

『放心』春风
吹绿之江岸



工作人员为市民检测食物

■文/记者 林青颖 摄/记者 范方斌

柳色新染,暖意渐生。在万物萌动的时节,第二届“放心消费嘉年华”促消费公益活动如约而至。3月14日至16日,萧山剧院广场人潮涌动,市民逛市集、尝美食、观表演,体验浓浓浙韵风味。这场以“激活力 促消费——放心消费 浙里最美”为主题的嘉年华,在千年文脉与现代消费的碰撞中,再次点燃了全省的消费热情。

嘉年华点燃消费热情

穿梭于古今、山海、新旧之间,尽展“国潮范”“烟火气”“文化味”,第二届“放心消费嘉年华”促消费公益活动给市民带来耳目一新的消费体验。从琳琅满目的“国潮”好物、“共富”产品,特色美食到丰富和沉浸式的非遗体验,现场设置的“浙潮好物”“浙富山海”“浙享焕新”“浙味美食”“浙韵遗风”“浙里畅萧”六大特色主题展区,叫市民流连忘返。



品尝热气腾腾的现包水饺

在摊位间穿梭,讨论与欢声笑语此起彼伏。

“活动好有趣。”
“没想到还有古人的IP。”
“东西特别好吃。”
……

越剧《十八相送》开唱、傣族舞尽显婀娜、机器狗表演“赛博”江南,苏东坡、贺知章等历史人物化身的“放心消费体验官”成了现场的“网红”;另一厢的直播间里,网红达人们举着产品向网友们推介着“浙里好物”,弹幕刷屏、销量不断……

而若将视野落在更深处,这场活动

远不止于表面的热闹。

当以制度、质量、文化与价值为经纬,市集蒸腾起的烟火气氤氲出一场关于“放心消费”的实践——萧山正构建放心消费“一核四维八+”为内容的“整体放心”工作体系,探索“放心消费”区县样板,将“信任”二字深深镌刻进城市经济肌理。

何为“一核四维八+”体系?

据悉,以整体市场监管为引领,萧山将市场监管的30多个条线职责进行梳理和重构,细分为52个一级指标与191个二级指标,并系统集成成为八大维度,包括主体、质量、创新、信用、公平、安全、消费、产业,同时积极探索每个维度的标志性成果。

所谓“一核四维八+”,即萧山在“消费维度”领域构建的工作体系。

简单释义,“一核”即“整体市监”引领下的“整体放心”;“四维”指的是机制、质量、文化、价值四个“放心”维度,囊括了从安全底线到体验高线的全维度“放心消费生态体系”;“八+”则为八个放心消费的具体落地场景,包括智治+、共治+、产品+、平台+、文旅+、美食+、共富+、焕新+。

以这场“嘉年华”为例,萧山站在“产品+”场景里,精选30家企业的230余个产品参展,无忧传媒等平台机构现场直播助力,通过媒体引流,助力萧产好物的畅“萧”出圈。在“文旅+”场景里,打造了一场全民汉服秀,只要穿汉服或旗袍的市民朋友就可以免费领取古风礼品,让消费者有穿越古今的沉浸式消费体验。在“美食+”场景里,萧山“春十碗”重磅发布、翻新出圈……

“第二届全省‘放心消费嘉年华’活动,也是萧山‘一核四维八+’‘整体放心’工作体系的一次集中演练与展示。”区市场监督管理局负责人说,“我们追求的不仅是活动期间的‘样板间’,更是全域覆盖的‘精装房’,我们希望能将此项工作打造为具有市监辨识度、社会影响力的‘整体市监’标志性成果。”

费者对“放心”的期待。

与此同时,萧山还通过一系列举措,将“放心”理念深植于消费的每一个环节,如,积极整合线上线下资源,推动“共富+市集”“直播+电商”等新型消费模式升级,让优质产品通过多元渠道走进千家万户。

不仅关注商品的质量,萧山也更注重消费体验的文化内涵。2021年,戴村镇佛山村成为萧山首个放心消费乡村;同年,萧山培育了“放心消费商圈”10个;2024年,沿着风景如画的戴村赛事旅游路线,全区首条放心消费旅游带出炉……

通过融合非遗文化与乡村旅游,萧山以文化沁润体验,赋能消费升级,打造沉浸式文旅消费新场景,构建“放心消费旅游带”“放心消费商圈”,一系列消费场景迭代更新。如今,漫步于景区之间,无论是品佳肴,还是住民宿,抑或是买特产,都能看到店里摆放的放心消费公示牌,牌上还嵌入了企业码,只需轻轻一扫,企业登记信息、消费提醒、投诉通道即刻呈现在眼前,消费因此变得更加透明、便捷。

截至目前,萧山已成功创建区级放心消费乡村3个,放心消费商圈10个,

放心消费工厂878个,放心消费商户6162家。

同时,萧山还在挖掘地方特色美食的同时结合监管手段,让美食与放心同行。前段时间,萧山农贸市场美食宝藏地图的发布,让隐藏在市场杳杳中的特色美食一跃成了“网红”,这波“流量”,不仅老饕们吃得开心,商家也“接”得开心。“给力”二字,也因此成了大家对萧山评价。

在价值凝聚共识方面,通过丰富多彩的活动,萧山将“天南地北、共享共富”的目标化为现实。去年,萧山成功举办了“萧山好市·畅‘萧’共富年货大集”,活动期间,“萧山本味”和“GONG萧GONG富”两大农产品区域品牌引来市民关注,谢径安、大梅林、映山红等一批乡村共富品牌也在活动上纷纷亮相,展现了萧山乡村的勃勃生机。值得一提的是,活动现场还有康定、旺苍、阿克苏等对口帮扶地区的“推荐官”亲临现场,为当地特色产品代言,与萧山共绘了一幅共同富裕的美丽画卷。

此外,萧山还积极推动绿色消费,落实绿色消费政策,推广家电“以旧换新”和低碳产品补贴,促进消费升级与可持续发展的深度融合。



活动现场

可触可感的“一核四维八+”

无疑,这场“看得见的春风”已经吹向了萧然大地的各个角落。

“一核”为魂,制度、质量、文化、价值“四维”似筋骨,织就了萧山“放心消费”的经纬,而向外延展的“八+”场景则如支流,让“放心”的活水奔涌在钱塘江畔。

萧山“放心消费”的实践始于消费治理的创新。

机制,能划出底线,是支撑“放心”的保障基石。为能持续打造出具有萧山特色的放心消费机制建设,萧山借助数字化手段,构建起“事前信用约束、事中预判防范、事后高效化解”的全流程闭环管理机制。从探索将商户“企业码”与银行“付款码”“二码合一”,确保消费者知情权,到搭建数字化预警平台和自主研发“12315市监AI助手”插件工具,这一机制让消费纠纷的处理更加

高效透明,也真正做到了“让数据多跑路,让群众少跑腿”。

在杭州国际珠宝城里,有一个“质量保证金”先行赔付制度,普通消费投诉,3个工作日内即可处理完毕,这亦是机制落地的一项生动实践。从“被动等待”转向“主动参与”,从单一监管到多元共治,近几年,萧山积极打造政府监管、企业履责、从业者自律、消费者和社会组织监督的共治共享新格局,不仅提升了市民的消费体验,也让“放心”成为市场运行的常态。

不久前,一张“畅‘萧’货”名单正式发布,其中的192款产品脱颖而出。这些产品是萧山聚焦“品字标”认证与老字号传承,严格把控质量标准精心筛选的结果。质量牵引信誉,是形成“放心”的内在核心。这些“畅‘萧’货”不仅代表了萧山制造的品质高度,更承载着消

桩桩件件,可触可感。

消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一。在消费前加上“放心”二字,是消费者的诉求,是经营者的自觉,同样也是一座城市的温度,更是经济发展的底气。

无疑,萧山“一核四维八+”理念的构建顺应了时代浪潮前进的方向。从制度到场景,从承诺到实践,它既浸润于城市建设中,也投射于市井巷陌间。

如今,热起来的乡野、火起来的“老字号”、红起来的“畅‘萧’货”、快起来的维权通道……皆是一座城市的“金名片”,也是“放心消费”不断延伸的产物。从长远来看,这种向上的良好发展趋势正为城市注入源源不断的新活力——

随着消费环境的优化升级,更多的人将被优质的消费体验与保障吸引来

萧山;对于新老产业,亦将在规范与政策支持中迸发出强劲活力。这场由“放心消费”点燃的消费热情,将为提升萧山的经济活力,推动萧山的高质量发展奠定坚实基础。

而此时,一个更深层的叩问随之浮现:

这场春风,又能否吹绿之江两岸,让“一核四维八+”理念辐射至全市,乃至全省?

让我们将目光重回这场全省联动的嘉年华中,或许,答案就在其中——

当第二届“放心消费嘉年华”促消费公益活动地图在全省点亮,当温州的“绿色直播间”、绍兴的家装“放心消费”、衢州的特色产品展销活动等全省各地在各自场景中诠释“放心消费”时,“一核四维八+”理念将以千面浸润之江大地。春风已至,只需静待满城花开。



机器人和“孙大圣”对话



直播推荐特色产品