



# AI“复活”逝者成清明节新“生意”

## 如何看待争议与风险?

仅需一张照片和一段逝者录音,就能在数字世界中让逝者“永生”……清明节前后,此类AI“复活”广告宣传在各大电商和社交平台上日益活跃,甚至演变成一门新“生意”。

技术的发展为满足人们的精神与情感需求提供了更多载体,与此同时,AI“复活”也引发强烈争议。有专家指出,AI“复活”技术被滥用,或将带来侵害个人权益、数据隐私安全、传播虚假信息等问题。

### 新“生意”背后的技术难度有多高?

“大家好!其实我没有真正离开这个世界……”不久前,已故艺人与公众亲切“打招呼”的视频在社交平台上引发网民关注,也让AI“复活”这一话题进入公众视野。

利用AI技术将逝者“复活”,渐已发展成新“生意”。某电商平台的数据显示,在平台经营AI“复活”相关业务的商家达1900余个。

在一家电商平台上,某商家称,让照片中的人物动起来20元,如果要配上“AI人声”则需收费50元。数据显示,该商家已达成超800次交易。在该电商平台上,“复活”亲人的“商品”售价在几十元至几百元不等。

在短视频平台上,一些商家展示多位已故艺人的“复活”视频,疑似为其“复活亲人”业务引流。视频中,从表情到说话口型,呈现效果参差不齐。

“有的‘复活’效果‘一假假’,其实是过去‘照片活化’技术的延伸。有的‘复活’效果很逼真,多是采用‘深度合成’技术。”中国电子技术标准化研究院网安中心测评实验室副主任何延哲认为,当前市面上绝大部分的AI“复活”并非刚出现的“新技术”。

一些商家已开始兜售“AI‘复活’技术变现指南”。在某二手交易平台上,记者以19.9元的价格购买了一份“AI‘复活’技术教程”。除文字说明外,还有视频讲授如何制作“照片活化”的短视频。

记者了解到,当前网络上的AI

“复活”工具主要分为三种。

一种在手机应用商店中即可下载获得,只要一张正脸照片就能根据应用中所提供的模板“活化”,可实现歌唱、“演电影”等场景转化。

第二种是利用线上工具,由用户提供正脸照片和相关音频文件,经过系统自动编辑后,实现照片中人物“开口说话”的效果,该工具需要用户支付一定费用。

第三种则是在开源社区中,由程序员编写AI测试程序,在经过相关语料训练后,将照片转化为能简单对话互动的“数字人”。此类程序门槛较高,需要一定计算机知识基础。

### 引发法律与伦理多重争议

AI“复活”的话题引发重重争议。

有专家认为,是否进入公共领域,是判断AI“复活”是否侵权的重要分界线。

世辉律师事务所合伙人王新锐表示,个人利用AI“复活”亲人、缅怀纪念,且在必要范围内使用,无需过度干预。而如果在公共平台扩散传播,用于市场盈利,是否侵犯他人或社会公共利益就要特别考量。

今年3月,一些已故艺人的近亲属已就相关“复活”视频提出下架要求,并表示后续或将采取法律手段维权。

“在未依法获得逝者相关近亲属授权的情况下,擅自使用逝者面容将其‘复活’并进行商业推广,涉嫌侵害逝者的肖像和名誉等权利。”北京康达(厦门)律师事务所高级合伙人张翼腾说,根据民法典相关规定,如未经许可,擅自使用逝者的姓名和面容用于“复活”,逝者的近亲属有权依法请求行为人承担民事责任。

一家社交平台相关负责人表示,平台认为,未经逝者生前同意或逝者家属授权,他人不应使用AI或任何技术手段“复活”逝者。该负责人称,如果家属投诉或侵权行为被查实,平台将对侵权账号作出处罚。

AI“复活”还涉及“数字遗产”问题。张翼腾说,逝者生前的个人信息、聊天记录等“数字遗产”能否继承,目前没有明确法律规定。对于谁有权使用、如何避免不当获取、使用时应遵循何种规范等问题,仍需进一步明确。

此外,相关服务中,AI需要处理大量个人敏感数据,如面部表情、语音语调等;数据一旦被滥用或泄露,会对用户隐私造成威胁。业内人士建议,开发者和使用者都应承担责任,确保技术不会误导用户或影响人类情感;同时也要注意隐私保护和数据安全。

值得关注的是,AI“复活”技术使用不当,也可能成为犯罪分子实施诈骗等犯罪活动的工具。

“服务提供者不会也没有能力核实‘逝者’的身份信息,一些不法分子也可能以‘复活’之名行‘诈骗’之实。”中国科学技术大学网络空间安全学院教授左晓栋说,面对新的电信网络违法犯罪活动时,不熟悉网络应用的中老年群体更易成为受害者。

AI“复活”也可能衍生新型法律纠纷。“不排除有人会借AI‘复活’来伪造逝者遗嘱或做出其他违背逝者意愿的事。”王新锐提出,如有近亲属利用这项技术伪造音视频遗嘱,或将耗费更多时间和人力成本来验证真实性,甚至给司法鉴定带来一定挑战。

### 亟待完善法规厘清边界

业内专家认为,技术创新永无止境,其应用应有道德边界和法律规范。应抓紧完善相关法律法规,警惕AI“复活”技术可能产生的社会风险。

首先,AI“复活”技术的应用,应严格遵守知情同意原则,在网络传播过程中不侵犯他人利益。

2022年,国家网信办等三部门发布《互联网信息服务深度合成管理规定》,对深度伪造等新技术应用进行了规范。规定明确,深度合成服务提供者和技术支持者提供人脸、人声等生物识别信息编辑功能的,应当提示深度合成服务使用

者依法告知被编辑的个人,并取得其单独同意。业内人士认为,如果被编辑人是逝者,理应取得有义务保护逝者肖像权的亲属的同意。

其次,不少专家指出,AI“复活”产品应恪守技术管理规范,加强内容“标识”。

左晓栋等专家表示,根据有关规定,相关技术服务提供者必须对“生成内容”进行“标识”;在已有原则性要求的背景下,可出台相关行业规范,要求相关技术服务提供者在生成式内容中添加“水印”,防止不法分子借用该技术实施违法犯罪活动。

另外,业内人士提出,在数据处理过程中,要更注重隐私保护和数据安全。

2023年,国家网信办、国家发展改革委、教育部等七部门联合发布《生成式人工智能服务管理暂行办法》,进一步明确了生成式人工智能的行业规范。办法规定,提供者应当依法承担网络信息内容生产者责任,履行网络信息安全义务。涉及个人信息的,依法承担个人信息处理者责任,履行个人信息保护义务。

专家还建议,要进一步落实相关平台的主体责任,处置借AI“复活”概念不当牟利的不法商家。

“不能放任AI‘复活’变成一门没有规矩和底线的‘生意’,尤其要保护对新技术不敏感的中老年用户群体。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江建议,有关平台要帮助中老年用户群体辨别深度伪造技术,取缔不当得利的违法违规商家,尽可能减少技术滥用带来的社会风险。

法律界人士建议,有关部门对AI“复活”的需求和其衍生的产业链要保持关注、合理辨析,在现行法律法规基础上做好数据保护、涉诈犯罪风险预防等方面的监管。

此外,普通群众在对待诸如AI“复活”等新技术时,要提高警惕,一方面要避免掉入不法商家借新技术之名设下的虚假宣传之坑,另一方面也要提防诈骗者运用深度伪造技术乔装“亲友”实施电信诈骗。

## 清明假期全社会跨区域人员流动量超7亿人次

记者7日从交通运输部获悉,4月4日至6日(清明假期),全社会跨区域人员流动量74038.6万人次,日均24679.5万人次,比2023年同期日均增长53.5%。

具体来看,铁路客运量4968.2万人次,日均1656.1万人次,比2023年同期日均增长75.1%。水路客运量274.9万人次,日均91.6万人次,比2023年同期日均增长84.9%。民航客运量503.4万人次,日均167.8万人次,比2023年同期日均增长21.9%。

公路人员流动量68292万人次,日均22764万人次,比2023年同期日均增长52.3%。其中高速公路和普通国道非营业性小客车人员出行量57874万人次,日均19291.3万人次,比2023年同期日均增长54.5%;公路营业性客运量10418万人次,日均3472.7万人次,比2023年同期日均增长41.3%。

## 我国主要江河2024年首次发生编号洪水

水利部发布汛情通报,7日6时35分,珠江流域北江干流石角水文站流量涨至12000立方米每秒,北江发生2024年第1号洪水。

这是我国今年主要江河首次发生编号洪水,也是自1998年全国有编号洪水统计以来最早发生的一次。

受近日强降雨影响,珠江流域北江出现明显洪水过程。水利部已于日前启动洪水防御Ⅳ级应急响应,并派出工作组赴广东一线检查指导。水利部珠江水利委员会与广东等地水利部门正在积极落实各项防御措施。

水利部水旱灾害防御司相关负责人表示,水利部将进一步紧盯汛情发展,全力做好北江洪水应对工作。

## 以色列从加沙地带南部撤出地面部队

以色列媒体7日报道,以军已经从加沙地带南部撤出所有地面部队,目前加沙地带只留下一个旅。

以色列《新消息报》当天援引以军方消息报道说,过去几个月主要部署在汗尤尼斯地区的以军第98师从加沙地带南部撤出,标志着以军在加沙地带的兵力进一步减少。

另据《以色列时报》报道,目前以军在加沙地带只剩下“纳哈尔”旅,负责保护内察里姆走廊的安全。该走廊横贯加沙地带北部地区,方便以军在加沙地带北部和中部开展军事行动,可阻断加沙居民返回北部,同时也是救援物资运入加沙地带北部的通道。

以军同日说,加沙地带武装人员当天从汗尤尼斯向以色列发射5枚火箭弹,多枚被拦截,目前尚无人员伤亡的报告。此前数小时,以军宣布从汗尤尼斯撤出地面部队。

去年10月7日,巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)发表声明,宣布对以色列采取新一轮军事行动,并表示向以境内发射了至少5000枚火箭弹。以政府随即宣布进入“战争状态”,以军开始空袭加沙地带。当月27日,以军向加沙地带发动地面军事行动。

据巴勒斯坦加沙地带卫生部门7日数据,自新一轮巴以冲突爆发以来,以军在加沙地带的军事行动已造成超过3.3万人死亡、5.5万余人受伤。以军7日称,已在加沙地带的军事行动中征召30万名预备役士兵,在加沙地带共打死1.2万名巴勒斯坦武装人员,共有604名以军士兵在冲突中死亡。

## 尼加拉瓜宣布与厄瓜多尔断交

马那瓜消息:尼加拉瓜政府6日发布公告说,尼加拉瓜即刻起断绝与厄瓜多尔的外交关系。

公告说,厄方坚决反对并谴责厄政府“公然违反国际法的行为”。厄安全部队本应履行保护厄公民秩序、安全及生命的职责,却在厄首都基多进行了“不正常且令人斥责”的行动。

公告说,自公告发布起,厄方作出与厄瓜多尔政府正式断绝所有外交关系的主权决定,并强调对国际法和国际公约的重视。

据厄瓜多尔媒体报道,5日晚,厄安全部队武装装甲车进入墨西哥驻厄使馆,逮捕身处使馆的厄瓜多尔前副总统豪赫·格拉斯。厄总统府发布公告说,安全部队已逮捕格拉斯。墨西哥外交部长巴尔塞纳随后通过社交媒体宣布,鉴于厄方公然违反《维也纳外交关系公约》及墨西哥驻厄外交人员所受伤害,墨西哥立即断绝与厄瓜多尔的外交关系。

格拉斯于去年12月进入墨西哥驻厄使馆寻求庇护,此后厄政府拒绝厄方有关进入使馆逮捕格拉斯的诉求。4月5日早些时候,墨西哥外交部发布公告说,墨西哥政府将正式为格拉斯提供政治庇护。

## 佩列格里尼赢得斯洛伐克总统选举

布拉迪斯拉发消息:斯洛伐克选举官方网站初步统计数据显示,在6日举行的总统选举第二轮投票中,现任国民议会议长彼得·佩列格里尼击败前外交部长伊万·科尔乔克,赢得选举。

数据显示,在已统计完成的99.66%选票中,佩列格里尼得票率为53.26%,科尔乔克得票率为46.73%。第二轮投票中选民投票率达61.07%,高于首轮投票的51.91%。

斯洛伐克3月23日举行总统选举首轮投票,9名总统候选人中无人得票过半,得票率居前两位的科尔乔克和佩列格里尼进入第二轮角逐。

佩列格里尼现年48岁,2018年至2020年曾担任斯洛伐克总理,2023年10月当选斯洛伐克国民议会议长。

斯洛伐克现任总统苏珊娜·恰普托娃的任期将于2024年6月15日届满。

(本版新闻内容均据新华社)

## 人人享健康 共同促健康

4月7日是世界卫生日,国家卫生健康委将中国宣传主题定为“人人享健康 共同促健康”。各地举行形式多样的主题活动,倡导良好的卫生习惯和健康的生活方式。

图为山东省高密市凤鸣实验幼儿园小朋友在老师的指导下学习正确的洗手方法。

## 商用燃气灶等7种产品纳入CCC认证

市场监管总局7日发布公告,对具有较高安全风险的商用燃气灶、阻燃电线电缆、电子坐便器、电动自行车乘员头盔、可燃气体探测报警产品、水性内墙涂料、防燃灯具及控制装置等7种产品实施CCC认证,将低压元器件由CCC自我声明恢复为第三方评价方式。这对于消费者和企业将带来哪些影响和变化?

市场监管总局认证监管司副司长李春江介绍,此次纳入CCC认证的产品,主要集中在近期安全生产事故暴露出安全质量问题较突出,或是消费者反映安全隐患较多的领域,需要通过事前准入方式确保安全合格的产品进入市场。如广泛应用于餐饮场所的商用燃气灶,如果未按照国家标准设计自动熄火装置,极易引发公

共安全事件。

低压元器件在2019年CCC制度改革时调整为自我声明实施方式,但从这两年的监督检查结果来看,出现了企业承诺不实、产品合格率不高等问题,为加强全社会用电供电安全,低压元器件此次也恢复为原有的第三方评价方式,不再实施企业自我声明。

中国家用电器协会专职副理事长朱军介绍,我国电子坐便器年总产量已突破千万台,电子坐便器涉水、涉电、与人体直接接触,不合格产品容易发生起火、泡水等事故。此次纳入CCC认证,意味着市场上的每一款电子坐便器都必须经过严格的产品测试和生产条件审核,确保其符合国家相关安全标准和要求。

中国涂料工业协会秘书长刘杰

说,此次纳入CCC认证的水性内墙涂料,是建材产品中的一个重要品种,广泛用于室内装饰装修,在使用过程中与人体接触,因此严格控制其中有害物质含量,对保护消费者人体健康至关重要。

据介绍,此次纳入CCC认证的产品,企业普遍规模较小、行业集中度较低,为降低企业因认证产生的制度性交易成本,在明确要求有关认证机构和实验室在确保认证质量和风险可控的前提下,将合理采信企业已有的国际认证、自愿性认证、委托检测报告等各类合格评定结果,简化认证环节,提高企业获得CCC认证的便利度。对于真实有效有效低压元器件CCC自我声明的企业,由认证机构直接换发CCC认证证书,通过获证后监

督的方式保证认证有效性。

考虑到企业为适应CCC认证各项管理和技术要求,对生产工艺、管理流程可能需要进一步调整完善,对已经出厂进入销售领域的产品库存也需要一定的消化周期,因此给企业设置了1年过渡期。

CCC认证与人们的生活息息相关,是国际通行的市场准入制度。据市场监管总局统计,加上此次公告发布的产品,目前我国CCC认证目录共覆盖包括家用电器、电子设备、汽车、玩具等在内的16大类100种产品。通过认证的产品,会在产品显著位置标注CCC标志。自CCC认证实施以来,儿童玩具的合格率由不足40%上升到96%,家电产品由76.7%上升到90.7%,质量安全水平不断提升。