



热点聚焦

出游热 消费旺 年味浓

——2024年春节假期盘点

多地景区门票售罄,庙会大集人潮涌动,热门餐厅排起长龙,电影票房刷新纪录……刚刚结束的春节长假,国内旅游出游4.74亿人次,总花费6326.87亿元,春节档票房突破80亿元。鲜活滚烫的数字背后,是热闹红火的消费场景,是“欢欢喜喜过大年”的幸福图景,也折射出中国经济的活力。

累计近23亿人次出行

2024年综合运输春运工作专班的数据显示,今年春节假期(2月10日至17日),全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次。

具体来看,铁路客运量9946万人次;公路人员流动量21.66亿人次,其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量19.80亿人次,公路营业性客运量1.86亿人次;水路客运量941万人次;民航客运量1799万人次。

在河南,定制客运解决了人们出行“最后一公里”的难题。为满足春运出行个性化需求,河南省交通运输服务部门鼓励客运企业在现有开行班线基础上,开展定制客运服务,加大运力投入,实现“门对门”“点对点”一站式服务。目前,豫州行定制客运已覆盖河南全省,累计开通定制客运线路230条,定制车辆将近1700台。

不少人选择春节自驾,各地强化服务保障。吉林省交通运输服务部门在京哈高速公路主线德惠、陶赖昭等服务区临时增配移动充电车辆,为服务区附近的新能源汽车进行应急充电。“车给车充电我是第一次用,操作挺方便的,再也不怕没开到服务区就电量低了,心里踏实不少。”车主李先生说。

针对春节期间的出行高峰,各地各部门统筹做好雨雪冰冻、大雾等恶劣天气应对准备,通过加大重点时段、热门航线运力储备和供

给,加开车次等服务保障好出行需求,同时加强出行信息引导。

旅游成为“新年俗” 多个景区“人从众”

经文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长7.7%;人出境旅游约683万人次,其中出境旅游约360万人次,入境旅游约323万人次。

文化和旅游部相关负责人表示,2024年春节假期,受政策、供给、宣传等多种利好因素影响,城乡居民出游意愿高涨,出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高,文化和旅游市场安全繁荣有序。

——国内游“南北互动”。在哈尔滨、长春、沈阳等地感受冰雪,去三亚、海口、广州等地温暖避寒。相关平台数据显示,春节假期,跨省游订单占比57%,同比去年翻番增长,“冰雪游”“避寒游”最为火爆;“古都游”也备受青睐,预订量同比去年增长115%。

“我专门换上汉服来看秦淮灯会,莲花灯、生肖灯笼都好震撼。”河南游客小陈大年初二和爸妈来到南京,开启古都“穿越”之旅。

——定制需求增多。今年春节假期,高品质文旅产品需求更旺盛,自由、个性化的定制游显著增长。携程数据显示,定制游订单同比增长超5倍,西安、丽江、闽中等地区的年味主题定制线路今年春节订单同比增长超10倍。

此外,人出境旅游复苏加快。猪猪数据显示,出境游热门目的地正由“4小时飞行圈”向“12小时飞行圈”拓展,过半热门海外目的地

订单超过2019年同期。

“今年春节旅游市场消费规模呈现旺盛活力,各地旅游需求延续强劲增长势头。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为,多样旅游产品叠加传统节日体验,打造出“开开心心旅游去,欢欢喜喜过大年”的浓厚氛围。

线上线下火热 消费潜力进一步激活

“忙得脚不沾地。”成都吼堂老火锅的一位店长感慨。春节假期,她所在的门店平均每天翻台九到十轮以上,美团平台上排队等位上千桌。

连日来,各地餐饮门店“热气腾腾”,餐厅门前排起长龙,不断刷新叫号提示。美团、大众点评数据显示,春节假期前5天,全国多人堂食套餐订单量较去年增长161%。

据商务部商务大数据监测,春节期间,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%,绿色有机食品、金银珠宝销售额同比增长20%左右;重点监测大型连锁超市即时零售销售额同比增长近10%,重点监测餐饮企业销售额同比增长17%。

重庆新世纪百货推出集平台补贴、商家折扣等多重优惠为一体的“潮聚中国年”主题促销活动;在安徽,老凤祥银楼上百家门店春节期间在美团直播间派送优惠福利;KTV里吃火锅、足疗店里看电影、游戏厅里抓娃娃,传统年味与多元业态结合,夜游、夜展、夜食、夜购、夜演等夜间消费业态不断升温。

“新潮”是消费关键词——马面裙、新中式等服饰成为爆款,车厘子、帝王蟹等更多进口“洋味道”出现在年夜饭中,洗碗机等智能产品销售快速增长。春节叠加情人节,京东数据显示,近期鲜花包裹

寄递量较此前上涨3倍。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬认为,各地促消费重点聚焦具有消费增长潜力的传统大宗消费和新型消费领域,同时依托本地特色优势,打造出多元化消费场景、多层次消费体验。

“文化大餐”精彩纷呈

春节档电影票房突破80亿元,各大博物馆一票难求,非遗民俗表演现场人头攒动……主题多样、精彩纷呈的文化活动,丰富了年味浓郁的春节假期。

根据国家电影局初步统计,2024年春节假期全国电影票房为80.16亿元,观影人次为1.63亿,相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%,均创造同档期新纪录。

中国艺术研究院教授支菲娜认为,《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》等影片聚焦现实题材,呼应受众期待,让观众在龙年伊始充分感受到快乐、感动和正能量,推动票房持续走高。

灯塔专业版数据分析师陈晋介绍,今年三四线城市票房份额较去年显著提升,家庭观众数量增长明显。沈阳市民杨荣文全家一起观看了《飞驰人生2》,“电影很好看,回来路上我们还在讨论,春节看电影已经成为了习惯”。

观展览、看文物、赏民俗,全国各地“博物馆过大年”活动如火如荼。在江西省博物馆看“御瓷归来”主题特展,在广东博物馆寻祥龙、印版画、拓纹饰、集印章,甘肃简牍博物馆联动洞窟沉浸式体验剧《乐动敦煌》再现丝路重镇2000多年前的模样……

大街小巷张灯结彩,特色庙会、展演好戏连台,各具特色的地方文化与年味创新融合,欢声笑语中寄托着人们对美好生活的期待。

特朗普竞选不忘“带货”

寻求再次问鼎美国总统宝座的唐纳德·特朗普17日现身一场商业活动,推销自己品牌的球鞋。

在美国费城举行的球鞋潮流展上,特朗普突然出现,为首次以特朗普品牌推出的球鞋代言。

这次推出的“特朗普”牌球鞋共有两款。其中一款为高帮、金色,带有美国国旗图案。特朗普在展会上拿着这款鞋,称自己等待这一刻已有十多年,球鞋“将会大卖”。

一个新成立的特朗普品牌鞋专卖网站称上述金色球鞋为“限量版”,并已打出“售罄”字样。除了鞋,这一网站还售卖特朗普品牌香水。

这是特朗普2022年11月宣布参加2024年美国总统选举以来,再次从事营利性商业活动。他曾推出带有自己形象的数字交易卡,还出过书。

美联社在报道中提及,推出自己品牌球鞋的前一天,特朗普因财务欺诈等罪名被法院判罚3.55亿美元,且他上月还在一桩诽谤官司中被判处超过8300万美元赔偿金。

美联社说,特朗普现身球鞋潮流展推销自己品牌的球鞋“很不寻常”,他正寻求赢得更多年轻选民和少数族裔选民、特别是非洲裔年轻选民的支持。一旦当选共和党总统候选人,这部分选民的支持有助于特朗普与寻求连任的民主党籍总统约瑟夫·拜登对决。

售卖特朗普品牌球鞋的新网站声称自己“没有政治立场,与任何政治活动无关”。不过,根据特朗普去年公布的财务信息,运营这家网站的公司为特朗普所有。网站的产品介绍也充斥“战斗”气息,例如把那款金色球鞋命名为“永不言败”,称其是“特朗普总统的首款官方球鞋”,像他一样“大胆”“强悍”。

拜登竞选团队则对特朗普“卖鞋”冷嘲热讽,称他兜售盗版鞋,抄袭其他品牌球鞋设计。

数千以色列民众游行 要求提前举行议会选举

据当地媒体报道,数千以色列民众17日晚在特拉维夫、海法、贝尔谢巴等城市举行示威游行,要求提前举行议会选举。

新华社记者在该市主干道卡普兰大街,游行者与警察发生了冲突。参加游行的特拉维夫副市长梅塔格·莱哈维对记者说,政府在被扣押人员获释、以色列在加沙地带的军事行动以及发展经济方面表现不佳,民众希望政府在巴以问题上提出长期解决方案,“现在该举行议会选举了”。

当天在凯撒利亚的以色列总理内塔尼亚胡住所附近和位于耶路撒冷的总理办公室附近也爆发了游行。

内塔尼亚胡当天在记者会上表示,以色列现在需要团结,举行选举将割裂以色列社会,对巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)有利。

巴勒斯坦加沙地带卫生部门17日发布的数据显示,去年10月7日新一轮巴以冲突爆发以来,以色列在加沙地带的军事行动已造成超过2.88万人死亡、逾6.8万人受伤。以色列方面说,本轮冲突导致以方1400多人死亡,另有130多人仍被哈马斯扣押。

泰国前总理他信获假释

泰国前总理他信18日获假释。当天6时许,新华社记者曼谷的泰国警察医院外看到,在该医院治疗和服刑的他信乘车离开医院。

2月13日,泰国司法部长塔威说,本月共有930名服刑人员获得假释批准,他信是其中之一。批准他信获假释的理由是他已年过70岁、患有严重疾病且服刑时间超过6个月。泰国总理赛塔也公开表示,他信是按照相关法律法规获得假释。

他信现年74岁,2001年至2006年担任泰国总理。2006年遭军方政变推翻后,除2008年曾短暂回国外,他信长期流亡海外。他信在彩票舞弊案及银行违规贷款等案件中被控贪污。

2023年8月,他信结束多年流亡生涯回到泰国,随即被警方逮捕。根据泰国最高法院裁定,他信被控的3项罪名成立并获刑8年。因健康问题,他信于服刑第二天被转至医院接受治疗。同年9月泰国国王将他信的刑期减至一年。

韩国2023年进口冷冻水果创新高

韩国18日发布的数据显示,韩国2023年进口冷冻水果数量创新高。不少该国消费者表示,与新鲜水果相比,冷冻水果相对便宜、储存期更长,因此颇受欢迎。

韩联社援引韩国农村经济研究院的新报告报道,韩国2023年进口6.4万吨冷冻水果,同比增加6%。报告分析,去年由于韩国国产的新鲜水果供给减少、价格上涨,韩民众对冷冻水果的需求大增,助推冷冻水果进口量显著增加。

韩国2023年农产品、牲畜产品和水产品的价格相较一年前平均上涨3.1%。其中,某些新鲜水果的价格涨幅尤其高,例如苹果涨价24.2%,柑橘涨价19.1%。

韩国农村经济研究院2023年12月对500名消费者展开一项调查。38%的受访者表示买过冷冻水果,理由是储存期更长。有22%的人表示冷冻水果比新鲜水果更具价格优势。就冷冻水果种类而言,30%被调查对象表示喜欢蓝莓,22%的人喜欢芒果。

(本版新闻内容均据新华社)



多彩春节活动 在各国举行

2月17日,游客在南非约翰内斯堡唐人街选购纪念品。

近日,全球各地举办各种龙年春节庆祝活动,感受中国传统文化的乐趣和过年的喜庆气氛。

春节期间全国社会治安秩序良好 5108场大型活动安全顺利举行

记者18日从公安部获悉,截至2月17日17时,全国社会大局稳定、治安秩序良好,刑事治安警情同比下降,5108场大型活动和588场大型焰火燃放活动安全顺利,旅游景区秩序井然,全国道路交通总体平稳有序,未发生重大道路交通事故。

公安部高频度调度指挥安保维稳措施落实,各地公安机关广大民警辅警持续奋战在安保维稳一线。节

日期间,各地公安机关日均投入警力103万人次,组织群防群治力量311万人次,全面加强城市广场、车站码头、繁华街区等重点区域和人员密集场所巡逻防控,加大对突出违法犯罪打击整治力度。

节日期间,各地公安机关密切与文旅等部门协作配合,加强景区安全隐患排查和治安秩序维护,出动警力59.3万人次,处置各类涉旅纠纷5790

起,服务救助游客4.6万人次。针对迎新祈福、庙会灯会、民俗文化等大型活动密集举办情况,各地公安机关严格审批监管,督促主办方提前制定方案预案、全面排查整改安全隐患,并部署充足警力加强秩序维护和应急处置等工作。

针对春节假期出行量屡创新高,公安部针对性加强调度指导,各地公安交管部门日均出动警力18.1万人

次、警车6.2万辆次,加强城市周边、主干高速公路等重点道路疏导管控,严管重点车辆,严查“三超一疲劳”、酒驾醉驾等交通违法,做好恶劣天气交通应急管理。铁路、民航公安机关狠抓各项运输安全和安保维稳措施落实,确保铁路和民航旅客平安出行。移民管理部门科学组织勤务,严格口岸查控和边境管控,确保全国口岸通关高效顺畅,边境地区安全稳定。

便民热线

金子子婚介 13735826379
82655749 万名青中老各阶层

有公务员、事业、国企、教师、白领、医生、工程师、上门女婿等。

●遗失杭州萧然会计师事务所有限公司公章1枚,声明作废。

关于阳城大道(红十五线-南阳大道)工程施工期间调整交通组织措施的通告

因阳城大道(红十五线-南阳大道)工程施工需要,为确保道路交通有序、安全,根据《中华人民共和国道路交通安全法》第39条之规定,公安机关交通管理部门将在施工期间调整相关交通组织措施。现将有关事项通告如下:

自2024年2月20日10时起至2024年8月31日止,对阳城大道(红十五线-南阳大道)双向二车道改道通行,界时

请过往车辆、行人根据交通标志、标牌,缓行通过。

施工期间,如需对交通组织措施再作调整的,公安机关交通管理部门将另行发布通告。请广大机动车、非机动车驾驶人和行人自觉遵守本通告规定,并服从现场管理民警和管理人员的指挥。特此通告。

杭州市公安局萧山区分局 2024年2月18日

萧山区 潮汐预报	位置	2月19日晚潮时间	高潮位(米)	2月20日早潮时间	高潮位(米)
	观潮城(仓前)	22:30	3.90	10:00	3.90
	城市阳台(奥体)	00:08	4.00	11:38	4.00
	闻家堰	01:20	4.20	12:50	4.20
	潮水涌高等级	危险	备注:受多因素影响,该预测仅供参考。		