

私厨新需求 致富新密码

被催婚的00后其实想得更深

湘湖时评



■本报评论员 靳林杰

从家家户家里准备饭菜请客,到不少人选择去酒店订餐宴请,近些年,萧山春节家庭聚会的方式不断改变。而今年春节,更新的“请客模式”出炉了——选择私厨上门服务,在家拥有酒店的菜品水准和亮眼摆盘,且价格不贵,在不少人看来,性价比极高。

萧山人对于私厨,其实是有偏爱的。

每逢红白喜事,不少人会在村里办宴席,这时候便要请“乡村厨师”上门服务,根据宴席标准来确定

菜品,每桌收取一定的加工服务费。而春节爆火的私厨,其实也类似于“乡村厨师”模式,只不过服务更为个性化,不需要厨师炒大锅菜,但每一桌饭菜都更精致养眼,对烹饪技法要求也更高。

那么,私厨到底是什么时候火起来的呢?我们或许可以从社交平台上找到痕迹。

这两年,在社交平台上,不少私厨成了“网红”。网友热衷于观看他们为客户上门进行菜品制作的视频,也在一次又一次观看中对私厨模式越来越“上头”。

事实上,网友们“上头”是有迹可循的。那些私厨“网红”们分享的菜品,往往色香味俱全,而且从冷盘热菜到餐后甜品水果样样俱全,让人不由得心痒痒,恨不得分分钟把网络搬到现实。社交平台上的“火爆”,也为线下私厨生意向好添了一把火。

据媒体报道,杭州小伙小丁便是这样一位私厨,他拥有自己的团

队,还开设了自己的社交平台账号。他的客户除了杭州地区的,甚至还有宁波、扬州等地的,春节期间他的订单就已经排到了三月份,仅大年三十这天,他们团队就接了9场私厨订单。

作为从“乡村厨师”转型为私厨的厨师,私厨模式就像是小丁的“致富密码”。从曾经因为年纪小资历浅,接不到太多“乡村厨师”的订单,到如今春节期间月收入可以突破五万元,在他身上,已然说明了一个道理:市场释放新需求信号,抓住风口迎风而上,或许可以到达真正的“海阔天空”。

正所谓“三百六十行,行行出状元”,像小丁这样的私厨获得高收入,背后是他对自己烹饪技艺的高要求,以及牺牲春节假期努力工作。作为旁观者,我们除了感慨私厨行业的收入高,更要认识到行业背后的辛苦不易,毕竟没有一道摆盘精美口味极佳的菜品,是毫不费力就能端上桌的,有实力的私厨才

能在这波新兴的“请客模式”里胜出。

再来看为什么私厨能火?归根结底是人们的生活水平越来越好了。

生活水平的不断提升,可以从多个方面一探究竟,宴请模式的变化也是一种信号。

回顾过去,曾经的春节宴请,家家户户都是亲自上阵,从买菜到最终打扫卫生,不太会做菜的人也要硬着头皮上,让人十分疲惫;后来越来越多的人图省事,邀请亲友在酒店吃饭,但上门拜年的机会变得越来越少,很多人感到遗憾;而如今,在家请私厨的新模式,实现了团聚和好吃的平衡,毕竟欢聚在家里更像是过年,这也是私厨火爆的关键。

私厨模式在当下,是一种较理想的春节宴请方式,既可以邀请亲朋好友来家里坐坐,又可以用一桌子不低于酒店水准的饭菜招待大家,可谓两全其美。如此,自然成“新宠”。



■本报评论员 李小雨

每逢春节,在憧憬回家团聚的同时,一些年轻人也在为被长辈“组团”催婚而困扰。催婚,仿佛成了“传统佳节”,与年味、亲情、友情交织在一起,成为年轻人最难以面对的话题。

不难理解,催婚是长辈们对小一辈的担忧和期待。在传统观念中,结婚生子是人生中的重要里程碑,它代表着家族的延续和传承。不过,随着时代的变迁,不同年代的人群婚恋观念有了很大区别。比如老一辈更看重婚姻的结构完整和到点上车,希望到了某个年龄就应该按部就班恋爱、结婚、生育,对婚姻的体验和感受则相对不够重视;年轻一代则更注重婚姻中双方的亲密关系,认为在关系中的个人感受、彼此心理需求得到满足更为重要,婚姻结构的完整和牢固程度则还在其次。

笔者作为00后,自从有了相对稳定的工作,婚姻大事就成了长辈们茶余饭后的话题。在长辈们眼中,人生就是完成一个个任务,考所好大学、找份好工作、找个好对象就是人生的必做任务。他们喜欢用爱的名义劝服晚辈接受这种观念,通常会说这是“替你发愁”:你老了没孩子照顾怎么办?我们老了没力气帮你带孩子怎么办?结婚了,也不意外会面临长辈“催生”。其实,年轻人之所以反感被催婚,更多是源于对婚姻生活质量的担忧,有孩子,就不再发愁自己老了以后怎么办吗?只要有力气帮子女带小孩,就不发愁别的了吗?结婚能一劳永逸解决所有问题吗?

日前,话题“结婚的好处”在互联网上非常火爆,有博主随机采访路人,问结婚的好处,得到的回答很有意思。采访中的男性普遍支持结婚,他们认为,结婚能生儿育女、传宗接代,自己也有了家庭,有个伴互相照顾过日子。而女性采访对象态度恰恰相反,有的觉得最好不要结婚,有的认为从结婚后就开始辛苦了,还有的表示沉默。

现代社会的快节奏和高压环境,让年轻人对婚姻有了更为谨慎的态度。如果是合适的婚姻,相当于扩大自己的舒适圈;相反,不合适的婚姻犹如将自己扔进一个问题沙漠,找不到边。对于到了适婚年龄的年轻人来说,更希望在事业、经济、心理等各方面做好充分的准备再走入婚姻,以确保自己能够承担起婚姻所带来的责任和义务。人生只有一次,如果还没有想清楚到底要不要进入婚姻就盲目婚嫁,带来的绝不是更好的生活体验,而是一个令人绝望的深渊。

长辈们下意识认为“给孩子找对象成家”是他们应尽的义务,是历史赋予的使命,是传统交予的责任。可是,与其指责孩子的自私自利不听话,不如好好坐下沟通,尝试去理解年轻人的想法。只有年轻人真正准备好,才能迎接来自婚姻的幸福。

没有人不向往理想中的幸福婚姻生活,也没有人会拒绝一个幸福的人生,如果婚姻是一把开启幸福人生的钥匙,没有人不会努力争取。然而,通往幸福的大门,也并不是只有婚姻一把钥匙。

被塞满的后备箱

春节长假结束,很多人一早就踏上了返程路,一年一度的“后备箱大赛”也正式开赛,红薯、南瓜、花生、鸡蛋……后备箱里装满了家乡特产。不是外面买不到,而是父母总想给孩子带点家里的东西,带点亲手做的、更合孩子口味的东西。那些家乡特产,那些爸妈亲手制作的美食,每一件东西都会唤醒我们最熟悉的记忆。正如网友所言,这是一场没人会输的比赛,因为后备箱里装的都是爱。

漫画 俞钦洋

被塞满的“后备箱”是爱的味道~

追求美丽不能忽视身体健康



■本报评论员 王俞楠

一到春节,美甲、美发、美睫,这一“过年三件套”又火上了热搜。特别是美甲,“新年爆款”“春节费”“预约难”等关键词接连不断地先后占据热搜榜单。其中,一则“6根手指头指甲发霉变绿!女子不就医,还嚷着要做美甲”的消息也引发广泛关注。

这位女士指甲发霉变绿的原因,其实新闻报道过很多次,罪魁祸首就是绿脓杆菌。由于穿戴甲是通过胶水粘在指甲上的,与指甲贴合度不高,两者之间往往会留有缝隙,日常生活中碰到水留在了这个缝隙里,就容易滋生铜绿假单胞菌(又称绿脓杆菌)。该细菌在湿润、温暖的缝隙里繁殖,最终呈现出绿色状态。不少爱美延长甲片的女生都曾遇到过这样的情况。值得注意的是这则新闻中当事女孩子的态度——哪怕美甲店主已经明确提醒,女子却并不在意,遭拒绝后,还是去别家店做了美甲。

做新年美甲,绿了手指却还“乐此不疲”?!这样的“审美”似乎有些“奇葩”,抑或是“病态的执着”了。

无论是美发,还是美甲、美睫,其背后都是人皆有之的爱美之心。有人,美甲能改变自己的手型,使之看上去更修长;换个发型可以修饰脸型,掩盖一些“小缺点”;换个发色,不仅是换种心情,还能衬托肤色……当然不可否认的是,这些效果或多或少确实存在,但是追求美丽不能以牺牲健康作为代价。

这样的现象并不是一种个例。一位患急性淋巴细胞白血病的韩女士,医生在检查她的病因时,排除了各种情况,最后发现她染发15年,平均每三个月就染一次发。和染发相关的白血病病例不仅只有韩女士,在河南、陕西等地的医院都有类似病例的出现。

除了染发会影响健康,做美甲同样有风险。近日,美国加州大学圣地亚哥分校和匹兹堡大学的卢德米尔·亚历山大罗夫(Ludmil B. Alexandrov)等科学家更是给出了美甲灯照射可能对我们造成损害的一些分子遗传学证据。他们使用紫外灯照射小鼠细胞和人类细胞,在两次20分钟照射(间隔1小时)后,有大约20%~30%的细胞死亡;若连续三天每天照射20分钟,则有70%的细胞死亡。并且,存活下来的细胞显示出与皮肤癌相关的DNA损伤和突变的迹象。虽然这些结果不能直接证明癌症风险增加,但频繁的美甲灯照射毫无疑问存在相当大的风险。

更过激一点的还有只为了美丽而进行的整形手术、抽脂减肥等等。

在这些过分追求“外在美”的背后,根本问题在于对外表修饰美的过分强调,导致忽略身体真实感受,甚至忽略了身体健康。

虽然,如今这个社会一如既往地存在着对外的关注。但我们不能因此而牺牲健康。健康才是第一位的。心理学家克里斯托弗·彼得森说过,“我们所有人都是优点和缺点的混合物。没有人什么都好,没有人什么都没有。”或许相比追求这些外在的修饰美,最大限度地减少不健康的“社会比较”“完美”,学会去了解、发现自己的优点,才更有意义。

知识产权保护不该泛化



■本报评论员 俞海波

春节期间,歌手薛之谦在微博发文分享春节档电影《飞驰人生2》的观后感,文章内附带的3张在电影院拍摄的电影画面照片被网友质疑,引发网络关于“盗摄”的争论。

“反薛”网友认为,此人为名人,干出这种事不仅涉嫌违法,而且影响极坏。更令人上火的是,此人还不识抬举,在广大网友指出其错误行为后竟然负隅顽抗,拒不认错,态度嚣张,是可忍孰不可忍。

事件发酵成热门以后,引来媒体关注。有意思的是,对于这一事件,专家却有截然不同的看法,一

种是“龙标一出就不能再对着电影屏幕拍摄”,还有一种是“法律上没有盗摄这一说法”,于是双方网友各取所需,各自站队,争论不休。

如此看来,看电影时能否拍照,是一个法律问题。那么法律是如何规定的呢?

“反薛”网友最有力的法律武器,是《电影产业促进法》,其第31条规定:“未经权利人许可,任何人不得对正在放映的电影进行录音录像。发现进行录音录像的,电影院工作人员有权予以制止,并要求其删除;对拒不听从的,有权要求其离场。”

稍有常识的人,都能分辨录音录像与拍摄屏幕照片的区别。显然,这部法律并没有禁止观众拍摄屏幕照片,用来指责薛之谦的法律依据并不存在。

《著作权法》规定,“为介绍、评

论某一作品”在作品中适当引用他人已经发表的作品,属于“合理使用”,不需要征得著作权人的同意。当然这个“合理使用”并不是你我说了算,但是按照常识判断,一篇文章用了电影3张照片,好像也不能说是过度使用。

所以孰是孰非,好像可以下结论了。这个问题为什么值得讨论,并不是因为薛之谦是大名人,而是因为这是一个非常常见的现象,更涉及知识产权保护的边界问题。

近年来,知识产权意识深入人心,越来越多的人习惯为版权付费,这无疑是一个好现象。大家都意识到,一首歌、一幅画、一部电影,都凝结着创作者的心血,他们的权益理应得到保护。不过,把观众在影厅拍几张照片也视为侵权,就显得过犹不及了。说白了,哪怕真要追究,也得是影片版权方出面才行,网友

上赶着追究他人侵权责任,多少有点越俎代庖的意思了。对薛之谦的行为,当然可以进行道德批判,毕竟在影厅拍照有可能影响其他观众欣赏电影,但是纠结于侵犯知识产权则大可不必。

知识是属于全人类的共同财产,知识产权设立的初衷,是以公开换取保护,以便我们更好地创造和分享知识。既然公开了,就不能禁止人们进行分享。过度强调保护,使知识产权变得壁垒化和泛化,动辄说别人侵权,事实上违反了其设立的初衷,妨碍了人们分享知识,这就本末倒置了。当然,把知识产权作为在舆论场攻击他人的大棒,就更不应该了,这是流氓行为,会极大地败坏舆论的风气。舆论场本来应该是讲道理的地方,却闯进来几个人拿着大棒,进行武器的批判,长此以往,舆论场岂不变成了角斗场?

“龙行龘龘”生僻字新用焕发时代活力



■本报评论员 何可人

随着龙年到来,“龙行龘龘”这个词火出圈。在萧山,从各种新年活动主题、商家广告标语,再到人们线上传递的新年祝福语中,都时不时能找到这个词的身影。

而央视春晚以“龙行龘龘 欣欣家国”为主题,直接把“龘”这个字送上了热搜。一些网友调侃“新年新学会了一个字”;更有网友大胆预测,龙年出生的宝宝以“龘”字取名将成为热潮。

作为一个生僻字,相信很多人在第一眼看到“龘”这个字时,不免头顶要冒出几个问号:它到底读什么?有什么含义呢?

根据《康熙字典》记载,“龘”出自第一部楷书字典《玉篇》,音同“沓(dá)”。“龘”由三个龙字的繁体字形构成,“龘龘”就有六条龙,想象一下这幅画面:六条巨龙一同凌空交舞,多么霸气威武。“龙行龘龘”就是形容龙腾飞的样子,昂扬而热烈,可以说完美契合了中国自古以来人们对家庭和睦、国家欣欣向荣的美好愿望。

伴随公众高涨的求知热情,“龘”从残卷故纸中迎来了新生,彰显了传统文化的精神活力,与当代国人高度的文化自信相

而“龘”的“出圈”,也不禁引发了我们对于生僻字的深思考。如何让生僻字新用,焕发出时代的活力?

不难发现,互联网时代,信息传播迅速,生僻字热不时兴起。比如,歌曲《生僻字》曾火爆网络,朗朗上口的曲调,快节奏的风格,再搭配上层层叠叠的生僻字,这首歌达到了情感和意义上的升华,受到大众的喜爱。又比如,“囧”“糗”“又双叒”等网络用语的流行,让很多本来可能就消失在历史长河中的生僻字,通过网友的全新解读又“重见天日”,被赋予了新的生机。

由此来看,要使躺在故纸堆里的文字保持生命力,需要我们拉近其与当代人的距离,使其深入当代人的生活之中。就像这次将生僻

字“搬上”了春晚,不但传承了中华优秀传统文化,也给生僻字赋予了时代意义,让它们以崭新的面貌和新的身份,以一种大众喜闻乐见的方式出现在人们眼前,真正“活”了起来。

正如《生僻字》这首歌中唱的:“我们中国的汉字,落笔成画留下五千年的历史,让世界都认识。我们中国的汉字,一撇一画都是故事……”文字记录了我们的“来处”,守护好它,也就守护住了中华文脉,中华文化才能生生不息,绵延不绝。

当然,我们也应该注意,在对它们进行顺应时代性的转化和创新时,应怀有一颗敬畏之心,不要“缺斤少两”,更不要对它们“缝缝补补”,改变它们本来的样子。