

4S店现关停潮 消费者权益谁来保障?

“品牌授权已取消”“公司当前暂停营业”“已提出退网申请”……近期,部分传统车企4S店停业或闭店的消息引发关注。记者在多地展开调查。

多家4S店闭店停业 消费者权益受损

近日,宝马全球首家5S店北京星德宝汽车销售服务有限公司闭店停业。记者日前来到这家位于北京东五环的门店,紧闭的大门外张贴着通知。通知显示,公司目前面临严重资金压力,宝马品牌授权已于2024年10月20日终止,目前公司暂停新车及售后相关业务。记者在北京汇京柯曼凯迪拉克4S店看到,一楼展厅内已被腾空,经询问隔壁其他品牌4S店工作人员,得知“已倒闭一段时间”。该店大门上贴有通知,称因经营不善,正式于9月30日闭店。记者在重庆了解到,当地也出现多家4S店关停的情况。汽车经销商集团广汇汽车在重庆的多家4S店中,已有至少3家关停。凯迪拉克在重庆的多家4S店也已关停。位于重庆两江新区汽博片区的雪弗兰4S店于9月底关停。记者在现场看到,该店贴出的公告显示,“公司经营困难,已向上汽通用厂家提出退网申请”。目前,这家4S店在重新装修,改设为比亚迪方程豹4S店,广告牌上提示“即将开业、敬请期待”。

多家4S店宣布倒闭,部分消费者面临维权难问题。一些门店信息通知不到位,消费者“一头雾水”。

“我从其他门店员工口中才知道购车的5S店倒闭,门店没有给我发短信,不知道具体哪家门店承接,我也没有时间去现场看。”广东深圳宝马车主刘女士表示,剩余13次的机油保养后续不知如何处理。

也有不少门店承诺会将消费者权益转移至其他门店。星德宝公司一名工作人员表示,目前每天都有前来问询的客户,会登记保养套餐等权益信息。记者看到,他手中的登记目录已有数百人的信息。这名工作人员表示,客户权益将会被转移至其他4S店。

重庆两江新区汽博片区的雪弗兰4S店公告显示,计划将现有客户权益转移至广汇汽车所属另一家销售别克车型的4S店,后续

将由该店承接约定的权益内容。重庆丰尚汽车销售有限公司总经理陈瑜告诉记者,不少车主的保养套餐直接从厂家处购买,不会出现“消费者权益没人管”的情况。

然而,即便被告知有承接门店,不少消费者也面临更换门店路途遥远、权益保障“打折”等问题。广东东莞一名宝马车主告诉记者,承接门店有近30公里之遥,剩下的7次保养也从免费变成收费,承接门店表示可以打“五五折”,“转过去还不如去外面做保养”。

在江苏扬州凯迪拉克维权群中,不少车主也表示,原门店购买的“双保无忧”服务在承接门店面临“不通用”的问题。有车主担心承接门店同样有风险,主张退款维权,但一名奥迪车主告诉记者,投诉后得到的答复是,因剩余保养由承接门店提供,商家无法满足退费诉求。

缘何遭遇“寒潮”?

这些4S店究竟缘何闭店停业?业内人士指出,随着新能源车渗透率越来越高,燃油车市场份额持续走低;尤其在渗透率较高的地方,传统汽车品牌4S店压力更大。

陈瑜说,今年以来,所在门店总销量比去年同期下降20%以上,目前一个月仅有约70辆;叠加降价促销,导致整体利润较去年同期下降70%,已逼近亏损线。

“为求生存,我们已多方面降本,但店面租金、水电费等固定成本难以大幅降低,在人力成本方面,已减员10%。”陈瑜说,如果目前态势延续下去,明年势必面临亏损。

中国汽车流通协会发布的《2024年上半年全国汽车经销商生存状况调查报告》显示,为实现销量目标,汽车市场出现大幅度价格调整。2024年上半年,仅35.4%的汽车经销商实现盈利,半数以上的汽车经销商面临亏损。

有业内人士认为,部分车企返利政策复杂多变,对经销商的支持力度不足,也是导致经销商退网的重要因素。

安徽省汽车商会常务副会长蒋天赐说:“市场竞争激烈,部分处于衰退趋势的品牌车销售达不到厂家设定的目标,无法触发返利机制,拿不到补贴就无法弥补亏损。”

此外,商业模式的改变对经销商市场也带来不小影响。业内人士认为,新能源品牌直营与直播模式的快速发展,都对传统车经销商

造成一定冲击。

“以前买车要专门跑到4S店去看,现在逛逛商场就能体验到各种新能源汽车。”安徽合肥市民汪磊告诉记者,有的汽车品牌在手机上下单就能提车。了解、体验、购车方式都在变,这些“变”对经销商市场影响颇深。

中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟认为,随着新能源汽车时代来临,营销模式、消费者观念都在悄然改变,卖方市场向买方市场加速演变。未来5年,汽车产业将进入整合重组阶段。

保障消费者权益 完善渠道退出机制

华安证券汽车行业首席分析师姜尚伟认为,4S店关停后,车主主要面临维修、保养不便,以及车机系统宕机、保险续保等问题,建议由主机厂上收发动机、变速箱延保等消费者最关切的权益服务,延长服务链条;调剂属于同一个品牌或汽车集团的4S店有序承接关停店的车主服务事项。

业内人士建议,当前汽车产业竞争激烈,部分经销商面临资金链断裂风险,可由行业协会牵头,排

查相关风险隐患,评估汽车经销商的授信状况,遏制可能出现的行业爆雷,更好保障消费者权益。

促进汽车市场的长期稳定繁荣,需要从供需关系上解决梗阻,提高供给与需求的适配性。

对于部分面临经营困局的4S店,转向代理新能源汽车品牌是出路之一。不少人注意到,从小鹏、阿维塔到比亚迪旗下的腾势和方程豹,“直营+经销商”的双轨模式正在成为新能源车企的新选择。

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树建议,打造直营加经销为一体的汽车销售模式,在主机厂支持下,以新能源汽车为抓手,开展订单制售车。汽车官方后装市场、新能源汽车的保险服务等,未来都将是行业新增长点。

伴随市场变革,汽车品牌渠道网络加速调整,业内人士建议,要进一步完善渠道退出机制,实现渠道网络的动态调整,把握市场脉搏。

在张永伟看来,车企与经销商都需因势而变。在产业变革新阶段,企业不能局限于现有产品与技术,需要构筑面向全产业链的竞争力。汽车市场新一轮格局重塑下,“大浪淘沙,不进则退”。

多项税收政策调整! 促进房地产市场平稳健康发展

加大住房交易环节契税优惠力度,降低土地增值税预征率下限……多项促进房地产市场平稳健康发展的税收政策13日对外公布。

当日,财政部、税务总局、住房城乡建设部发布相关公告,明确了上述安排。

三部门有关司负责人介绍,此次政策调整,加大住房交易环节契税优惠力度,积极支持居民刚性和改善性住房需求;降低土地增值税预征率下限,缓解房地产企业财务困难。

具体来看,契税方面,将现行享受1%低税率优惠的面积标准由90平方米提高到140平方米,并明确北京、上海、广州、深圳4个城市

可以与其他地区统一适用家庭第二套住房契税优惠政策,即调整后,在全国范围内,对个人购买家庭唯一住房和家庭第二套住房,只要面积不超过140平方米的,统一按1%的税率缴纳契税。土地增值税方面,将各地区土地增值税预征率下限统一降低0.5个百分点。各地可以结合本地区情况对实际执行的预征率进行调整。

同时,三部门有关司负责人介绍,明确与取消普通住宅和非普通住宅标准相衔接的增值税、土地增值税优惠政策,降低二手房交易成本,保持房地产企业税负稳定。

增值税方面,在有关城市取消

普通住宅和非普通住宅标准后,对个人销售已购买2年以上(含2年)住房一律免征增值税,原针对北京、上海、广州、深圳4个城市个人销售已购买2年以上(含2年)非普通住房征收增值税的规定相应停止执行。土地增值税方面,取消普通住宅和非普通住宅标准的城市,对纳税人建造销售增值额未超过扣除项目金额20%的普通标准住宅,继续实施免征土地增值税优惠政策。

记者了解到,为确保纳税人及时享受税收优惠政策红利,税务部门将会同有关部门采取一系列措施,持续优化纳税服务,提升纳税人的满意度和获得感。

最高法:对性侵害未成年人犯罪始终坚持“零容忍”

记者从最高人民法院获悉,经最高法核准,强奸未成年人的罪犯郭某某、尚某某、公某某13日被依法执行死刑。

据悉,郭某某利用教师身份,在长达六年的时间内对其任教的多名小学女生实施奸淫达百余次,还多次猥亵多名小学生;尚某某专门物色脱离家庭、学校监护、看护的低龄幼女作为犯罪目标,长期对被害人实施性侵害;公某某针对农村留守儿童,不仅单独实施性侵害,还伙同他人轮奸、猥亵,侵害长达数年。三人的罪恶

行径严重损害未成年人身心健康,严重挑战法律和道德底线,犯罪性质极其恶劣,社会危害性极大,罪行极其严重。

最高法刑一庭负责人表示,近年来,性侵害未成年人犯罪呈逐年上升态势。其中,亲属、教师、邻居、网友等熟人作案的占九成以上,犯罪分子大多挑选自我保护能力差、家庭监护薄弱的未成年人下手,农村留守儿童、智力发育迟缓儿童受害情况突出。同时,犯罪分子多利用未成年人心智不成熟的特点,采用诱骗、胁迫

手段实施性侵害,利用网络引诱洗脑、隔空猥亵并发展至线下性侵犯的情况日益突出,宾馆、出租屋及酒吧、KTV、洗浴中心等场所较为高发,个别案件甚至发生在校园、培训机构。

该负责人表示,人民法院对性侵害未成年人犯罪始终坚持“零容忍”。提示广大未成年人切实提高自我保护意识和防范性侵害的能力,家长和学校认真履行未成年人监护、看护职责,共同筑牢未成年人家庭、学校、社会、网络、政府和司法保护的安全防线。

“航空医疗转运”“安宁疗护”等价格项目立项 收费将有据可依

国家医保局近日编制印发《综合诊疗类医疗服务价格项目立项指南(试行)》,将现行综合诊疗类价格项目整合为36项,新增设立“航空医疗转运”项目、“安宁疗护”项目等,单独设立“上门服务费”,更好促进医疗服务质量提升。这是记者12日从国家医保局获悉的。

“立项指南积极回应社会诉求、适应临床进步,新设价格项目满足患者多样化服务需求。”国家

医保局有关负责人说。

立项指南对诊查费、床位费、转运费等项目进行了明确规定。新增设立“航空医疗转运”项目,支持医疗机构提供紧急医疗服务;新增设立“安宁疗护”项目,支持公立医疗机构补齐安宁服务供给短板,提升终末期患者生命质量。

立项指南还单独设立“上门服务费”,鼓励公立医疗机构为交通不便的老年人等院外患者提供上

门医疗服务,收费采取“上门服务费+医疗服务价格”的方式。

国家医保局有关负责人表示,下一步将指导各省份医保局做好对接落实,整合规范综合诊疗类医疗服务价格项目,制定全省(区、市)统一的价格基准,指导具有价格管理权限的统筹地区对照全省(区、市)价格基准,上下浮动确定实际执行的价格水平。

(本版图文报道均据新华社)

中国航展见证飞天荣光



在珠海举行的第十五届中国国际航空航天博览会上,一批先进国产无人机和反无人机装备集中亮相。图为彩虹-7无人机首次亮相中国航展,受到广泛关注(11月13日摄)。

世界目光聚焦这里。12日至17日,广东珠海,第十五届中国国际航空航天博览会举行。

如雷震耳,轰鸣声中,重型舰载战斗机歼-15T稳稳落地珠海,这是人民海军战机首次出现在中国航展;

国家航天局展台摩肩接踵,嫦娥六号取回的月球“土特产”——月背月壤样品首次向国内公众展出……

本届航展,飞行表演盛况空前,一批航空航天领域“大国重器”集中亮相,见证着跨越发展能力。

从开国大典的受阅飞机因数量不够不得不“飞两遍”,到同时装备歼-20与歼-35A,成为全球第二个同时装备两型隐身战机的国家,航天强国的“中国梦”插上大国之翼。

开幕式上,全球瞩目的歼-35A一出场便大仰角拉升、大半径横滚,展现绝佳机动性能;中国空军八一飞行表演队上演“六机筋斗”“四机叠罗汉”等动作,引发现场观众阵阵欢呼。

静态展示区前人头攒动。今年航展,观众可以免费登机,参观中国自主研发的200吨级大型运输机运-20。

让100多头成年大象同时升空,听起来不可思议。而这时,正等于运-20的起飞重量。机身长度47米,高度15米,运-20“大肚”能容坦克、战机;先进翼型、澎湃动力和高效航电,造就这一“大国重器”。

与运-20遥遥相望,是红-19地空导弹武器系统、新型察打一体无人机等尖端武器装备首次展出;“昊龙”货运航天飞机凸显商业航天领域突破性进展,有望实现可重复使用、自主着陆;中国航发国产民用航空发动机获超百亿元订单,“钢铁雄鹰”拥有越来越多“中国心”……

中国航发新闻发言人杨松介绍:“首次亮相的 AEF1200 发动机是我国自主研发的第一型大涵道比双转子涡轮风扇发动机,填补了我国航空动力领域的空白,将为我国大型飞机提供动力。”

国产雄鹰,振翅翱翔。航展上,一系列无人系统装备演绎“未来已来”。

无人机构身“天空骑士”,无人船上演“水上芭蕾”,大型无人作战艇“虎鲸”精彩亮相,无人科技装备让观众们纷纷感慨“未来已来”。

为青藏高原实施精准人工增雨(雪),在2023年台风“海葵”中执行高空多维度气象探测,在2022年四川泸定地震期间执行应急通信与灾情侦察……国产“翼龙”无人机近年来在国内外广受赞誉。

“现在我国无人机产业发展得很快,应该说在制造端、应用端均处于全球领先地位。”中航(成都)无人机系统股份有限公司总监李沛说,通过不断加速迭代,将为用户带来更多应用场景。

从有人驾驶到无人智能,科技跨越彰显鲲鹏之志。

漫步航展,能感受到科技照进现实,让生活更加美妙。

11月11日,大湾区低空特快专线首航,首批打“飞的”乘客抵达珠海看航展。

打“飞的”出行、无人机物流配送……随着低空经济发展,穿行“天空之城”的梦想已经变成现实。

航展上,样式各异的“飞行汽车”、垂直起降飞行器,这些新一代的交通工具让人们对未来出行方式有了直观的感受。

“低空经济拥有万亿级广阔市场空间和远大发展前景。”民用固定翼飞机制造商、万丰集团董事长陈滨说,中国民营飞机制造商正在致力于改变人类出行方式。

航空航天技术在不断擦亮人民美好生活的科技底色:发动机叶片监测“医生”、海上救援定位高手、阿尔茨海默病一体化无创诊疗系统……

“通过转化应用,中国电科开发出一系列方便实用、‘接地气’的民用产品,让航天技术‘下凡’。”中国电科参展专家表示,空天技术将赋能千行百业。

回望来时路,中国航展从1996年拉开序幕,历经近30年,见证着航空航天自信。从8000平方米到12万平方米,今年有来自47个国家和地区的1020余家企业齐聚中国航展,境外展商比上届航展增长了104%。

发展航天事业,建设航天强国,我们期待,圆梦的那一刻!

交通银行近期理财产品推荐

产品名称	产品类型/风险	产品投资期限	年化收益率	起购金额
人民币通知存款	存款	1天/7天	0.65%(1天)/ 1.00%(7天)	5万元
人民币定期存款	存款	三年/五年	2.10%/ 2.15%	10万元
美元定期	存款	6个月/一年	2.50%/ 2.80%	5000美元
交银理财现金添利46号惠享	活期理财/ 2R 稳健型	每日	七日年化 2.16%	0.01元 (每天可快 赎1万元)
交银灵动慧利3号14天持有	净值型理财/ 2R 稳健型	最低持有14天	业绩比较基准 1.9%-2.9%	1元起购
交银灵动慧利5号90天持有鑫享版	净值型理财/ 2R 稳健型	最低持有90天	业绩比较基准 2.6%-4.0%	1元起购
交银理财鑫聚三年封闭51号	净值型理财/ 2R 稳健型	销售截至日2024年11月19日,到期日2027年11月30日	业绩比较基准 2.5%-3.3%	1元起购

萧山支行营业部:王经理 82898086 萧山钱江世纪城皓月路159号
商业城支行:蒋经理 82714399 萧山商城中路7-13号
瓜沥支行:包经理 83862359 萧山瓜沥东灵北路175号

文化路支行:周经理 82838735 萧山文化路208号
金城路支行:高经理 83815525 萧山金城路556号
特别提醒:理财非存款,产品有风险,投资需谨慎

(广告)