

南阳：以数贸会为支点 全域整治推动能级大跃升发展大突围

■文/王肖君 王伊菁 图片由南阳街道提供

从4月到6月，杭州大会展中心的消息总是能“霸屏”各大媒体的头条。从空中看，以“凤帆”为整体造型的杭州大会展中心一期，已经初展两个“扇面”，蓝灰调的屋面既像年年跃过美女坝的一线潮，又像是杭州伞的优雅折痕。

“扇面”的初展，对于杭州来说，是迈向“会展之都”的雄心；会展新客厅是杭州临空经济示范区五大特色产业平台之一，是杭州举全市之力发展临空经济示范区的重要成果，对外开放的关键平台。

而对于大会展中心所在地南阳街道来说，大会展中心的“扬帆”，将使得一座城在“进”与“退”之间，快速航向变革与创新的“新蓝海”。

进入大会展中心前的港城大道，你会发现一个个拉弓紧弦的在建项目、一条条改头换面的道路、一段段日益清晰的城市界面，这正是南阳街道开启全域整治的“速度”和“热度”的写照。

为迎接9月大会展中心“首秀”——第三届数贸会，南阳街道的党政班子紧盯“全国临空会展商务新高地”目标，围绕服务保障数贸会，快速启动全域整治工作，加快推进大会展中心建设以及周边配套、环境提升、交通组织、运营保障等工作，以确保数贸会办出成效、打响品牌，为萧山“勇攀高峰、勇立潮头”作出更大贡献。



建设中的大会展中心

蓄势：杭州大会展中心一期展“雄姿”

数贸会的永久落户让南阳迎来了千载难逢的机遇，从高空俯瞰，杭州大会展中心项目一期已“雄姿”初展。

那蓝灰调玻璃幕墙，在阳光的照耀下，泛出氤氲的光波。现场依旧是热火朝天的建设景象：重型挖掘机挥舞着“臂膀”，运输车辆来回穿梭，戴着安全帽的上千名工人忙碌其中……

自2020年12月开工建设以来，杭州大会展中心一期项目建设历经了1200多个日升月落，无论寒暑、风雨，从未停歇。工程进度的每秒都在与时间赛跑，因为杭州大会展中心的时间卡点很明确：7月投入试运营，9月敲出第三届数贸会“首秀”。

在市临空建设集团的一楼大厅，立着偌大的一块“建好大会展、保障数贸会”展板，大会展中心攻坚组、配套及环境提升攻坚组、运营保障及服务攻坚组、交通组织及市政建设攻坚组的所有总体目标、重要节点目标时间进度都一目了然。

所有的节点都在倒排，虽然非常紧张，但一切又在顺势推进中：

3月12日，杭州大会展中心在杭州西湖博览会博物馆阳光厅召开专场推介活动。

4月30日，杭州大会展中心一期工程通过五方验收，预示着浙江新一代会展综合体揭开了神秘面纱。

5月7日，110千伏杭展变电站顺利送电，为杭州大会展中心注入了澎湃的“生命力”。

5月21日，杭州大会展中心在北京举办专场推介会，首次发布了各业务模块运营模式及发展策略，揭幕暑期系列测试展项目，并官宣全国首个传奇车展览落户大会展中心。

杭州大会展中心的“头衔”有很多，这里既是全球数字贸易博览会的永久会址，也是浙江省“百千万”工程、杭州市重点工程。

根据计划，大会展中心总投资200亿元，分两期建设，全部建成后净展面积约30万平方米，规模位居浙江第一、全国第五。其中，一期共有8个展馆、10个展厅，净展面积15.5万平方米，将于6月底竣工验收。

杭州大会展中心对标国内外一流大型展馆，按照新一代会展综合体标准设计，设置了会议展览、赛事活动、高端酒店、商业服务、绿色办公等多种复合业态功能，打造独具特色的会展商务公共空间，投入运营后将成为浙江最强综合性会展场馆。可以想见，未来，这里不仅将成为南阳街道的新地标，也将成为萧山区、乃至杭州会展业的“新晋网红地”。

“今年开年的建设高峰期约有4000名工人、400台大型机械设备，目前主要在做收尾、细部小项加工，大约有1000多名工人。”

据会展新城公司办公室有关负责人介绍，大会展中心一号馆主会议中心有7000平方米，可容纳5000人左右，几个1.5万平方米的无柱展厅，地面可承重5吨，展馆的门有6米高，都将为大型设备进出做好预设。7-8月，杭州大会展中心密集吸引了14个测试展项目，涉及交通物流、农林牧渔、体育休闲娱乐等9大行业业态，总展览面积近30万平方米，其中，第十四届医美消费品博览会展览面积达8万平方米。大会展中心将通过14场测试展对场馆各硬件设施及服务团队进行全面检测历练。

作为杭州大会展中心的配套项目，一座集四星级酒店、人才房、公交等功能于一体的综合体正在加紧建设中，明年9月份内部住宿、餐饮、公交能够同步启用，这也意味着，参展者可通过公共交通就能顺畅地到达会展中心。

大会展中心北侧还有一个特别的配套项目，叫作文旅产业园。是在南阳街道预留的14幢农户房子上做了外立面改造，目前已完成85%招商，预计这里未来会有咖啡、茶室、萌宠乐园等。一期工程正式交付后，临空建设集团和招商蛇口联手运营的杭州大会展中心将以场馆运营为核心，打造涵盖会展产业链上下游会展服务体系，以产业会展带动会展产业，以会展产业服务产业会展，实现“会展+产业”循环驱动，为助力杭州打造国际“赛”“会”之城注入新动能。



杭州大会展中心效果图

态稳：全域整治助力晋档升级



商业综合体

机制。各包干组在前期做好各区块内清、拆、整、升工作的同时，后期主抓市容秩序、道路交通、垃圾分类、卫生保洁等长效综合管理工作，统筹做好数贸会环境整治“前半篇+后半篇”文章，持续擦亮南阳宜居宜业宜游底色。

除了健全挂图作战、精准整治长效机制，每周开展环境整治现场踏看工作例会已是南阳街道的常态。由街道人大和纪工委组成环境整治督查督导工作组，全面开展“定期+不定期”环境整治成效及队伍作风效能专项跟踪督查，重点督促各项目进度和成效，及时掌握重点工作进展情况和意见建议，确保进度目标、保质保量推进，全力推动全域环境提升工作早完成、早达效。

4月，南阳街道在总结经验的情况下，快速出台了《南阳街道全域环境整治暨长效管理提升实施意见》。《意见》再度明确整治范围是以会展核心区区域为中心，向外延伸，划分三大区域，织密“横向联动、纵向贯通”的环境提升“一张网”。总体目标则是锚定“全域整治、全面提升”，通过前期全域整治、综合运用“拆、整、建、美”手段，后期长效管理、强化完善城市精细化管理标准要求，实现核心区域大变样、重点区域大提升、一般区域大转变的城市风貌整转全覆盖。

“环境整治工作，既要动真格，也要动真情，充分考虑群众利益，从而赢得群众的信任与支持。”以环境整治现场

南阳街道）21.2平方公里为先行启动区块，需要优先对纳入连片发展、重大产业项目落地以及基础设施项目建设范围内的各类企业进行腾挪。

这次大规模连片腾挪对南阳街道的起势很关键，只有统筹解决“新鸟”进笼，“老鸟”去哪儿，以及“老笼”空间结构合理优化等产业格局重塑的关键问题，才能吸引大项目投资，为产业发展打开新局面。

在南阳街道，征迁的对象有一部分是农户。

“自从1月25日征迁工作启动以来，节奏很紧张，每天群里晒进度比速度，每个组都生怕自己拖后腿，所以都铆足了干劲千方百计提高签约率。”3月8日晚8点，南阳街道征迁指挥部传来喜讯，最后1户农户完成签约。至此，南阳街道大会展配套征迁项目涉及到的远大村、南丰村、岩峰村三个村的112户征迁农户100%完成签约！

从全体征迁工作人员的奋战日志上可以看到，他们始终坚持“一个政策执行、一把尺子衡量”原则，逐户上门走访，摸清每一户的底数情况，帮农户吃透补偿安置政策，了解农户的真实诉求，不厌其烦地分析利弊，积极协调户内分歧，切实消除部分征迁户顾虑，让老百姓明白白自愿征迁。

“工作人员把政策都讲得很清楚了，为了家乡的发展，我们肯定全力支持配合的。”被征迁农户如是说。

连片腾挪的另外一个大头是工厂。以往，南阳的传统工业经济以卫浴、童装、化工类为主，多数属于劳动密集型企业，相对来说，诸如占地面积大、亩产较低、安全隐患较高等短板日益显现。

为了配合临空示范区整体的规划，南阳必须完成快速腾挪。

“企业拆迁还是一个极限拉扯的过程，跟农户拆迁还不太一样。农户拆迁合同签署后就是单纯的腾房问题，但是企业拆迁会遇到N多问题，比如产证注销、再生产的无缝对接，还要突破前期的环评、环评之类似制约、员工安置，实现人员心态的稳定。后续伴随的问题是一系列。农户签约就等于完成了90%，但企业签约后不见得能完成60%，大量的后续问题需要政府来关注和处置的。”南阳街道风貌办主任丁越不用看笔记本，就报出了一个令人欣喜的概况：从去年到现在，南阳一共拆迁了160多家企业，新引入的竟能项目已经进入前期建设阶段。

今年上半年，对于南阳街道来说是一个特殊阶段，前期是拆迁，中段是基础的村庄整治、环境提升，以及施工项目等同步推进。“空间的腾退与后期建设的提升交织在一起，彼此实际上是互相掣肘的。这个真的很难，有些工程的时间预期并不是以我们甲方的意愿为转移的。”对于南阳街道的干部来说，必须关关难过关关过。

连片腾挪，优化产业发展空间

一座城的界面感能否彻底改观，还在于连片腾挪的力度。

去年，杭州临空经济示范区企业征迁正式启动，这是萧山有史以来涉及面最广、面积最大、任务最重的一次企业征迁。而萧山国际机场西部和西北部（涉及红山农场和

础足：栽好的“梧桐树”定能引得“凤凰”来

一个大会展中心，是南阳从乡镇经济迈向都市经济的第一步。这里，将会见证很多嬗变的细节，城市美丽与活力巧妙并存，环境与经济日渐共赢。

村社“颜值”步步提升

最显而易见的是交通路网建设的“提速”，道路两侧环境样貌和“颜值”关系着各地民宿对南阳的“第一印象”。

自全域环境整治攻坚行动开展以来，南阳街道协同会展新城公司，着重对境内南阳大道、港城大道等主要道路两侧进行整治，同时加快南阳大道北伸、会展南路、赭美路、阳城大道等建设，全力构建畅、安、舒、美的路域环境。同时，南阳街道还将路域环境纳入农村人居环境整治重点，做好常态化微治理和精品化微提升，确保大气与精致相得益彰。

为进一步提升全域公共交通便捷度，南阳街道科学规划公交、公共自行车等线网布局。以杭州大会展中心和赭山老片区为运行重点，新增辖区内公交线路实现南阳公交全区运行；合理布局新建停车场，新增公共自行车租赁点位，有效缓解群众出行停车难题。

此外，各村社的面貌也在改变中。自2月23日南阳街道召开“全域整治 全面提升”全力推进产城人文深度融合的会展新城建设“誓师动员大会”后，还鼓励各村社推行环境整治奖励制度，各村社积极响应、立即行动，全力推进服务数贸会环境大整治行动。

南丰村是本次全域环境整治的核心区域，街道整治专班及村社工作人员提前摸排，明确施工计划和方案，梳理出整治清单，重点开展堆场清退、苗木房拆除腾退、清苗工作。截至目前，南丰村5处堆场已经全部清理，拆除苗木房1处，清苗54亩。

“2006年我们村就开始小范围征迁，最少一次拆迁了4户，到如今征迁的户数已有18次。原来村里有840户，现在只留下10户未拆迁。”南丰村党委委员、副主任宋华清进村委会已有21个年头了，他眼看着村里的点滴变化，从种苗木，到雨傘，到内衣针织，再这几年新提出的“会展新村”口号。

大会展中心就在南丰村门口，最高峰时工地曾有五六千工人出入。

“村里平时走动的人并不多，感觉忽然来了乌泱泱这么多人，真是建村以来头一遭这般热闹。”宋华清记得因为工人多，村里有一条小路成了路边摊聚集点，每天中午11点或傍晚时分，都是卖煎饼、快餐、水果的，不仅造成了拥堵，还带来卫生问题。“今年，村里另外腾挪了16亩空地，让摊贩集中在小市场免费售卖，双赢。”

在南丰村村委会北面，有一片占地5亩的志愿者广场已经完成了景观部分。“村里初步打算将志愿者广场委托给第三方，今后可以搞一些活动。此外，村里也在筹谋村级留用地的新布局，初步打算要跟会展业有有关的。”

作为核心区域之一的龙虎村，也在热火朝天地开展环境整治攻坚行动。整治现场，机械、人力齐出动，针对道路沿线、房前屋后乱堆放的杂物、障碍物、绿化带、沟塘水渠等重点区域进行“全覆盖、拉网式”清理整治。

永利村则大力度清理规整乱堆放，及时清理河道沟渠、卫生死角、房前屋后的生活垃圾、村道两旁杂草等，力保所见之处皆干净，竭力营造舒适美观、整洁有序的村域新风貌。

会展业将为南阳打开一扇“门”

“水积而鱼聚，木茂而鸟集。”大会展中心项目的稳定推进，犹如给一个待发展区域提供了“水积”“木茂”



南阳大道



打出“会展新村 茂兴南丰”标识的南丰村



美丽河道



公共自行车站点

的物理空间，慢慢地，自然会有“鱼聚”和“鸟集”。

经过港城大道，你会发现新挂牌的兰欧国际酒店已经开始营业，从客房的标价来看，定位走的是中高端路线，也有望在9月即将蜂拥而至的商务客流中分得一杯羹。

据了解，承接会展业的区域有一个明显的特征，就是潮汐人口高峰。根据预测今年9月的第三届数贸会高峰人口可能会有10万人，对餐饮、住宿，以及会展下游业务的承接都会带来挑战。

“街道前阶段不仅去深圳国际会展中心考察会展方面先进经验，还组织了务虚会讨论会展运营前后的应对措施。一方面，我们有想法去挖掘一些厂房空间，让与会展关联度较高的创意加搭建的广告产业尽快落地，另外也准备委托第三方运营一些文创项目。”对于会展业将会带给南阳的发展风口，街道党工委副书记、办事处主任沈钊梁谈到，目前会展业还在前期筹备中，当会展业务真正开展起来，很多需求自然会显现，社会投资就会相应的增加，届时就需要政府层面去及时引导和规范。

在大有可为的机遇期、上升期，南阳街道定然会不负机遇、不负重托，拿出领跑竞跑的奋斗姿态，努力将机遇转化为发展的新实景。