

戴村:一片叶子 绘就农文体旅融合发展新图景

春光作序,茶香成诗。今日,戴村镇三清茶区域公共品牌发布暨2024年全民饮茶日活动拉开帷幕。各界代表欢聚在三清园,以茶为媒,以茶会友,共享戴村山水人文之魅力、旅游产业之红利、全域发展之良机。

今天正逢二十四节气中的“谷雨”,与会宾朋沉浸在煦风微雨、百谷迎春的氛围中,共品茶香、共叙茶缘,共谱发展新篇章,共同憧憬新未来。

■记者 童潇潇 通讯员 陈燕 沈镇 图片由戴村镇提供

春山之上 共赴一场茶文化盛宴

这场春日的盛会,更像是一次春天的再出发。戴村镇首个区域公共品牌——戴村镇三清茶即将惊艳亮相,标识性强、辨识度高的主题LOGO也将随即发布。

从情景演绎到故事分享,从“戴村映山红+”发布到入驻商家签约,这是一场茶叶与历史交融、茶香与艺术相拥的茶文化盛宴,充分展现出戴村镇三清茶产业发展、文化传承、茶旅融合等方面成果,多角度凸显了戴村茶产业蓬勃发展的态势,深层次展示了戴村的茶文化底蕴和产业形象。

——为何选择在今日开幕? 谷雨正逢时。

《茶疏》记载:“清明、谷雨,摘茶之候也。清明太早,立夏太迟,谷雨前后,其时适中。”因此有专家认为,谷雨时节是茶叶质量最好的时候,滋味更加醇厚丰富,茶香更加馥郁芬芳。

谷雨乃春之终曲、夏之序曲。这时,南方多地万里碧绿,千里飘香,正是茶农采茶、收茶、制茶的重要阶段。共话茶产业高质量发展正当其时。

——三清茶为何备受推崇? 茶好客自来。

中国人以爱茶闻名,有客远来或遇知音时总爱以茶会友,所谓“一盏清茗酬知己”。喝茶这件事,可以说是刻在中国人基因里的。

好山好水好茶,三清茶茶园大多分布在海拔600米的云石群山,亿年火山灰的土壤与北纬30度的温润气候源源不断地滋养着每一棵茶树。得天独厚的温差、土质和水文条件造就了以“清香、清醇、清澈”而闻名的三清茶,深得无数茶客的青睐。

品牌成立至今,三清茶在国内、国际各项评比中屡获殊荣,先后荣获国际茶文化节名茶新秀、浙江省名茶、全国农业博览会铜奖、浙江省优质农产品奖、农业农村部农产品质量安全认证证书,在国内外市场上都有一定的知名度和竞争力。

——“国字号”为何花落戴村? 不止有茶香。

地处萧山南片的戴村镇因山而兴、因水而盛、因茶而名,被誉为“中国三清茶之乡”。作为三清茶主产区,戴村镇现有茶叶种植面积3500亩,年产干茶约30吨,三清茶远销国内外,实现了飘香万里。

一片叶子,一缕茶香,是戴村文旅的底色与基调。而茶香氤氲的,不止是茶香。为让“茶与远方”四季常在,戴村镇以文化茶、以茶承文,积极挖掘、梳理与利用茶文化资源,成功举办多届“中国三清茶文化节”、“三清飘香”大赛、“茶乡好声音”青年歌手大奖赛等一系列活动,打响了“戴村出好茶,好茶在戴村”的响亮品牌。

此外,戴村镇还充分利用辖区内茶园基地资源,积极开展“三清飘香”公益茶课堂活动,通过沉浸式体验茶叶采摘、制作和茶道课,将茶文化带进学校、进社区、进机关、进企业、进家庭,让茶文化走进千家万户,助力茶产业的繁荣发展。

为最大限度地整合辖区自然资源和人力资源,促进茶叶分散经营向集约化、规模化发展,戴村镇收购了三清茶品牌并决心将其打造为区域公共品牌。未来,戴村镇将通过政府统筹管理、社会多元发展的形式,从产品矩阵、品质把控、市场推广、联农带富等方面持续创新发力,赋予品牌更多的内涵和外延,全面提升三清茶的传播力、影响力、知名度和美誉度,实现茶旅融合、赋能乡村振兴。



炒茶大赛

生活在戴村,有人说是幸福的,天空蔚蓝,白云飘荡;游玩在戴村,有人说是放松的,步道蜿蜒,游娱融合。登山逐春意,探山林野趣,享生态之美;待夕阳下落,观篝火燃起,看星辰转移……离城市不远,离山野很近的戴村,如今已然成为了不少市民远离喧嚣、放松身心的必打卡之地。

今年年初,位于云石山顶的云端咖啡火爆全网,让戴村再次凭借实力狠狠圈了一波粉。而与云端咖啡一墙之隔的,便是既可拥抱蓝天,又可俯瞰大地的云石滑翔伞基地。如此亲近自然又动静相宜的“山野乌托邦”,为戴村农文体旅融合发展探索新场景、新体验、新业态提供了更多可能。

坐拥省级运动休闲乡镇、省级旅游强镇、省4A级景区镇、省级森林城镇等多项省级荣誉的戴村镇,如何将绿水青山这一生态资源优势转化为发展优势?又将如何精准发力,开创多维立体的文旅新业态?

立足自然生态禀赋,戴村镇念好“山水经”、

因地制宜在云石茶园一带打造了一个集自然美景和运动休闲于一体的3D立体景区,先后引入了三清园户外运动公园、云石滑翔伞基地、云山峡谷漂流、高空秋千等项目,同时配备了停车场、游客中心、民宿、农家乐等基础设施,完成了沈佩兰故居等12处名人故居、历史古建筑的修缮布展和三清茶体验、跑马灯等8处非遗体验点的打造,形成了“休闲之旅”“研学之旅”“越野之旅”三条游线,实现了从单一景观游览到多元业态体验的华丽蝶变,为来往群众、游客提供全方位、沉浸式的旅游体验。

立足郊野运动基础,戴村镇正通过流量引导和变现促进村级集体经济增收。2023年,戴村镇实现区级抱团项目收益727万元,村级经营性收入首次实现120万元全覆盖,19个村达到150万元以上,交出了一份亮眼的成绩单。佛山共同富裕联合体项目作为今年戴村镇高质量发展“项目攻坚年”的配套项目之一,也将释放出乡村产业振兴的无限动能与希望,进一步推动强村富民。

据戴村镇相关负责人介绍,接下来,戴村镇将精心谋划举办第九届戴村山地马拉松、萧山区亲子郊野运动嘉年华、2024斯巴达勇士成人及青少年赛、2024中国山地自行车公开赛等一系列大型赛事活动,以赛事经济催生多业态融合,让赛事“流量”变发展“增量”,推动郊野运动“热”起来、人气“聚”起来,活动将贯穿全年。

地处时代大道延伸段与杭州中环交汇处的戴村,近年来抢抓“中国视谷”“萧滨一体化”等发展机遇,已成为当之无愧的流量聚焦地。眼下,优越的地理位置、丰富的生态资源和后劲勃发的产业活力让戴村像一块磁石一般吸引着各行各业的能人。

今天,“戴村映山红+”迭代版也将正式发布。为进一步丰富文旅业态、留住文旅消费、赋能文旅发展,聚焦发展侧“云上戴村”,首批入驻商家也将在活动中开展签约。未来,花开富贵,“映山红+”将从治理端阔步走向发展端,链接更多共富和文旅项目。

近年来,戴村在推动农文体旅深度融合上持续发力,成果颇丰:建成80公里国家级登山健身步道、45公里骑行道、14公里彩色林带、5处林道驿站;火爆全城的2023斯巴达勇士青少年赛及成人赛吸引近6000名“勇士”参赛;去年全年游客量达31万余人次,营收3500余万元……一连串数据彰显出戴村农文体旅深度融合赋能乡村振兴的强劲活力。

而戴村的目标远不止于此。从宏观层面来看,戴村镇将瞄准“奋力打造萧南产城融合新中心”这一目标,全面推进“项目攻坚年”,以产业、配套、文旅和共富四大行动,全面建设视谷智造产业集聚地、南部城市功能承载地及杭州近郊运动休闲首选地,以新时代戴村的腾飞跃进,为萧山发展作出更突出的贡献。

具体到文旅层面,戴村镇将围绕仙女湖、三清园、狮山、骆家舍、月亮湾等区块开展精准招商引资,积极招引主题乐园、户外基地等“野”性十足的文旅项目,努力寻找强引流、能变现的活动赛事、

热度飙升 共享农文体旅融合良机



滑翔伞基地

打好“文旅牌”,全力打造“山、水、陆、空”四位一体全面发展的文旅格局,倾力构建相辅相成的“大旅游”发展格局,奋力打响“郊野小镇·韵动戴村”特色品牌,全力打造共同富裕示范区建设的乡村振兴样板。

以打造三清茶韵景区为例,戴村镇以茶为

蓄势待发 共绘全域全景新图景



仙女湖



“乡村TALK”线下沙龙活动



斯巴达勇士赛

文创产品等“文旅+”“+文旅”项目,着力打造能吸睛、更能吸金的高端民宿、特色单品等,促进文旅资源配置优化、推动文旅产业高质量发展。

如今,茶山已醒,只此青绿。每一片三清茶都是戴村的“请柬”,诚邀大家闲时来戴村走一走、看一看,品味三清茶的清香幽雅,让“一片叶”带出“一条链”,用“一片叶”缔结“四海情”。

茶已泡好,有客常来。戴村诚邀四方宾朋游郊野小镇、品三清好茶,在“双向奔赴”中共寻“诗和远方”。

