在岗员工超1000人,“我们主要是为下游企业备货,让他们开工的时候立马就有原料可以拿。”开氏集团相关负责人介绍,2024年企业将新上一个车间的技改项目,并换上部分智能化设备,加快企业的智能化发展进程。

一年之计在于春。这些企业是萧企春节期间不打烊的缩影,不少相关企业负责人表示,“春节开工,反映出了企业良好的经营情况和竞争优势,为夺取开门红奠定了基础。”