



200多项成果集中亮相 全国科技活动周启动

“双眼登珠峰”、以航天员视角乘坐神舟飞船……25日,在北京市石景山区首钢园11号馆举办的科技创新展览上,200多项优秀科技创新成果集中亮相,聚焦新一代信息技术、医药健康、能源科技、现代农业、智能制造等。

展览由科技部、北京市举办,公众不仅可以从中了解到科技成果的最新进展,还可参加自然灾害与火灾自救训练、智能触电急救模拟等科普互动体验活动。与科技创新展览同步举行的科学家精神专题展,集中展示我国老中青科技工作者的先进事迹,讲述他们矢志报国、赓续传承的奋斗历程,生动展现科学家精神。

位于北京首钢园的系列展览和科普活动是今年全国科技活动周的一部分。据悉,科技部还将在科技活动周期间联合相关部门和地方开展“知水护水

筑梦同行”、“安全屋—守护安全 伴你童行”、“系好学术生涯‘第一粒扣子’”、“两弹一星”精神进校园、国家生态环境科普基地开放、“走近大国重器—港珠澳大桥”等轮值主场活动。

相关部门将同步举办自然资源科技周、住房城乡建设科技月、交通运输科技周、农业科技周、气象科技周、林草科技周等特色活动,组织广大科技工作者和科普工作者,深入城市社区、农村乡镇、厂矿企业、中小学校开展各具特色的科普活动。

全国科技活动周自2001年举办以来,已成为一项公众参与度高、覆盖面广、社会影响力大的全国性科技品牌活动。今年的全国科技活动周从5月25日起持续至6月1日,主题是“弘扬科学家精神 激发全社会创新活力”,由科技部、中央宣传部、中国科协主办。 据新华社

姚高员调研萧山区时强调

强化创新驱动 不断塑造发展新动能

本报讯(杭州日报首席记者 何去非)近日,市长姚高员赴萧山区调研。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神,把握发展机遇,强化创新驱动,不断塑造发展新动能,为全市经济高质量发展贡献力量。区领导姜永柱、许昌参加。

“谢径安·传化农创村”通过加速乡村产业融合、激发乡村内生动力、塑造乡村宜居环境、汇聚乡村多元力量等方面的实践探索,创新了民营企业深度参与乡村振兴、政企协同打造和美乡村、院企合作共育现代农业、公益慈善助力基层治理的发展路径。姚高员实地察看了农

业科创中心数字种苗工厂、乡创中心农村共富农产品销售情况等。他鼓励大家,要围绕实现产业振兴这一关键性目标,以科学技术提升农产品附加值,提高农产品综合竞争力。要积极探索更多有效模式,优化政府、企业、村集体和农户的合作机制,激活多方参与乡村振兴的内生动力,实现农业发展、农村繁荣、农民富裕。要找准青年需求和乡村需要的结合点,吸引更多青年人到乡村创新创业,带旺乡村发展人气,形成可复制、可推广的乡村振兴示范样板。

传化科技城是传化集团与萧山区共同打造的以生物技术产业为主导的

园区平台。姚高员一行在传化科技大厦楼顶俯瞰科技城功能区块规划建设情况并与企业负责人交流发展情况。他说,要聚焦产业定位,注重差异化、特色化发展,以创新体制机制激发园区建设的创新动力活力,吸引更多创新企业和资源集聚。要明晰开发合作权责清单和属地服务保障清单,形成市场主导、政府支持、高效协同的运营管理体制,合力推动科技城产业规模倍增、发展能级提升。

禾秒科技是一家全球化的激光雷达研发与制造企业,主营自动驾驶及高级辅助驾驶激光雷达的生产制造。姚高员走进生产车间,听取企业负责人关于科技研发、加工工

艺以及产品销售、市场前景等情况介绍。他指出,要紧盯科技革命和产业变革大趋势,积极布局未来产业新赛道,助力企业抓住市场爆发机遇,助推优秀企业脱颖而出。要及时了解、破解企业在发展中碰到的痛点、难点问题,全力做好配套服务保障。

浙江省集成电路创新平台致力于打造以产教融合为特色、芯片设计与制造高度结合的公共技术平台。姚高员听取了平台建设情况介绍,肯定取得的成果,强调要围绕国家发展的重大需求,以科技创新引领产业创新,持续提升战略性新兴产业发展力、成长力。

新增床位800张 浙大妇院钱江院区二期项目正式开工

本报讯(通讯员 洪美娜 记者 王俞楠)近日,浙大妇院钱江院区二期项目开工仪式在钱江世纪城举行。

作为省级重大民生工程,浙大妇院钱江院区建设项目分为一期工程 and 二期工程。其中,一期已于2023年5月投入运营,包括产科楼、生殖楼和科研楼,浙江省生殖医学中心、浙江省产前诊断中心、放疗中心等特色平台;二期工程将建设妇科中心、肿瘤中心、综合服务中心、报告厅及地下室配套,建设床位800张,计划于2026年10月完工。

未来,医院还将通过设立国家临床医学研究中心妇产科学分中心(华东地区国家妇产科学临床医学研究中心)、各类省部级重点实验室等科技创新平台,打造集国家级临床医学中心、长三角妇幼健康发展中心、省级妇幼数字化医疗创新中心为一体的新型医疗健康平台。

我区再添一所全国青少年校园足球特色学校

本报讯(记者 王俞楠 通讯员 钱颖一)昨日,教育部关于2023年全国青少年校园足球特色学校的公示结束,萧山一职榜上有名。

标准化的足球场地是学校足球教育的基础。一直以来,萧山一职都十分重视学校足球场地的维护,确保学生们在不同季节都能进行足球训练。此外,学校还配备了先进的足球训练器材和专业的运动设施,为学生们的足球训练和身体健康提供了全面的保障。

在日常教学中,学校注重培养学生的足球技能和团队协作精神,让学生在享受足球运动的同时,也能感受到足球带来的快乐和成就感。

学校的“竞潮者”校园足球比赛至今已成功举办八届,深受学生们的喜爱。此外,萧山一职还承办全国中职学校课教学交流活动等,通过实战交流共同提升足球技能。

持续多年优异的比赛成绩,是萧山一职足球教育成果的最好证明。近年来,萧山一职的男女足球队在各项比赛中屡创佳绩。在2023年的“区长杯校园足球超级联赛”中,男女足球队更是以全胜战绩蝉联双冠,续写了男足十连冠、女足七连冠的佳绩。

《杭州市数字贸易促进条例》宣传贯彻视频会召开

本报讯(首席记者 周珂 记者 章泽斌)近日,《杭州市数字贸易促进条例》(以下简称《条例》)宣传贯彻视频会召开。市人大常委会主任赵立明,副主任李国梅、徐建中、古涛、秦剑云在萧山分会场参加会议。副区长朱国军在市主会场代表萧山就做好《条例》贯彻实施工作发言。

会议指出,要切实增强宣传贯彻《条例》的责任感、使命感。抓好《条例》的宣传贯彻实施是忠诚拥护“两个确立”,积极做到“两个维护”的政治行动,是落实省委重大部署,因地制宜发展新质生产力的有力抓手,是探索数字贸易规则、促进制度性开放的重要举措,有助于杭

州市加快数字贸易改革创新发展,进一步巩固数字贸易发展成效,奋力打造全国数字贸易强市。

会议强调,要准确理解、全面贯彻、精准实施《条例》的立法精神、目标原则和制度要求。要准确把握数字贸易的内涵外延。科学理解立法针对的行业和领域,深入研究把握数字贸易的现状特征、发展规律和趋势,发挥《条例》应有作用。要着力推动数字贸易业态模式的提升。紧扣目标,精准锚定五大赛道,大力推动相关条文落实落地,争馒头口水,提升竞争力,抢占制高点。要培育壮大数字贸易市场主体。支持培育数字贸易龙头企业,引导中小微

数字贸易市场主体,鼓励和支持国内主体创建线上线下创新创业平台,支持传统外贸转型升级,完善专业服务体系。要持续优化数字营商环境。支持建设各类公共服务平台,推进数字贸易便利化,强化知识产权保护,构建可信交易环境,实施包容审慎的监管政策。要积极扩大开放与合作。高规格举办全球数字贸易博览会,高质量发展离岸数据中心,高标准推动企业发展,高水平建设国际科技合作载体。

会议要求,要切实形成宣传贯彻《条例》的整体合力,提升宣传贯彻条例的整体实效。要抓好宣传解读,《条例》正式实施之后,相关部门

要压实普法责任制,新闻媒体要充分发挥宣传优势。要完善配套措施。市人大常委会法工委要会同相关部门,认真梳理配套措施清单,相关部门要抓紧研究制定配套实施细则、操作手册等,各地要优化政策支持,畅通地方性法规实施的“最后一公里”。要强化跟踪监督。各级人大及其常委会要及时跟进,开展监督工作,把立法的工作链条进一步延伸到法规的实施阶段。

据悉,3月29日,经浙江省人大常委会批准,《杭州市数字贸易促进条例》正式出台,将于6月1日起施行,成为全国首部数字贸易领域地方性法规。

“村BA”打进亚运场馆 开启“缤纷活力季”

本报讯(首席记者 蒋超 记者 周婷)25日,瓜沥镇“缤纷活力季”·首届篮球联赛在瓜沥文体中心火热开赛。区委副书记、政法委书记李军,区委常委、宣传部部长周胜华出席活动。

此次篮球联赛,是瓜沥镇规模最大的单项群众性体育赛事。比赛分四个赛区进行,将从5月持续至9

月,揭幕赛和总决赛在承办过杭州亚运会武术、卡巴迪赛事的瓜沥文体中心举行。该镇74个村社全部报名参加角逐,参赛队员达到882名。

这也是瓜沥镇“缤纷活力季”的“开幕大戏”。为延续亚运精彩,该镇推出了包括篮球联赛在内的八大主题活动,既有伯年文化艺术周、“祭星乞巧”国风嘉年华等独具瓜沥

特色的节庆活动,也有全国女子棒球俱乐部锦标赛,全国青少年棒球锦标赛(U12),2023—2024赛季ESBA篮球联赛·全国总决赛,2024年“明仕杯”浙江省少儿业余围棋定段、升段赛,萧山区三人制篮球争霸赛等高级别体育赛事。

近年来,瓜沥镇紧紧围绕打造杭州国际“赛”“会”之城核心区目

标,加快场馆赛后利用,举办了一系列具有国际影响力的品牌赛事,推动文旅体、商圈、新消费等融合发展。以瓜沥棒球小镇为例,今年全国青少年棒球锦标赛U12参赛球队将有80支左右,赛事时间也从10天延长到30天,体育赛事的“涟漪效应”进一步凸显。



欢度“六一”

25日,以“童心梦·潮未来”为主题的2024年萧山区“六一”晚会在区融媒体中心举行,孩子们载歌载舞,欢度自己的节日。本次活动由区总工会、团区委、区妇联、区教育局、区融媒体中心(文化传媒集团)联合主办。 记者 方方斌 摄

今日视点

浙江友成,非“百强”的“小巨人”

——经济向新行·聚焦萧山民企新质生产力实践探索

■记者 金烽 龚洁 何学仁

说到“浙江友成”,很多萧山人分不清楚,是瓜沥的“杭州友成”?是萧山经济技术开发区桥南区块的“友成模具园”?是毗邻信息港小镇,正在装修中的20多层的“浙江友成”大厦?

都是,这就是友成在萧山的布局:一个“世界级”公司的总部,一个生产终端产品的工厂,一个前端的模具研发生产企业。

友成,在萧山不显山露水,今年还落选萧山“百强企业”。信吗?是真的。当然,原因啼笑皆非,是因为上年的年报数据仅报了“杭州友成”一家,结果尴尬了。

确切地说,友成被萧山人记住,是2013年1月1日的瓜沥航坞山脚下的一场大火,“杭州友成”被烧了个大半,3名参与救火的英勇的消防战士牺牲了。后来,瓜沥和友成成为他们塑了铜像身,立于航坞山上受人祭奠。后来,“杭州友成”神奇般短期内“复出”。这个时候的友成,在萧山人的记忆里,是一家有日资背景的企业。

或许,大多数人不了解,友成是萧山

第一家日资企业,是国家级萧山经济技术开发区第二家外资企业,是萧山外资企业中第一家在香港上市的。现今的友成,曾经的外资企业本土化,已是由中方管理层等控股的萧山民企。

友成的不显山露水,不仅如此,还有一个世界“第一”,两个中国“第一”。

不是“百强”的强者

4月,全球汽车行业一级供应商,法国著名的佛瑞亚集团全球采购总监Thorsten一行专程拜访于萧山经济技术开发区的“友成模具园”,一圈转下来,Thorsten竖起大拇指称:这是我见过的全球最好、最先进的模具生产线,“友成灯模”世界第一,名不虚传。

Thorsten此番“眼见为实”的杭州萧山之行,说慕名而来更贴切些吧。

3月21日,佛瑞亚集团在巴黎举行的全球供应商大会,从全球一万多家供应商挑选了100家参会,友成名列其中。“浙江友成”执行董事、总经理许勇则以中国汽车车灯模具“掌门人”的身份受邀并进行演讲。

4月,佛瑞亚集团在上海举办中国供

应商大会,友成和许勇再度成为座上宾,收获大额订单。会后,Thorsten直奔“友成模具园”一探究竟。

模具,俗称“工业之母”。凡是产品要规模量产,必先“开模”,先设计研发出模具,再定制生产模具,最终通过模具生产出相应的产品,形成完整闭环的产业链。虽量小、分散,但不可替代,在业界有“专、精、特”之称。

在全球车灯模具行业中,友成是绝对的“统治者”:服务的车企中九成客户是世界500强企业,模具出口全球27个国家和地区,年产销8亿元,每年为全球配套生产2000多套模具,占有国际市场份额27%。友成汽车灯模,全球销量和规模妥妥的世界第一。

在车灯模具界,有这样一句话:全球模具,中国第一;中国模具,浙江最强;浙江模具,友成老大。

台州黄岩是中国模具之乡,宁波及下辖的慈溪、余姚等地的车灯模具产业也很发达,相较于黄岩和宁波,友成模具无论在技术实力还是全球竞争力上,都是遥遥领先的。这和友成的“日系”背景不无关联。1992年,浙江省与日本静冈县缔结

友好省县十周年之际,萧山国营总公司与静冈县专业生产模具的“日本友成”共同出资组建“浙江友成”,多年后,“浙江友成”超越“母体”成为全球车灯模具界第一,“精工科技”这个特质在传承中光大。

友成的江湖地位,让许勇有了更多的期许。“友成模具园”目前势头不错,除“浙江友成”系两家企业入驻,还招来了7家产业链上的配套企业,业务从灯模拓展到汽车空调模具等,规模效应显现。在许勇看来,目前园区仅有100亩规模过小,难以施展手脚。这个产业园不能局限于“友成”,应该立足于全国、全球的模具产业的定位和发展,有前景,有市场,有未来,特别在新质生产力大力推进的当下。

“浙江友成”拳打天下的有两个鼎鼎大名的产品,汽车大灯注塑件和安全气囊注塑件,市场销售TOP100车型覆盖率分别为70%、60%,产销量中国第一,且不可撼动。友成这两大主力终端产品,与前端“友成模具”形成产业链,竞争力强大,被视为中国业界的“小巨人”。

全国在跑的10辆汽车,起码有6辆的车灯和友成有关联。汽车配件中,车灯

较为复杂,含剪含量高,车灯模具同样如此。作为当家产品,友成生产的车灯注塑件去年销售额达到10多亿元。同行业中第二至第五名的企业销售总额加起来都不如“浙江友成”。

“友成控股”营业技术总监刘海树告诉我们,这两年,新能源汽车的车灯注塑件销量占比不断扩大,2023年增长了40%。今年1—5月的新接业务中,近60%都是新能源汽车的单子。这个市场还在放量中。

相比全国同行,“浙江友成”在安全气囊注塑件产品上,也是一骑绝尘。去年的销售额为3亿元,排名第一的客户是德国大众集团,第二是全球化的T客户。“今年1—5月新接订单中,宝马车系最多。”刘海树说。

新能源汽车车灯的一大特点,是智能化和电子化。新能源车的安全气囊相较传统的燃油车,数量从以前的两三个增加到十个甚至更多。这些变化,对以世界二级供应商定位的友成来说,技术要求更高,科技创新能力更强,站高看,友成无疑是进入一片新的“蓝海”。

(下转第2版)