



萧报投资理财俱乐部微信二维码

主编:王建平 首席编辑:郑舒铭

信用卡  
Credit Card**新客户办卡消费达标  
赠150元微信立减金**

活动时间: 2023年10月1日至2024年3月31日

活动对象: 中国银行信用卡新客户, 无循环信用额度的信用卡客户不参与活动。(以下简称“本次活动新客户”)

活动内容: 活动期间, 首次办理中国银行信用卡的新客户, 在卡片核发当月及后续1个自然月内关注绑定中国银行信用卡微信公众号, 通过微信、支付宝、京东、美团任意渠道完成一笔满等值人民币10元以上的快捷支付消费, 可在收到中行获奖短信通知后登录手机银行领取150元微信立减金券包(含三张满70元减50元立减金), 每位客户限领一次。

银行 | 证券 | 保险

# 坚守金融本源 展现大行担当

## ——中国工商银行萧山分行党委书记、行长陈迪访谈录

■记者 王建平 郑舒铭  
通讯员 徐慧华

新春伊始,省市区相继召开“新春第一会”,吹响经济发展冲锋号。在我区经济社会高质量发展的进程中,离不开金融活水的源头支持。在过去的一年,中国工商银行萧山分行作为国有大行,紧紧围绕中央、省市区和上级行决策部署,坚持金融服务的政治性、人民性、专业性,坚守金融本源,在服务重大工程、重大项目、重大任务中,充分展现了大行担当。

在新的一年里,该行又将推出哪些新的举措进一步提升金融服务,推动区域经济发展,实现“开局就奔跑,起步就跃进”?记者专访了中国工商银行萧山分行党委书记、行长陈迪。



图为中国工商银行萧山分行党委书记、行长陈迪接受本刊专访

### 去年个人贷款、普惠贷款增量均居我区四行之首

记者:去年,工行萧山分行在支持地方经济发展和满足客户需求方面做了哪些工作,取得哪些成绩?

陈迪:我行坚持“政府决策部署到哪里,金融服务就跟进到哪里”,把满足实体经济和人民群众对金融服务的新期待、新需求,作为践行党的初心和使命、体现大行家国情怀的重要行动。一是聚焦服务实体经济。坚定不移支持传统优质制造业、民营企业转型升级。同时,把握产业“高端化、绿色化、智能化”的趋势,聚焦新材料、节能与新能源汽车、智能装备等新兴产业,给予重点领域客户信贷倾斜。大力发展普惠金融,不断完善政策机制、丰富产品供给,优化业务流程。2023年,我行重点领域多贷优贷成效显著,全年净增制造业贷款、民营企业贷款均超30亿元,个人贷款、普惠贷款增量均居我区国有四大行第一。二是聚焦减费让利。2023年我行新发放普惠小微贷款平均执行利率较同期下降10%,推动小微企业综合融资成本逐步降低;加大首贷、信用贷款、中长期贷款的投放,通过实施无还本续贷政策、推

进普惠小微贷款阶段性减息政策等措施,履行“有担当、有温度”的大行使命。2023年累计为辖内各类小微企业提供无还本续贷近13亿元,累计减息退息超2500万元。同时,针对小微企业和个体工商户,免收单位结算账户管理费、开户手续费,降低人民币对公转账汇款手续费、企业网上银行年费等,全年累计惠及客户数2万多户。三是聚焦金融为民。积极满足人民美好生活需求,针对重点消费领域和人民群众急难愁盼的消费融资需求,加大贷款投放力度,多措并举多渠道激发消费活力。如,在满足家装需求方面,率先推出全线上、非接触体验的“一键家装”服务,通过提供利率优惠的家装分期产品,助力客户改善居住条件。在满足购车需求方面,开展产品优惠定价的同时,为客户提供从购车到保险、维修保养、车辆装饰等全链条金融服务。四是持续服务乡村振兴。积极将金融资源投入到乡村振兴重点领域,2023年我行涉农贷款增速超40%。

**金融服务亚运实现“三零”目标  
受到金融监管部门和上级行表彰**

记者:去年亚运会成功举办,不仅提升了萧山的城市化、国际化水平,也大大提高了萧山以及杭州在国际上的美誉度,作为杭州亚运会官方指定唯一银行类合作伙伴,工行萧山分行在服务亚运方面取得哪些可圈可点的成绩和经验?

陈迪:中国工商银行曾是北京亚运会和广州亚运会的官方合作伙伴,这次又成功成为杭州亚运会官方合作伙伴,既是机遇也是挑战,我行全程参与亚运筹办、全情投入亚运服务,以工行国际化的品牌形象和一流的综合服务实力,向世界充分展示了杭州亚运风采。

萧山是本次亚运会的主战场、主阵地,工商银行萧山分行作为赛事主办地的金融机构,责无旁贷。我行积极主动地落实总行、省分行重大部署以及区委、区政府的重要决策,致力于以优质、专业、便捷的服务传递亚运精神,处处体现出“与客户同心、与杭州同力、与亚运同行”的文化理念,时时传播着萧山这座“亚运国际城”的别样风情和独特韵味。

我行秉持“办好一场会,提升一家行”的服务宗旨,亚运期间,实现21家网点本

外币业务兑换,收获表扬77件,完美实现“零差错、零投诉、零舆情”的三零目标,为亚运盛会交出一份满意答卷,同时也得到上级行和区委区政府、省金融监管部门、亚运会官员、运动员的认可和表扬,并荣获人民银行浙江省分行颁发的“杭州亚运会金融服务保障工作成绩突出集体”。

### 贯彻中央金融工作会议精神 扎实做好“五篇文章”

记者:面对金融市场变化和竞争挑战,今年,工行萧山分行将如何保持竞争优势,助推我区加快“打开新赛道、创造新业绩”,打造中国式现代化区域范例?

陈迪:2024年,工行萧山分行全行上下将全面深入贯彻落实中央金融工作会议精神和省、市、区委“新春第一会”精神,围绕区委区政府“三大攻坚”行动,统筹把握金融功能性和营利性,坚持把功能性放在首位,在落实减费让利、推动企业综合融资成本稳中有降的前提下,持续做好五篇金融大文章,助推萧山加快打开新赛道奋力创造新业绩,打造中国式现代化区域范例。

科技金融方面,今年将继续致力于为各类科创企业提供金融服务。在服务体系建设上,成立科创团队,保障科技型企业服务对接全覆盖。在产品体系创新上,先后推出人才贷、科创贷、创新积分贷等专属产品,并积极推进知识产权质押融资、投资联动等融资场景建设。今年,还将推出面向科技型中小企业创新推出“浙科e贷”全场景融资产品,为科技型中小企业、国家高新技术企业和专精特新企业提供纯信用融资产品支持,为科创型企业发展注入新动能。

绿色金融方面,以落实新发展理念、服务新发展格局、推动高质量发展为己任,不断完善绿色金融服务体系。2023年绿色金融贷款增幅超100%。

普惠金融方面,在服务小微企业上,创新运用“e抵快贷”“e企快贷”“经营快贷”“抵押余值贷”“政采贷”等产品,线上线下协同优化客户触达,畅通小微企业金融供给;在乡村振兴领域上,围绕乡村发展、乡村建设、乡村治理等重点领域,支持

农业农村现代化发展,满足农村基础设施建设、人居环境改善、资源环境保护等领域金融需求。

养老金融方面,围绕养老三大支柱建设,针对老年客户群体和相应服务机构,提供包括社保账户、资产托管、受托顾问、养老投资、交易结算、养老金代发、电子社保卡、电子银行等一体化金融服务。

数字金融方面,工商银行萧山分行将充分发挥科技与团队优势,从客户体验出发,加大资源投入,提升手机银行数字金融服务质量。去年我行在省分行的支持下,成立数字化运营团队,全面开展网点企业微信在线客服、客户关怀、反诈宣传、用款风险提示等多个领域的广泛应用。

### 严格防范金融风险 不良率低于全行业平均水平

记者:面对金融市场波动和风险提示,工行萧山分行在合规经营和防范风险方面有哪些优秀经验和创新举措?

陈迪:在复杂的国内外经济形势交织下,当前和今后一段时期各种可预见和难以预见的风险因素明显增多,同时“一行一局一会”金融监管新格局的落地,也将形成全覆盖、全流程、全行为的金融监管体系。

在合规经营方面,我行坚持“五抓五保”,做到“五确保”,持续谋深做实合规管理,为稳健经营和持续发展开好路。构建科学的管控体系,按照“谁主管、谁负责、管事与管人相结合”原则,抓实监管风险防控。去年,我行的资产不良率降至千分之二,大大低于萧山全行业平均水平。新年,在防范信贷风险方面,我们将坚持做到优化集体审议机制,重点管好“入口”,对新客户准入采取双重把关方式,多渠道运用数字化管理手段等措施,为信贷服务安全保驾护航。

**新春谋新局  
我区金融负责人访谈**

## 您在投资理财中是否遇到误导或欺诈?

# 本刊开通3·15金融消费维权热线

近年来,信托产品爆雷、证券投资非法“代客理财”、基金销售夸大收益、消费借贷虚假宣传、信用卡遭机构私自扣费、保险理赔难等侵害消费者权益的案例频发,不少投资者投诉无门。

任何投资都有风险,这并不奇怪。但是,如果您在购买上述产品时,一些代销机构以名不符实的误导或不合规的承诺诱使你投资,这就另当别论了。

如果您在与银行、保险、理财、第三方支付等金融机构的消费过程中遇到问

题,欢迎来电或留言告诉我们。请确保投诉内容真实、完整,并提供相关证据和留下自己的联系方式。

在3·15国际消费者权益日即将到来之际,为了维护广大金融消费者的利益,保障金融消费环境的安全,萧山日报财经周刊开辟金融消费维权热线,诚邀金融消费维权线索,倾听消费者声音,力求还原事实真相,依法依规曝光侵害消费者权益的事件。

投诉电话: 13967103183、

15068883630、13606807824,也可关注“萧报投资理财俱乐部”微信公众号,给管理员留言。



# 抢抓销售旺季 银行提供更多购金选项

“银行居然也卖金手镯了。”一名消费者王明艳告诉记者,自己在社交平台上被种草了银行的素圈手镯。“本来以为银行只卖金条,没想到也卖黄金首饰。等了几天拿到手镯,发现工艺不比品牌金店差,但价格却便宜不少。”

记者调研发现,目前黄金市场消费热情不减,多家银行正抢抓黄金销售旺季,推出更多种类的贵金属产品,为消费者带来更多购金选项。除了金条、金章、金币、转运珠等,部分银行正将目光瞄向首饰类贵金属产品,推出黄金手镯等产品,加大贵金属产品的营销力度。

### 推出更多品类

2月26日,记者走访北京地区银行网点发现,多家银行推出了黄金手镯。民生银行北京某支行客户经理小李告诉记者,该行近期推出

了“福气圆满”素圈手镯,克重为20克,总价为12099元,约合605元每克。手镯材质为足金9999,圈口固定为58mm,所以需要客户在购买前确认好尺寸。

除了固定圈口的手镯,部分银行也在售卖具有可调节大小设计的黄金手镯。建设银行北京某支行客户经理告诉记者,“由于样式简单,所以受到不少年轻人的喜欢。手镯30克,价格为每克547元,现在在优惠活动,会根据客户等级再相应减免。”

### 黄金消费热有望持续

银行加大贵金属营销力度的背后,与黄金市场消费热情高涨有关。春节期间,全国黄金珠宝类消费表现突出。国内黄金消费需求热贯穿2023年全年。中国黄金协会数据显示,2023年全国黄金消费量1089.69吨,与2022年同期相比增长8.78%。

对此,业内人士认为,从需求端来看,黄金价格近年来持续上涨并维持高位,支撑消费信心。小克重、新款式、精美外形的黄金首饰备受消费者青睐,促进黄金首饰消费的提升。社交平台对此也有所助力,部分消费者进店选购时会出示社交平台的种草款式,线上平台助力品牌扩大声量。

此外,部分消费者看中黄金的投资保值属性。黄金作为储备资产,具备安全性、流动性、低波动性等特点,可以帮助持有者对冲风险,有效提升投资组合表现。

东兴证券有关人士指出,展望2024年,多种因素或将支撑金价高位运行。具体而言,以美联储为代表的西方主要经济体进入降息通道,全球央行对黄金的需求仍在持续提升。在此背景下,黄金作为避险资产有望持续获得投资者和消费者青睐。

据《中国证券报》

# “跨境理财通2.0”开始实施

## 已有多家银行推进服务升级

2月26日,新修订的《粤港澳大湾区“跨境理财通”业务试点实施细则》(以下简称“《实施细则》”)正式实施。据了解,《实施细则》在总结过去两年业务开展的经验基础上,吸收了粤、港、澳三地市场投资者和参与者的意见和诉求,优化相关制度安排,进一步释放了政策红利。

数据显示,截至2024年1月末,粤港澳大湾区参与“跨境理财通”业务的个人投资者7.1万人,其中涉及港澳个人投资者4.6万人,内地个人投资者2.5万人;跨境理财汇划金额138亿元,其中“南向通”130.13亿元,“北向通”7.87亿元。

记者注意到,包括汇丰中国、东亚银行在内的多家银行已经推进产品与服务升级。汇丰中国副行长兼大湾区办公室总经理陈庆耀对记者表示,新版实施细则的生效为大湾区居民跨境投资增长及金融市场融合带来了新的动力。

据悉,跨境理财通业务是指粤港澳大湾区内地和港澳投资者通过区内金融机构体系建立的闭环式资金管道,跨境投资对方金融机构销售的合格投资产品,分为“北向通”和“南向通”,金融机构包括银行、金融机构和证券公司。而在1月24日,新修订的《实施细则》就已出台。

记者注意到,相较于“跨境理财通”1.0版本,此次2.0版本的变化主要在四个方面。一是优化投资者准入条件。“南向通”业务的内地个人投资者参与门槛从连续缴纳社保或个人所得税“满

5年”降低为“满2年”。同时,增加“近三年本人年均收入不低于40万元”作为家庭金融资产准入的可选条件,支持更多大湾区居民参与试点。二是适当提高个人投资者额度。将个人投资者额度从100万元人民币提高到300万元人民币。如个人同时通过银行和证券公司参与试点的,两种渠道分别各有150万元额度。三是拓宽业务试点范围。增加证券公司参与试点,同时将内地销售银行的人民币存款产品纳入“北向通”合格产品范围,公募证券投资基金范围由“R1至R3”扩大为“R1至R4”风险等级(不含商品期货基金),更好满足大湾区居民多样化投资需求。四是进一步优化宣传销售安排。细化明确境内销售机构、境内合作机构展业行为规范,引导金融机构为大湾区居民提供优质服务。

《实施细则》修订后,粤港澳大湾区居民参与“跨境理财通”业务试点将更加便利。记者注意到,已经有多家银行推进产品与服务升级。汇丰根据实施细则升级了“跨境理财通”服务,即日起将个人投资额度提升至最高人民币300万元,允许符合新规“近三年内地收入不低于40万元”的大湾区内地居民参与南向通投资,并大幅拓展产品的范围和数量。

另外,东亚银行也提供超过250只合格的基金产品,包括:主要投资于大中华区股票的基金以及风险评级由“低”到“中至高”的“非复杂”类别基金。

据每日经济新闻