



商务部：预计一季度消费市场呈现平稳增长态势

商务部新闻发言人何亚东在商务部22日举行的例行新闻发布会上表示，在新春消费旺季和各项政策措施带动下，预计一季度消费市场呈现平稳增长态势。

何亚东介绍，龙年春节期间消费市场年味浓、活力足、人气旺，销售较快增长，呈现出活动丰富多彩、商品销售亮点纷呈、服务消费快速增长、新型消费动能释放、农村消费活力迸发等特点。

具体来看，春节期间多项消费数据亮眼。其中，电影票房80.16亿元，创春节档票房历史新高；国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%；全国示范步行街客流量、营业额分别增长32.9%和

36.1%；商务部重点监测电商平台即时零售销售额同比增长32.2%，一些大型连锁超市绿色有机食品销售额增长近20%，部分电商平台骑行装备、滑雪装备销售额增长五成以上。

值得注意的是，为期一个月的“2024全国网上年货节”于2月17日圆满收官。活动期间，全国网络零售额约1.2万亿元，较去年日均增长近9%，相比往年活动体现出参与度更高、年节味更浓、焕新力更强等特点。

据介绍，下一步，商务部将认真组织开展“消费促进年”系列活动，落实好各项促消费政策措施，推动消费持续扩大。

据新华社

大会展中心文旅产业园 新年招商开门红

本报讯(记者 刘殿君)近日,杭州大会展中心北翼文旅产业园成功完成40#保留建筑、萌宠乐园及临时设施、大麦营地(含82#、83#保留建筑)三个项目的招租工作。这一成果标志着杭州大会展中心周边小城镇环境综合整治项目在业态招商上又迈出了重要一步,为后续的文旅园区运营奠定了坚实基础。

在本次招租的三个项目中,萌宠乐园占据了产业园东北角约41亩土地,计划打造成一个集休闲观光、亲子游乐、萌宠互动、休闲体验为一体的萌宠主题乐园。而位于产业园西南角的大麦营地,占地约15亩,将提供商旅观光、休闲度假、露营体验、户外运动、团建会议等多功能服务,是亲子露营、团建拓展、节庆活动的理想之地。

未来,文旅产业园将致力于探索乡村田园客厅新形态,活化利用以大会展中心为核心向外辐射的文旅资产,计划导入更多的新产业、新业态、新主题、新场景,打造吃、住、行、游、购、娱、会、集、商等多元场景体系,力争成为临空经济示范区最具吸引力的农文旅融合目的地。

全力拼经济

中国科协来萧调研 新质生产力科普等工作

本报讯(记者 何可人)21日下午,中国科协领导带队赴我区长三角(杭州)制造业数字化能力中心(以下简称“能力中心”),调研新质生产力科普、公共场馆科普化、数字化赋能工作。

调研组一行实地参观了能力中心及科普打卡点,详细了解能力中心发展情况及作为科普教育基地的运行管理情况。对能力中心充分发挥自身资源优势,以数字化赋能制造业转型升级,在新质生产力科普方面开展的工作表示赞赏。

调研组指出,萧山作为公共场馆科普化改革全国唯一试点区县,把产业类、规划类、专题类等各类展馆纳入科普场馆领域,有效拓展了科普阵地,提升了公共科普服务能力,试点工作开展得有声有色。今后要准确把握新时代科普内涵之变,进一步推动科普工作社会化、协同化、信息化和前沿化。

据了解,能力中心由浙江省经信厅、杭州市经信局、萧山区委区政府合作共建,浙江省图灵互联网研究院运营,以“产业数字化路由器,数字产业化新引擎”为总体定位,以能力汇聚、供需链接和资源共享为三大功能定位,推动萧山乃至长三角制造业数字化转型。

作为杭州市、萧山区科普教育基地,萧山区公共场馆科普化首批试点单位,能力中心重点面向党政领导和企业界人士开展产业数字化科普。同时通过设定科普开放日、开展馆校合作,将其导览内容科普化,采用“展厅参观+交互式活动体验”形式,内设萧山籍院士展览及科普打卡点,也面向青少年和大众开展前沿科普。截至去年底,能力中心已接待全国945批次、25000余人次参观交流。

据悉,当前,区科协正深入实施新质生产力科普专项行动,推动科创科普深度融合,计划今年结合公共场馆科普化重点培育5家以上产业科普教育基地。

“春泥计划”活动丰富多彩 文明实践点亮快乐寒假

本报讯(记者 何可人 通讯员 高瑛颖)寒假临近尾声,在这个假期里,为丰富我区广大未成年人的精神文化生活,加强未成年人思想道德建设,我区各地纷纷依托新时代文明实践所(站)、乡村学校少年宫等平台载体,推出了丰富多彩的“春泥计划”活动,积极引导青少年融入社会、共筑文明。

北干街道银河社区开设了“齐乐龙龙中国年”假日系列课程,戴村镇组织青少年参演非遗马灯表演、体验掐丝珐琅,楼塔镇大同二村让孩子们用创意剪纸欢庆新春,盈丰街道推出了戏曲赏析活动……寒假以来,我区各镇街、村社结合“春泥计划”,充分利用各类资源、“花式”创新活动载体,推出各类民俗活动,让孩子们在互动中既收获了快乐,又弘扬了中华优秀传统文化。

与此同时,各地还广泛开展了学习国学经典、普及科普知识、开展益智游戏、美食制作等课外活动,如进化镇平阳村开设了“浙风十礼·学有礼”知书达理教育课堂,进化镇云飞村组织未成年人在葛云飞故居纪念馆开展自护教育讲座,瓜沥镇横埂头村青少年制作食物送给街头巷尾的工作者等。通过不断丰富青少年文明实践的活动内容,在寓教于乐的同时,提升青少年综合素养,培育文明新风尚。

不少镇街还以爱国主义教育基地为延伸,精心策划开展未成年人红色主题教育活动,打造有意义的“春泥计划”活动,弘扬和培养广大未成年人的爱国主义精神,激发爱国爱家乡的热情。

据悉,截至目前,全区累计开展“春泥计划”活动1200余场,让孩子们寒假充实而有意义。

“视谷之窗”产业综合体正式开工 “中国视谷”窗口园区建设迎来新起点

本报讯(首席记者 黄婷)烟雨湘湖畔,奋进正当时。昨日上午,中国视谷窗口园区“三大攻坚”誓师暨“视谷之窗”产业综合体开工仪式举行,为高水平建设“中国视谷”开启新篇章。

市委常委、萧山区委书记王敏,副市长孙旭东,高新区(滨江)党委书记章登峰,萧山区领导姜永柱、赵立明、叶建宏、朱国军、李国平,高新区(滨江)领导应敏扬、张玮、高翀、顾华锋、王理生出席。

大会现场,位于“中国视谷”窗口园区核心启动园一湘湖未来产业社区的“视谷之窗”产业综合体正式开建。这是萧山滨江两区共同探索

产业培育新模式与要素保障新路径的又一标志性成果,也是省首个“工业4.0+工业上楼3.0”双首层项目。

该项目总投资约20亿元,占地68亩,包括物联网产业园和增材制造产业园,将打造集研发、小试、中试和产业化空间为一体的创新型产业综合体,并作为杭州视觉智能产业重要的“孵化器和加速器”,开展两区联合对外招商,助力杭州市加快形成视觉智能创新创业生态。

从杭州高新区(滨江)萧山特别合作园和“中国视谷”相继揭牌,到湘湖·萧滨合作区“兵团”的融合新生以及“两区两地”湘湖新定位的提出,纵深推进湘湖·萧滨合作区,高

标准建设“中国视谷”产业地标已成为全市全区战略。

“‘中国视谷’窗口园区将对标世界一流科技园区,加快推进视谷创新中心、智能网联车辆创新中心、3D视觉产业园区等试题建设,持续探索跨区特别合作模式。”这是时代赋予的新使命。而面对“在景区里建城市,在城市里做产业”的湘湖现实,如何以一座“城”的格局去开启“中国视谷”窗口园区向纵深推进?

为此,《“视谷窗口 湘湖新城”高质量发展行动方案》于现场正式发布。根据方案,湘湖将以构建招商能量图、建设热力图和城市样板图

“三大版图”为着力点,全力实施产业招引强链、科技创新驱动、项目攻坚提速、空间要素保障、助企服务赋能和产城人文融合“六大行动”,营造全要素、全链条的立体生态。

湘湖的“新春天”就此到来,项目集聚亦如新芽抽丝般充满活力。此次誓师大会集中签约10个产业项目,宇视科技新能源智能制造项目、华登国际中国区总部项目、康奋威光伏智能制造项目等为视谷加持。可以想象,未来会有更多50亿元级、百亿级产业项目落户于此。更多的蓝图,将写在“视谷窗口 湘湖新城”。

赵立明在2024年助企服务攻坚领导小组第一次例会上强调 以助企服务大攻坚塑造发展新优势

本报讯(首席记者 周珂)昨日下午,2024年助企服务攻坚领导小组第一次例会召开,专题研究今年我区“助企服务”攻坚工作。区人大常委会主任赵立明在会上强调,要认真贯彻省市“新春第一会”精神,以“助企服务”攻坚为突破口,增强企业发展信心、破除企业发展障碍,让助企成效可见可感可及,全力助推经济高质量发展。

区领导秦剑云、朱国军、王润东参加。

会上,秦剑云部署了《萧山区助企服务“二十条”攻坚实施方案》重点任务事项。区综合行政执法局、

区审管办、区财政局、区住建局、区法院、区委改革办、区发改局汇报了相关工作思路和计划。

赵立明指出,要坚持需求导向、问题导向、目标导向,以助企服务“二十条”为抓手,为企业送去“真金”、投入“真情”、下好“真功”,帮助企业解决难题、稳定预期、提振信心、激发活力,提升企业获得感、幸福感、归属感,着力把萧山打造成为效率最高、服务最优、保障最强、氛围最浓、满意度最好的全省营商环境最优区。

赵立明要求,要注重服务覆盖面,将服务尽可能覆盖到各类市场

主体,帮助企业解决经营过程中的卡点、痛点、难点,激发各类市场主体活力。要注重服务高质量,不搞形式、不走过场,以政务服务增值化改革为主线,提升为企服务的精准性和实效性。要注重突破见长效,构建主动发现机制、高效处置机制、举一反三机制,保障各项工作的有力有序有效,解决“老大难”问题。要注重效果创品牌,持续推动助企服务的创新实践,打造助企服务的标志性成果。要注重落实安全闭环,广泛收集企业需求和反馈意见,根据实际情况不断迭代优化、动态调整,做到“事事有回应,件件有着

落”。要注重协调解疑难,划分镇街(平台、场)和部门两张“责任清单”,对镇街、部门难以解决的问题,由区助企服务攻坚专班发挥牵头抓总作用,分级分类推动问题解决。要注重企业有实感,既要加强企业合法权益保护,做到“无事不扰、有求必应、有需必供”,也要引导企业规范运作、合法经营。要注重督查问实效,要加强服务意识,以心换心、以情换情,千方百计为企业纾困解难;要定期开展满意度调查,及时掌握情况、优化工作举措,确保助企服务攻坚取得实效。

再提“湘湖新城” 已是“视谷窗口”

本报讯(记者 姚湖龙)春雷乍动,万物始发。

昨日上午,市区两级党政领导齐聚、萧滨两地相关负责人汇集,共同参与中国视谷窗口园区“三大攻坚”誓师大会。

大会放在“视谷之窗”产业综合体工地,释放出一个极其强烈的信号:一切向经济聚焦,一切向发展用力。作为主角,湘湖更是亮出“视谷窗口 湘湖新城”蓝图,以此作答后亚运时代的蝶变之路。

为何再提“湘湖新城”

湘湖新城,一个让人熟悉又陌生的名词。

说熟悉,是因为这个名词并非新生概念。

2008年,杭州提出沿江建设10大新城;当年的萧山区委十三届四次全会首次提出打造“湘湖新城”。此后,尽管不同阶段具体条件不一,这一概念或强化或淡化,但始终存留着,未有变化。而更不变的是决心和恒心:萧山历届区委区政府一张蓝图绘到底,全体湘湖干部一任接着任一任,持之以恒围绕湘湖建设一座“城”。

说陌生,是因为16年后的今天再提“湘湖新城”,不免让人好奇其中的缘由。

从“湖”的维度看,从复湖、建湖到成湖,过去20年间,湘湖历经三期建设,基本恢复“葫芦状”,形成难以复制的生态禀赋优势。但这也意味着,大规模建湖基本告一

段落,湘湖的重点任务迎来“换挡”,如何最大限度发挥这个“湖”的作用,已然成为湘湖的新命题、萧山的必修课。

从“城”的维度看,如今的湘湖已具备“城”的业态:时代大道穿境而过,地铁1号线从湘湖始发,4号线南延段、18号线等加快建设;湘湖未来学校、御湘湖未来医院等配套设施日新齐全;杭州乐园、杭州长乔极地海洋公园、开元森泊、湘湖越界等景区业态持续创新,酒店民宿集群连片、品质餐饮环绕成带,湘湖的美好生活层层叠加。可以说,湘湖作为“城”的功能不断完善、作为“城”的能级不断放大,人流、物流、信息流正蜂拥而至、快速汇聚。

湘湖,已不再仅仅是个湖。

(下转第2版)

快递“复工”

春节假期结束后,我区快递行业逐步恢复正常营业,目前员工到岗率85%左右,预计月底前各大分拨中心、快递网点将恢复正常运力。

记者 郭立宏 摄

