

构建智能家具产业全新生态

打造世界家具行业发展的圣奥样板

■记者 尹向群 通讯员 汪琦

在圣奥科技股份有限公司的大楼展厅里有一面墙,墙上标注的是世界500强企业。每合作一个企业,圣奥便会标记一处。从产品出海到品牌出海,从构建钱塘区智造基地到逆风进行全球战略布局在墨西哥建厂,从自动化生产到实现产业链上下游的快速响应和协同。目前,圣奥科技在全球128个国家和地区的营销网络建立了企业、营销、分子公司、营销网点三位一体的产品销售体系和售后服务管理体系,已服务了182家世界500强企业。中国企业出海已经从过去的贸易出海进入到2.0时代,海外建立生产线,重投资,提供更好的本地化服务。圣奥科技盯着世界地图做生意,带着“中国制造”走出去。



农林大学、中南林业科技大学、东北林业大学、南京林业大学、浙江大学、米兰理工大学等国内外院校开启校企合作之路,形成了包括圣奥班、“博士后流动工作站”、科研中心等多元产学研模式,为健康办公注入人工智能新活力,实现了从默默无闻到成为国内行业领导者的跨越,很好地诠释了科技创新引领企业高质量发展。

“比如我们研发的云格智能椅,能实现久坐提醒、坐姿矫正,还可测心率测血压。”圣奥科技股份有限公司董事、医疗业务部总经理倪曙华介绍,圣奥在产品的研发端就开始探索健康办公的未来。“除了为客户打造人体工学的办公产品外,我们还为企业提供健康的办公整体方案。”此外,圣奥还围绕WELL十大核心维度,从空气、水、饮食、运动、光、声音、社区等多维度,研究“把自然搬进办公室”,以“无醛办公”为契机,协同产业链上下游企业,推动办公家具行业绿色低碳发展。

业面对的问题不同,我们需要对症下药,为其定制个性化、系统化的改造方案。”倪曙华说,以数字化为基础的“智慧工厂”贯穿了营销、设计、生产、品质、物流和服务等整个产业链环节。

与许多传统办公家具企业一样,圣奥早期在信息化建设上也是非常薄弱。后来,为了快速推进圣奥的信息化建设,圣奥制定了“1+N”数字化战略——通过自建数据平台打通各外购业务平台的数据壁垒,实现让数据多走路,让人少走弯路。圣奥连续多年每年投入超3000万元的资金建设自有的数字化平台。

近年来,圣奥通过实施机器人及现有设备智能改良等措施,提升传统制造

的自动化水平。在圣奥海宁生产基地,一条推柜自动化生产线采用人机结合的方式,7-8台机械手加上人工组成一条生产线,平均时效约45秒钟就可以看到一个推柜的组装下线。

依托企业资源计划管理,通过智能化生产过程管控、智能化设备及生产线集群设备投入,圣奥实现流程型数字化车间的订单、生产、质量、仓储等环节的无缝链接。数字工厂的稳步推进,催生供应链的平台升级。“在供应链环节,我们实行平台化管理,通过采购信息化平台、供应商管理平台、内部供销平台等,实现了下单、排单、生产、入库、物流等各环节信息互通互享。”

作为办公空间解决方案的头部服务商,圣奥科技从传统的家具产品提供商转型为健康办公空间解决方案服务商,从传统的家具制造延伸到办公家具的智能制造及产业链共创,从以国内市场为主扩展到自主品牌全球化,

为中国家行业提供了发展新范本。未来,圣奥科技将持续追随国家高质量发展战略,继续赋能探索办公家具行业的新质生产力发展路径,坚持“自主创新、全球设计”的研发战略,以绿色可持续发展的设计理念践行健康办公使命。通过智能化、数字化加快企业转型升级,以新质生产力为抓手,推动办公家具产业链的全面升级,为构建健康美好的办公生活贡献圣奥力量。



科技赋能 一切为了健康办公

成立于1991年的圣奥科技,多年来持续关注绿色低碳发展,从厂房建设、产品研发到生产制造以及包装等,都以低碳绿色的概念来进行运维。同时,面对行业环境和市场趋势的巨大变化,圣奥科技亦推出全面升级的战略定位——从倡导“健康工作,无醛办公”开始,为客户提供健康、环保、舒适、智能的整体空间解决方案。

传统行业如何实现产业升级?为了研发智慧健康的产品,圣奥首先从人才入手,汇聚企业发展的“智”动力和新动能。从一线员工、大学毕业生到中高级人才,公司采取了一系列引进措施,先后和浙江



智慧大脑 聚力数字化转型

在制造业数字化转型过程中,数字化“怎么转”“转什么”始终是传统制造业所面临的难题。圣奥作为传统制造业的一员,高度重视企业数字化改造升级,积极探索管理的智慧化、生产的智能化以及产品的智能化的数字化转型之路。“每个企

新质生产力 经济新引擎

萧山区工商业联合会系列报道

公益广告

节能减排 齐给力

低碳生活 更美丽

