萧山日報

XIAOSHAN DAILY

记录时代 传播萧山

2024年5月6日 星期一

农历甲辰年三月廿八

新闻热线82654321

萧山发布APP　萧山区融媒体中心　萧山发布官方微信

中共杭州市萧山区委机关报

国内统一刊号CN33-0043

总第11910期　今日8版

“中国第一展”广交会闭幕
24.6万境外采购商参会创历史新高

第135届广交会5日在广州闭幕。自4月15日开幕以来，共有来自215个国家和地区的24.6万名境外采购商线下参会，比上届增长24.5%，创历史新高。

据悉，本届广交会接待共建“一带一路”国家采购商16万人，比上届增长25.1%；欧美采购商5万人，比上届增长10.7%。中美总商会、英国48家集团俱乐部、加中贸易理事会、土耳其伊斯坦布尔商会、澳大利亚维州建筑业协会等119家工商机构，以及美国沃尔玛、法国欧尚、英国特易购、德国麦德龙、瑞典宜家、墨西哥科佩尔、日本似鸟等226家跨国头部企业均线下参会。

本届广交会线下出口成交247亿美元，线上平台出口成交30.3亿美元，分别比上届增长10.7%和33.1%。其中，参展企业与共建“一带一路”国家成交138.6亿美元，比上届增长13%。

本届广交会进口展共有来自50个国家和地区的680家企业参展，其中共建“一带一路”国家参展企业占比64%。

本届广交会线下展闭幕后，线上平台将继续常态化运行，同时将在线上组织系列精准贸易对接和行业主题活动。第136届广交会将于今年10月15日至11月4日在广州分三期举办。

广交会全称中国进出口商品交易会，创办于1957年春，每年春秋两季在广州举办。广交会由商务部和广东省人民政府联合主办，中国对外贸易中心承办，有着“中国第一展”的美誉，被视为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。　据新华社

今日视点

渐变与突变　传化化学的技术“显学”

——经济向新行·聚焦萧山民企新质生产力实践探索

■记者 金波 王肖君 周珂

观念，塑造着我们栖居的世界。而支撑观念的往往是技术。

传化集团，对于一家布局了传化化学、传化新安化工、传化物流、传化科技城、传化农业业务的现代产业集团来说，每个业务可总结的技术创新模式或路径，或许都能写就一小部“显学著作”。

但此次，我们更愿意将目光，聚焦在助力传化起家的“母体”——传化化学。在这个领域说传化的技术创新，或许更具有光阴沉淀的故事感。

当技术的底层穿透性不断增加，跨界竞争越来越容易和普遍，技术的融合与创新就成为一种生产力。

何时渐变？何时突变？

老传化人可能会记得上世纪80年代初“2000块钱一勺盐”的故事，那是一种最初始的、被科技惊掉下巴的震撼。当这个富有穿透力的震撼波，在传化化学内部激荡了30多年，自己也复刻成了那样的存在：不仅坐稳了全国纺织化学品领域龙头企业的宝座，还让传化纺织化学品的美誉度“漂洋过海”，成为全球知名品牌。

细究这一切背后的支撑点，无疑就是新质生产力所倡导的，应时代、应场景变化的多维度、多面向技术创新。

通俗一点说，传化化学的技术迭代，既像竹林式横向生长，能延伸到相关技术领域，也像葛根式生长，可以向上攀高，也可以向下扎根，在不同高度和深度，都能找到新的生机。

不妨自己做“灯塔”：用技术集成创新显化潜在消费需求

4月17日结束的第23届中国国际染料工业及有机颜料、纺织化学品展览会，传化化学又给客户露了一手：无氟易去污产品。

妥妥的，又是国内首创。

这款产品是用独特技术构建出双屏障侧链微区，实现对不同种类污渍的抵挡。说得通俗一点，就是含棉及各种纤维织物复合了这个技术后，可以解决主妇们日常洗刷的一些痛点：不易污、易洗净、耐搓洗、不含氟。

展会上，传化化学的创新人气爆品还有一大筐：低色变无白痕无氟防水剂、有机硅改性无氟防水剂、耐水洗阴干无氟防水剂、耐洗通用性无氟防水剂、涂层用高剥离强力防水剂、沙发面料易擦除无氟方案……

虽然，公众对这些化学技术新名词很陌生，但对下游生产商来说，这些新技术将直接跟未来新产品挂钩。而新产品的终端受益者，依旧是广大消费者。

看懂这一条研发生产链的人，就明白了：未来美好生活的技术源头之一，可能就在无数个化学实验室里。

一堆满是瓶瓶罐罐的工作台，一台台仪器灯闪亮着，试管在上下摇摆着，这是传化化学纺化事业部产品研发部杭州研发中心副主任于本成最熟悉的场景。虽然在化学实验室里干了20多年，但他早已摆脱了理工男的不善言辞，“修炼”出了一套颇具松弛感的话术。

“我一个大男人，经常会刷大V号的直播间。你会发现，我们大部分人都不是物质匮乏，而是情绪匮乏。所以，直播带货博主如果能多一些知识分享或讲讲故事，可以进一步削弱物质营销，放大产品背后的情绪价值，进而提高成交率。”

对于直播带货，于本成琢磨得有些熟络了，如同他常写的化学分子结构。

其实，他并不是爱刷直播，而是工作的迂回突破。“从主播的话术和消费者留言里，我们可以快速捕捉到客户的潜伏需求点，与品牌商沟通时更能一拍即合，显化这些需求，最终依靠团队在实验室里实现技术集成。”

以防晒遮阳伞为例，于本成介绍了无水印染工艺：稳定剂与配套助剂用后，雨伞布在染完色后无须水洗，废水排量大幅减少。这种工艺不需要太多前沿基础研究，而是通过生产要素与技术要素的组合搭配，在防晒、防水与环保中做功能集成即可。“前几年只有零星客户有这样的需求。我们通过技术满足要求之后，市场需求大量增加，现在国内整个雨伞布行业都在推广。”

从某种角度看，传化化学的技术研发又像是一个替普罗大众“摘星星的人”。

“用于宇航服的微胶囊包覆技术，不是我们独创的，但我们把它运用到纺织面料集成上。夏天用的婴儿睡袋用了微胶囊包裹技术后，夹层多了一个涂层，相当于恒温恒湿，宝宝半夜出汗可以快速吸走热量，保持舒适度。”据传化化学纺化事业部产品研发部杭州研发中心功能研究所高级主任工程师杨小波介绍，这种睡袋淘宝上卖500多元，比普通睡袋贵两三百元，从消费终端来看，为新技术买单的人还挺多。

任何一个技术集成到产品的研发，再到销售环节，都是一次全新的创造过程。而用技术集成去显化新需求，说起来容易，做起来难。因为，每一个技术创新的“前夜”都是“黑暗”的、无方向的。

生物基的抗紫外线产品助剂的研发，就是如此。虽然此前，传化化学已在生物基认证技术上有所积累，并获得国内首张涤纶FDY油剂Green Mark生物基认证。但杨小波依旧感到任务艰巨：“没有范本可以模仿，失败可能性是很大的。但我们之前做过相关模块，现在正好借此机会对防晒产品的绿色发展之路进行全新探索。”

但从某种意义上来说，找到新的需求点，也是一种突破。在传化化学技术研究院院长王胜鹏看来，在化学纺织领域的原始创新会相对减少，集成式创新会增加。

“以前，欧美国家大企业就像航行的灯塔，国内企业只要跟着灯塔的方向前行即可。随着时代的发展，现在我们开始自己做灯塔，这是一个巨大的挑战。”对于“自己做灯塔”，王胜鹏虽然感觉压力巨大，但背靠传化集团这棵“大树”，还是“好乘凉”的。

（下转第2版）

宋韵博奥

五一小长假期间，杭州国际博览中心举行杭博宋韵博奥·风雅集活动，包括文创市集、房车露营、草坪音乐会等，带着市民穿越时空赴一场古今交融的宋韵之约。

记者 范方斌 摄

全区农村文化礼堂“好戏不断”

“萧山潮文化Party·我们的村”系列活动启动

本报讯（记者 何可人）近日，记者从萧山区2024年农村文化礼堂建设现场会暨“文化管家3.0”推进会上获悉，为进一步深化新时代“千万工程”，充分发挥农村文化礼堂在传承发扬乡土文脉、助力家风民风建设、满足农村群众精神文化需求的重要作用，我区将在全区农村文化礼堂内开展“萧山潮文化Party·我们的村”系列活动。

据了解，该系列活动共包括七项内容，其中“潮文化Party·我们的村歌”已于4月开启，主要通过在全区范围内组织开展村歌大赛，唱响萧山故事，展现群众良好精神面貌。

5月将启动三项活动，其中，“潮文化Party·我们的村BA”将通过开展以篮球赛（村BA）为主的体育赛事，进一步放大亚运效应，切实提升群众参与全民健身的幸福感；“潮文化Party·我们的村晚”主要以文艺下乡形式，每季度在相关镇街举办“我们的村晚”文艺演出，为群众送上高品质的“文化盛宴”；“潮文化Party·我们的村礼”将以农村文化礼堂等为阵地，结合“浙风十礼”进基层和“我们的节日”主题活动，开展政策宣讲、文明实践、美德宣传、文明市集等系列活动，营造向上向善的新时代乡村新气象。

7月将启动“潮文化Party·我们的村戏”，主要通过开展主题文艺巡演，打造萧山村戏品牌，为农村文化礼堂注入文化内涵和传统特色。

9月将启动“潮文化Party·我们的村展”，以农村文化礼堂为阵地，展示萧山农民画作品，以摄影为切口，开展乡村驻地文艺工作品牌“生长着的乡村”系列巡回展览，展现乡村历史人文风貌。

10月将启动“潮文化Party·我们的村舞”，通过组织开展全区健身舞蹈大赛，进一步营造全民健身的良好氛围，推动我区群众文化活动的发展与繁荣。

目前，我区已实现农村文化礼堂全覆盖，星级礼堂数量位居全省前列。一座座别具特色的农村文化礼堂，成为萧山广袤大地上立起的新坐标；一场场沾着“泥土味”、带着“烟火气”的活动，为百花齐放的基层文化阵地送去满园芬芳。

“希望各镇街、相关部门充分依托农村文化礼堂载体，通过整合阵地资源，动员和组织广大群众、文艺工作者、体育爱好者开展面向基层、形式多样、内容充实的文艺演出、文化服务、赛事活动等，不断满足人民群众对文化生活的新需求、新期待。”区委宣传部有关负责人表示，此次系列活动的开展也将进一步推动农村文化礼堂活动建设提档、服务提质、品牌提优，助力打造在全省更具辨识度的基层宣传文化阵地。

导读

10元一节葫芦丝课，15元一节瑜伽课，50元一节钢琴课……萧山部分社区试水平价拼单艺术课

艺术课“降维”　居民热情“升维”

第3版

省级优秀
萧山素质教育实践吸引全省目光

本报讯（记者 王俞楠 项哲斌 通讯员 高燕）近日，全省中小学综合实践基地各项目教研大组2024年教研活动在萧山区青少年素质教育实践中心举行。活动上，区素质教育实践教研大组获评省级优秀，萧山经验吸引了全省目光。

作为公办教育基地，区青少年素质教育实践中心占地350余亩，有教育实践区、军事训练区等十大区块，拥有生态科技馆、萧山传统农具馆等十大场馆，开设了木艺、陶艺等四十多门实践课程，年均服务学生近10万人次。

“全覆盖、全公益、全保障”是区青少年素质教育实践中心的特色，这在全省教育基地中也是少有的。为了让更多学生享受更加优质的素质教育，近年来该中心积极拓展教学内容和方式。比如在文化传承上，与文化馆等单位合作，推出“十大非遗进基地”活动，包括剪纸、面塑、印纹陶烧制、莲花落、萧山花边等非遗课程，浸润经典，弘扬国粹；在劳动教育上，与中策职高、桃源小学等单位联合成立新劳动教育学院，将基地与学校教育相融合；课程设置上，重点推出了机器人、编程等相关课程。

同时，在研学旅行项目中，区青少年素质教育实践中心也进行了“跨界探索”。“近年来，我们组织七、八年级分别赴横店、德清下渚湖开展‘红色江南、秀美江南’研学实践体验活动，近万人的大规模团队和两天一夜的行程，实现了新突破。”区青少年素质教育实践中心相关负责人说。

未来，这样的“跨界”还会有很多。在这次教研活动中，来到现场的不仅有各个基地、学校，还有不少萧山企业，如先临三维、长龙航空等。同时，与会人员还来到戴村镇佛山村、临浦镇横一村感受萧山乡村的魅力。

“这些都是我们跨界的对象。”上述负责人说，未来区青少年素质教育实践中心将着力深挖萧山资源，组建联盟单位，共同探索出一条具有萧山特色的研学教育道路。

我区开展知识产权主题游园会

本报讯（首席记者 蒋超 通讯员 马焱娜）前不久，区市场监管局联合北干街道在萧山万象汇一楼开展了以“立足创新创造，构建共同未来”为主题的游园活动。活动现场气氛热烈，吸引了上百名群众以及商户的热情互动。

在趣味答题环节中，现场的群众随机抽取题目，按要求回答知识产权相关问题。“实用新型属于专利的一种类型吗？”“驰名商标可以在展会中使用吗？”……面对一个个知识产权问题，参与的群众沉着思考，热情作答。工作人员通过知识产权宣传挂图、发放科普宣传册、讲解知识产权保护典型案例等方式，进行了全方位的深度宣传，让群众对知识产权的内涵和重要性有了更深刻的体会。

活动现场还邀请了四家优质知识产权服务产业机构，为企业和个人提供一对一的专业答疑。泰隆银行萧山支行宣传了知识产权质押融资服务，助力企业盘活无形资产；浙江天戟知识产权运营有限公司介绍了专利申请、商标注册、软著登记等一站式解决方案；浙江启金律师事务所现场解答了关于知识产权法律风险防范、知识产权维权保护的疑问；浙江君锐知识产权服务有限公司针对企业遇到的专利、商标申请中的难点问题进行了解答。