



杭州—布达佩斯 全货机在装载出口货物

■文/首席记者 黄婷 记者 孔鹏飞 摄/记者 郭立宏 通讯员 陈文 周雨亮 许砚杰

“这是航班3V815来自比利时的货运单,凌晨4点出发转运至上海。”

凌晨3点,杭州萧山国际机场(以下简称萧山机场)的国际货运站异常“火热”。100吨来自比利时的普货在这里落地,货站工作人员在接到运单后,立即开启了拆板、卸货、核对件数、装车的忙碌景象,并在凌晨4点准时由货车转运至上海。

自今年开年以来,除了“跨境游”持续火热,萧山机场货运业务快速增长。来自美国、阿联酋、英国、肯尼亚等国家和乌鲁木齐、海南、北京、深圳等地的货物频繁往来。目前,萧山机场已开通全货机航线25条,其中常态化运营13条,四成以上客运航线开通腹舱载货业务。进出货运量5.3万吨,同比增长70.42%,其中进口1.52万吨、出口3.78万吨;国内货量3.63万吨,同比增长25.63%。

源源不断的货物经由机场分销至浙江各地、全国乃至全球。满载28吨货物的航班经9小时飞行抵达莫斯科、11吨重的海南芒果当天运抵杭州……而从这些进出口、进出港货物中可以窥见,浙江经济贸易版图,以及浙江人的饮食喜好正在悄然变化。

洞见浙江的卖货能力——

跨境电商成航空货运大客户,一季度出口同比增长83.54%
手机配件、家具装饰品、女装、女鞋是主打,多数发往欧洲

4月21日,由美国阿特拉斯航空执飞的B777全货机航班,满载着103吨服饰、鞋子、小商品等跨境电商货物,从萧山机场起飞前往美国迈阿密。

这也是萧山机场继纽约、洛杉矶、芝加哥后开通的第四条往返美国的全货机航线,也是今年省内机场开通的首条洲际全货机航线。

“目前,该条航线开通初期为每周两班,航班单程最大载货量约110吨,基本都能实现满舱,只需18小时就可以抵达迈阿密,到达北美。”杭州空港国际货站相关负责人介绍。

眼下,国际货运站仓库内密密麻麻堆满了各类出口商品,有前往新马泰、阿联酋、美国、俄罗斯、英国等……而在这些货物中,大部分为跨境电商货物。

据机场海关统计,今年一季度,萧山机场出口跨境电商近25000吨,占总货物出口量近五成,与去年同比增长83.54%,其中主要目的地以欧洲和美洲为主。

如今,出口跨境电商货物的增长成为了拉动空港出口成倍增长的主要贡献力量,这受惠于杭州各类电商垂直平台、独立站集聚度高。“跨境电商”“直播带货”成为我区一些外贸企业口中的高频词汇。

近日,位于萧山经济技术开发区红垦农场的杭州比腾尼电动车有限公司,工作人员正在直播间向海外客户介绍自家电动自行车设备。这家公司专业从事锂电池助力自行车(新能源)产品的研发设计,产品覆盖成人、儿童助力车等,目前产品远销欧美市场。

直播连线展示间内,每个业务员的不间断上线,让海外客户可以24小时实时在线观看、下单,整体带来的收益远超投入。今年一季度,该公司的出口销售额达到了3000万元,同比增长了10%。

据统计,萧山目前已集聚融易通、物产安橙、保宏境通等3家跨境电商数字化综合服务商以及全瓴电商等60余家跨境电商大卖家,培育100余家本土制造业跨境电商出口企业,其中23家年出口额超亿元。

跨境电商的蓬勃发展,一定程度上也得益于国际客货运航线的恢复和加密。



萧山机场国际货站



杭州比腾尼电动车有限公司的直播间

“与往年相比,今年出口运力更足,出口通道更多。”从事多年出口跨境电商业务的浙江融易通进出口有限公司经理朱泽坤说道。

菜鸟国际快递事业部出口关务负责人许实林介绍:“1月份以来,在春节促销的带动下,海外需求十分旺盛,出货量比去年增长显著。出口商品主要是手机配件、家具装饰品、女装女鞋等商品,主要目的地集中在欧洲。随着国际航线的增加和海关通关时效的提升,实现了出口东亚国家‘次日达’和全球范围‘五日达’。”

“为提升通关效率,我们定期联系对接跨境电商相关企业,提前了解企业出货计划和通关需求,制定出口高峰专项监管方案,将监管流程嵌入物流企业作业流程,完成‘顺势监管’,实现了跨境电商商品‘即报、即审、即查、即放’。”萧山机场海关综合业务二科科长魏雯洁告诉记者。



菜鸟集运仓内的分拣机正日夜高速运转

在航空货运榜单里 洞见时代之潮

满载28吨货物的航班经9小时飞行抵达莫斯科 11吨海南芒果当天运抵杭州……

洞见浙江人的国际潮流——

进口货物同比增长66.1%
高新技术产品、快消品牌服饰、生鲜水产品类增多
浙江“吃货”对外国鲜运水产和进口榴莲、车厘子情有独钟

在物质日益丰富的当下,近年来,萧山机场在进口方面同样呈现出“多点开花”的新面貌。

据机场海关介绍,2023年,高新技术产品进口中,半导体制造设备进口24.2亿元,同比增长25%,中央处理部件进口6亿元,同比增长174.1%。今年一季度机场海关监管进口货物达1.52万吨,同比增长66.1%,进口商品新增生物医药药品、快消品牌服饰服装等。

“快消品牌的服饰服装是我们近期新增进口的品类之一,由于快消品牌的服装本身产品开发周期较短,供应链流转比较高效,对物流时效性要求较高。”据相关负责人介绍。“一季度,快消服装进口45批次,211万余件,平均不到两天就会进口一批次,平均每批次服装货物4.6万余件。”目前,来自西班牙快消品牌服饰占据了绝大部分服饰进口量。

此外,进口生鲜类的种类进一步丰富,一季度,萧山机场海关共监管进口食用水生动物1439吨,货值近2800万美元。随着本地食客对高档海鲜的追求日益增加,水产航运品种也逐渐从原有的波士顿龙虾扩展至青蟹、面包蟹、法罗群岛三文鱼、波纹横帘蛤等,种类较去年同期增长约50%。

“冰鲜水产对运输要求高,航空货运能够最大限度提高货物的存活率和新鲜度。我们在积极落实冰鲜食品进口、理货、分类存放、通关查验和提高流程跟踪的同时,开设绿色通道,实施7×24小时通关保障机

制,确保冰鲜产品‘随到随审’‘随到随查’。”据机场海关相关负责人表示。而待落地后,冰鲜车辆第一时间将货物运输至各个目的地,确保水产第一时间“上新”。

如今,在杭州的各个大型商场,泰国菜、越南菜、新加坡菜、法餐等多种类餐厅增加,让本地食客无需出国即可享受国外美味。“我很喜欢喝冬阴功汤,之前特地跑到泰国去吃过,但是其实味道更重一些。国内的都经过改良,更适合我们的口味。”魏女士是杭州一家泰国菜的常客,店内所有食材都是由泰国空运而来。

除了水产外,进口水果也成为如今杭州人的热捧其中,不乏智利车厘子、泰国猫山王榴莲、南非柑橘等“水果贵族”。以榴莲为例。一直以来,泰国是中国榴莲进口的最大来源地,近9成都来自泰国。除了整果销售,有关榴莲的衍生品也深受人们喜爱。“目前门店销量最高的是猫山王榴莲千层和榴莲大福,味道会更加浓郁和香甜。因为是限量销售,所以基本上是以预定的形式。”记者自一家甜点店获悉,每日,该店都会采购10公斤猫山王榴莲用于甜品制作。

“现在人们的生活条件越来越好,对高端产品的需求也日益增长。像春节,中秋期间,人们都更倾向于选择智利车厘子、日本晴王这种高端水果礼盒走亲访友,这种产品都是占据了很大的市场。”记者自萧山农产品批发市场获悉。



萧山机场海关对进口海鲜进行监管

洞见浙江人的消费喜好——

北广深为国内航线货量“三巨头”
贵州茅台、海南芒果、云南鲜花等,“霸占”不同时节货运榜单

踏入国内货运仓库,扑鼻而来的是阵阵芒果香。近月以来,随着海南芒果的上市热销,萧山机场迎来芒果保障高峰期。3月至今,萧山机场物流公司进港部已保障海南芒果超400吨,日均量超11吨,同比增长8%。

“空运到杭的海南芒果均为‘树熟’品质,水分充足、果核薄、纤维少,口感香甜,素有芒果中的‘爱马仕’美誉。”据货运代理介绍。一批又一批新鲜的芒果抵达机场,将被马不停蹄配送到杭州、绍兴、金华等水果市场销售。

根据保障经验,大批量芒果进港将持续到4月底,后续还将迎来云南杨梅、南宁海鲜等鲜活货物密集保障。

“因为生鲜货运大部分集中在晚间时段,货量大、票数多,对分拣、发货效率提出了更高的要求。我们按照分拣、办单、提货‘三优先’服务要求,通过增加夜间工作人员,专人每日收集货物信息,做到及时分拣、优先分单、迅速交付,最大限度地压缩生鲜入库的保障时间,确保货物品质。”机场物流公司相关负责人表示。

而在新年、情人节等节日期间,贵州茅台、云南鲜花一度占领机场国内货运榜单前

列。“接下去像‘5·20’、七夕节等时刻,机场国内货运又将迎来鲜花高峰期。”

据机场物流公司统计,截至3月底,2024年杭物流公司航线货量前三名为广州、深圳、北京,分别为0.55万吨、0.49万吨、0.31万吨,占比分别为15%、14%、9%。而根据其地域特点,运输的货物也不尽相同。“货物往来中,北京主要为邮件类、广州主要为服饰类、深圳为电子产品类。此外,还有西安的牛羊肉、海口的水果等。”

如今,萧山机场国内货运航线共计5条,分别为邮政航空、京东航空执飞。具体为邮航(杭州—广州),计划每周7班、邮航(杭州—北京),计划每周7班;京东航空(杭州—深圳),计划每周12班,京东航空(杭州—北京),计划每周6班。

与此同时,为了提升货物运输效率、降低运输成本,萧山机场开展中转保障业务,今年3月,“深圳—杭州—乌鲁木齐中转专线”投入营运,一周可保障中转货物15吨。“我们联合川航、海航、南航开展中转货保障业务。”据机场物流公司相关负责人介绍,“后续,我们也将迎来杨梅运输旺季,针对这些时令鲜活的货物,我们积极打造‘最多跑一次’提货,满足客户对提货时效的高要求。”