

# 今年春节 你去哪儿吃年夜饭?

临近除夕,家家户户忙着张罗年夜饭,在家操办、外出就餐、外送到家……这顿饭的打开方式各异,但都承载着年味,饱含团圆与亲情。今年春节,年夜饭将有哪些新滋味、新吃法、新体验?

## 新滋味: 文化味儿更浓 新菜品走俏

年年有鱼、大鸡大利、红烧肉……除夕之夜,被赋予吉祥寓意的鸡鸭鱼肉依旧占据饭桌“C位”。不少家庭的年夜饭突出家乡味道,一道道家乡特色菜被端上餐桌。对河南人小郑而言,道口烧鸡是年夜饭的必吃菜,锅包肉、大肘子等在东北人的年夜饭中不可替代。

今年春节,年夜饭的文化味儿更浓。多家餐厅推出有文化内涵的非遗菜品,通过精美摆盘和讲解介绍,展现美食背后的传承与创新。中华老字号餐企便宜坊的年夜饭套餐,包含入选国家级非遗名录的焖炉烤鸭。上海红子鸡凤凰楼的年夜饭菜单增加盆菜等非遗美食。

“盆菜在广东传统习俗里是团聚与祝福的象征,希望顾客在品尝地道粤菜的同时,感受其承载的文化内涵与美好祝愿。”上海红子鸡美食总汇有限公司总经理叶丽霞说。

融合地方文化与特色的美食也越来越。位于甘肃兰州的敦煌盛宴,主要菜品灵感源于敦煌文物和壁画,不少人慕名而来,期待通过美食体验别样年味。

记者走访发现,传统菜肴升级提质,非传统年夜饭也十分走俏,不少人选择新式海鲜、蔬菜宴、豆花宴、竹笋宴等。

在重庆潼南,一桌石斛苗、豌豆尖等当地特色蔬菜组成的年夜饭,吸引不少人驱车百里尝鲜。“越来越多的客

人想要品尝本地特色,我们就打造了‘蔬菜宴’,搭配太安鱼、小煎鸡等当地美食。”重庆泽栖蔬菜小馆负责人蒋璐说,除夕当日已基本订满。

除夕晚上吃火锅更加流行。除夕当晚,超800家海底捞门店营业,截至1月21日,海底捞年夜饭用餐预订约4万桌。“除夕夜包间都满了,大厅预订了100多桌,比去年增长30桌左右。”海底捞火锅上海外滩店店长陈强说。

记者了解到,健康饮食是今年年夜饭的关注重点。针对少油少盐少糖需求,便宜坊等餐厅今年在菜单搭配上减少了辛辣重口味的菜品。不少在家吃的人准备了更多蔬菜,“做菜的时候会清淡一些”。

## 新吃法: 自助、上门代厨兴起 预制创意菜更多

记者走访了解到,今年年夜饭市场热气腾腾,不少餐厅包间早早订满,大厅一桌难求。美团数据显示,截至1月16日,年夜饭线上预订量同比增长超3倍。1月14日至20日,抖音平台“年夜饭”搜索量近780万次。

一些“抢位”失败的人,选择年夜饭到店自提或外送到家。马凯餐厅地安门店经理张雪肖说,目前已接到近百单自提预订,预计除夕当天还会增加。

记者在美团搜索发现,多数连锁餐饮“上新”年夜饭外卖套餐;据美团统计,今年在平台开通年夜饭外带、配送服务的餐饮商户数量同比增长220%。

此外,今年年夜饭,自助餐和上门代厨接受度更高了。

北京燕莎中心凯宾斯基饭店、广州白天鹅宾馆等推出按位收费的自助餐年夜饭,预订火热。“餐厅120个座位都被订满,其中2至4人桌预订占

比超八成。”北京燕莎中心凯宾斯基饭店市场传媒总监王苗苗说,自助餐没有人数等硬性限制,菜品多元,尤其受小家庭青睐。

上海悉心家政负责人奚女士介绍,今年,咨询、预订上门代厨的客户数量都有所增加。“定制菜品、厨师自备食材,按人数、用餐需求收费,价格从不到百元到数千元不等。”

年夜饭在家吃依旧是主流选择,当更多“90后”“00后”掌勺,预制菜受到青睐。随着大家越来越关注预制菜,食品安全,各大生鲜平台加强品控、创新菜品,多款预制特色菜、创意年菜“上桌”。

京东数据显示,元旦以来,“年夜饭半成品”搜索量同比增长超3倍。“统计显示,86.6%的消费者倾向于购买地方特色年菜,83.5%的消费者愿意购买没吃过的创意年菜,比如八珍帝王蟹海鲜汇、云南山珍海味菌子鸡火锅、台州家烧大黄鱼等。”盒马即食部总经理宁强说。

八宝饭、花馍、羊肉汤……广州“95后”女生容雅首当大厨,靠叮咚买菜搞定一桌年夜饭。“操作简单,有料也有颜,特别是一些北方特色菜,家里人都想尝尝。”

## 新体验: 从纯吃饭到“年夜饭+”

如今,年夜饭不只是简单吃顿饭,而是衍生出不同场景,形成多种“年夜饭+”新体验。

一面面红红火火的灯笼墙,一张张摆好笔墨红纸的条案……“年夜饭+非遗技艺”已然成为不少酒店、餐厅的标配,吃饭变得更有仪式感。

在常熟尚湖花间府·烟波里,一顿年夜饭可以“解锁”制作非遗手工盘扣;在广州白天鹅宾馆,不少顾客打算

饭前先体验制作非遗竹编——风铃挂件、非遗植物染——复刻唐纹装裱画、非遗烧箔画;北京国贸大酒店将庙会“开”进酒店活动区域,特别呈现木版年画等传统技艺;北京国际饭店特别开设北京老照片艺术展,向宾客展示北京中轴线的历史影像。

随着越来越多人选择旅游过年,“年夜饭+文旅”让舌尖上的盛宴氛围感更足。

台上,演艺人员翩然起舞;台下,食客边品美食边欣赏演出。在北京见东方·和苑,古色古香的四合院、穿越百年的传奇故事与精心设计的融合菜打造出别样的年夜饭,尤其受外地游客追捧。“感觉非常有特色,地域美食、换装、沉浸式互动,一次全都能体验。”浙江游客杨女士非常期待。

常熟尚湖花间府·烟波里总经理李增俊说,酒店靠近尚湖风景区,前来就餐的大多是外地游客。“我们还准备了游船,可以搭载客人泛舟尚湖,到风景区游玩。”

“年夜饭+社交娱乐”在年轻人中更“出圈”。

东北姑娘张舒预订了一家广东民宿,打算在南方过年。“民宿附近正好是一片露营地,春节期间会举办露营活动。”通过民宿群,她找到了一起过年的“搭子”,一群人打算边吃烧烤边看露天春晚。“群里还在策划篝火晚会和围炉煮茶。不管之前认不认识,吃完饭就是朋友了,一起过年热热闹闹,年味才足。”

中央民族大学教授林继富说,年夜饭是春节的“重头戏”,“无论形式怎样改变,但内涵和底蕴不变。”富有地方特色和风情的食材、表演、互动,增加了年夜饭的文化厚度,年轻人“花式”过节,发掘了年夜饭的多元性。新滋味、新样式、新体验,让蛇年年夜饭更温馨、更有年味儿。

## 聚焦绿色、智能、适老! 家装厨卫“焕新”补贴标准明确

商务部等6部门近日印发关于做好2025年家装厨卫“焕新”工作的通知,1月27日对外发布。

通知明确,各地要重点聚焦绿色、智能、适老等方向,支持个人消费者开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置,结合实际自主确定补贴品类、标准、限额和实施方式。

家具照明、智能家居、居家适老化改造产品五大类为主,各地结合本地产业特色、居民消费习惯、老年群体实际需求等自主确定具体品类。

补贴标准应不高于实际销售价格(剔除所有折扣和优惠后的价格)的15%,购买1级及以上能效或水效标准产品的不高于20%,居家适老化改造产品不高于30%。各地应根据补贴方式自主确定每人每类产品享受补

贴件数、单个商品或每套房(每户)最高补贴金额、每人(每户)累计最高补贴金额等限定条件。

补贴方式要以省级行政区划为单位,按照属地实施原则,公平公开确定补贴政策参与主体,合规择优确定补贴资格发放平台。

通知提出,优化补贴流程。各地要一视同仁支持线上、线下经营主体,以及不同所有制、不同注册地、不同规

模经营主体参与家装厨卫“焕新”。突出惠民便民,简化消费者申领流程,从源头上减少多头重复填报。

通知还提出,加强资金监管。依法依规严肃处理骗取套取国家补贴资金等违法行为。对发现存在不履行价格承诺、“先涨价后打折”等价格违法行为,以及套取补贴资金的经营主体,要第一时间取消其参与活动资格,并追缴国家补贴资金。

## 四部门提示:进一步防范“云养经济”领域欺诈风险

农业农村部、金融监管总局、公安部、市场监管总局等四部门27日发布关于进一步防范“云养经济”领域欺诈风险的提示,近年来,“云养经济”领域违法犯罪活动高发,一些不法分子打着发展农业产业的幌子,将正常的农产品种养、销售包装为投融资活动,借助互联网进行宣传推广,从事违法犯罪活动,侵害公众合法权益,损害农

业产业健康发展。

据了解,“云养经济”领域欺诈活动主要有三大特征:一是以“农业+科技”为噱头,炒作田园生活、有机生态、智慧农业等热点,伪造养殖、种植的视频图片来虚构或夸大实际生产场景,对外宣称低风险、高收益,但真实经营模式难以支撑其承诺收益;二是网络属性强,不法分子依托互联网、移动应

用程序开展运营,通过网上支付工具收付资金,风险波及范围广、扩散速度快,资金监管和追踪难度大;三是存在多种违法犯罪风险,不法分子以种养收益分红、农特产品返还等为诱饵,吸引公众投入资金,有的利诱参与人发展人员加入,不断扩充资金池,涉嫌非法集资、传销等多种违法犯罪行为。有关部门提示广大公众,提高对

“云养经济”领域相关风险的防范意识,做到对高额返利不动心、对宣传炒作不盲信、对熟人介绍不盲从,谨记“天上不会掉馅饼,高利保本是陷阱”。同时,请广大新型农业经营主体依法依规开展日常生产经营,不超范围经营或违规从事金融活动,不与五花八门的“云养经济”平台合作,避免逾越法律红线。

## 中宣部部署开展 2025年传统节日文化活动

近日,中宣部印发通知,对开展2025年传统节日文化活动作出安排部署,要求各地各相关部门深入推进传统节日振兴,传承发展中华优秀传统文化,围绕春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等传统节日,组织开展“我们的节日”主题活动,丰富人民群众精神文化生活,厚植家国情怀,增强文化自信,营造浓厚节日氛围。

通知提出,节日期间广泛开展主题宣传教育,组织基层宣讲,深化“党的声音进万家”活动,推动党的创新理论深入人心。挖掘阐释节日文化内涵,加强研究传播推广,推动形成新的节日习俗。突出文明实践特色,开展“我在文明实践中心过佳节”系列活动,让传统节日在基层火起来。丰富节日民俗活动,擦亮节日文化品牌,创新活动载体形式,设计“主场示范+系列推广”节日模式,增强传统节日吸引力影响力。持续推进移风易俗,培育节日文明新风。以“春节”申遗成功为契机,组织传统节日走出去,促进文明交流互鉴。

## 1月份我国制造业PMI为49.1%

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会27日发布数据,受春节假日临近、企业员工集中返乡等因素影响,1月份,制造业采购经理指数(PMI)为49.1%,比上月下降1.0个百分点。

产需两端均有放缓,大型企业产需指数持续高于临界点。受春节因素影响,生产指数和新订单指数分别为49.8%和49.2%,比上月下降2.3和1.8个百分点,制造业生产和市场需求有所放缓。大型企业生产指数和新订单指数分别为51.3%和50.6%,持续位于扩张区间;中、小型企业生产指数和新订单指数较上月回落。

装备制造业继续保持扩张,价格指数双双回升。1月份,装备制造业PMI为50.2%,比上月下降0.4个百分点,连续6个月运行在临界点以上。主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为49.5%和47.4%,比上月上升1.3和0.7个百分点。

企业预期回升明显。1月份,生产经营活动预期指数为55.3%,比上月上升2.0个百分点,升至较高景气区间,表明多数制造业企业对节后市场发展信心增强。从行业看,铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等行业生产经营活动预期指数均位于60.0%以上高位景气区间,相关企业对未来市场预期更为乐观。



记者从哈尔滨冰雪大世界股份有限公司获悉,自2024年12月21日开园,截至2025年1月26日22时,第二十六届哈尔滨冰雪大世界总入园游客数量突破200万人次。

## 国际时讯

### 韩国坠机初步调查报告: 两侧发动机吸入花脸鸭

韩国国土交通部下属航空铁路事故调查委员会27日发布有关济州航空坠机事故的初步调查报告。报告推测,客机两侧发动机吸入韩国冬季常见候鸟花脸鸭。

这是事故发生后该委员会首次公布正式调查报告。报告显示,在失事客机撞击机场设施前4分7秒,飞行数据记录器和驾驶舱语音记录器两个黑匣子均停止了记录。当时失事客机正在海面上空飞行,时速约298公里,高度约151米,距离务安机场跑道约2公里。据推测,此时两侧发动机吸入韩国冬季常见候鸟花脸鸭。事后,两侧发动机内均发现花脸鸭的羽毛和血迹,但确切的鸟类撞击时间等细节仍有待确认。

报告显示,飞行员在黑匣子停止记录6秒后发出紧急求救信号,同时拉升高度复飞。客机在原定降落跑道左侧上空飞行一段后右转,从反方向进入19跑道并在起落架未打开的状态下以机腹着陆,最终冲出跑道撞向机场混凝土方位角设施(航向信标台)后发生爆炸并燃烧。报告没有解释起落架未打开的原因。

据韩媒报道,该报告已提交给事故飞机机体及发动机制造商美国和法国,以及有国民在事故中遇难的泰国。

由泰国曼谷起飞的韩国济州航空7C2216号航班于韩国当地时间去年12月29日上午9时7分,在全罗南道务安机场降落时失事。机上共有175名乘客和6名机组人员,除2名乘务员获救,其余179人全部遇难。(本版图文报道均据新华社)



### “国宝”大熊猫 欢喜过大年

1月27日,在天津动物园熊猫馆,大熊猫“喜乐”享用节日大餐。

当日,天津动物园的保育员和营养师团队为园区内的大熊猫“喜乐”“格格”精心准备了丰盛的节日大餐,让“国宝”们尽享浓郁年味儿。



### 通知债权人申报债权的注销公告

杭州市萧山区珂欣幼儿园 经理理事会表决通过,决定清算组电话:19106840978。  
注销,清算组已成立,望债权人接到通知之日起30日内,未接到通知的自本公告日起45日内,向清算组申报债权。

杭州市萧山区珂欣幼儿园  
2025年1月27日

### 通知债权人申报债权的注销公告

杭州市萧山区育苗学校 经理理事会表决通过,决定注销,清算组已成立,望债权人接到通知之日起30日内,未接到通知的自本公告日起45日内,向清算组申报债权。

杭州市萧山区育苗学校  
2025年1月27日

萧山区 潮汐预报	位置	1月28日晚潮时间	高潮位(米)	1月29日早潮时间	高潮位(米)
	观潮城(仓前)	13:20	3.50	01:40	3.10
城市阳台(奥体)	14:51	3.40	03:14	3.20	
闻家堰	15:51	3.30	04:18	3.30	
潮水涌高等级	危险	备注:受多因素影响,该预测仅供参考。			

便民热线	15382309608 拥有万名青中老会员包括机关企事业单位、国企工作人员以	及白领、工程师等。 杭州南站医院大药房科技健康馆 心梗、脑梗、中风、偏瘫,走不远,不	稳,不吃中西药保健品,不手术。天天看94频道凭广告200元可免费保守治疗,预约15397130139。
金点子婚介	13735826379		