



杭州市市场监督管理局 中国銀行 杭州市分行
BANK OF CHINA HANGZHOU BRANCH

“**杭个贷**” 杭州市市场监督管理局、杭州市个体劳动者协会和中国银行杭州分行联合推出的面向杭州地区个体工商户和小微企业主专属信用贷款产品，满足借款人经营实体的日常经营资金周转需求。贷款额度上限50万元,额度期限上限3年,年化利率(单利)**3.2%起**。

贷款无中介代理，涉及中介办理的业务，有可能给您带来的法律风险和财产损失。请勿委托任何中介办理贷款。贷款仅可用于合同约定的个人合法合理经营支出，不得挪用于房地产领域、偿还贷款（我行续贷类产品除外）或信用卡欠款、消费、转借他人或参与股票、债券、期货、金融衍生产品、资产管理产品、股本权益、证券投资等法律法规、监管规定、国家政策禁止银行贷款投入的项目。一旦发现挪用，中国银行有权依照合同约定宣布贷款提前到期、压降或冻结授信额度、追究违约责任等处理措施，由此发生的一切损失由借款人自行承担。

温馨提示：贷款利率以实际审批结果为准 **联系方式：0571-83696892**

广告

多家理财公司密集下调产品业绩比较基准

收益或继续承压

■记者 郑舒铭

3月以来,浦银理财、中银理财、建信理财等多家理财公司密集发布下调旗下理财产品业绩比较基准的公告,部分产品的下调幅度超100个基点,业绩比较基准下限调整至1%及以下。

目前,多数国有大型银行的三个月、半年期、一年期、两年期、三年期整存整取定存利率分别为0.8%、1.0%、1.1%、1.2%、1.5%。记者梳理发现,部分理财产品业绩比较基准调整后,与同期限的定期存款利率水平相近。

谈及下调原因,业内人士表示,当前以10年期国债收益率为代表的无风险收益出现下行,债券类资产收益降低,固定收益类资产收益中枢大幅降低,因此不少理财公司相应调整投资者收益预期。

例如,浦银理财公告显示,于3月27日对浦银理财季季鑫定开6号理财产品调整业绩比较基准及浮动管理费计提基准,A类、B类、C类份额产品业绩比较基准由2.1%—2.7%下调至1.85%—2.45%。浦银理财解释称,近

期,以国债收益率为代表的无风险利率大幅走低,固定收益类资产收益率受利率下行影响明显。基于当前市场利率水平、可投资资产的静态收益率等因素进行测算,对本产品业绩比较基准进行调整。

此外,中银理财官网显示,近期调整多只理财产品份额业绩比较基准。例如,中银理财—稳富(14天持有期)产品于3月28日将业绩比较基准由2.6%—3.8%下调至1.2%—2.2%。中银理财—稳富(月月开)003产品业绩比较基准于3月18日由1.6%—3.2%下调至1%—3%。

建信理财同样于3月发布公告称,基于当前市场环境变化,为更好地为客户提供投资理财服务,建信理财拟调整部分理财产品的业绩比较基准,并相应修改产品风险揭示书和产品说明书的相关内容。其中,建信理财嘉鑫固收类3个月定开式产品第2期业绩比较基准由2.5%—2.8%调整为央行公开市场7天逆回购操作利率+50个基点。

中邮理财在3月21日发布的公告称,因投资市场环境变化,管理人拟对

邮银财富·鸿运灵活1号人民币理财产品(产品代码:2101UL0001)的业绩比较基准进行调整。基于当前市场情况变化,自2025年3月26日起,本产品业绩比较基准由“A类份额:2.00%至3.50%”调整为“A类份额:1.40%至2.50%”。

此外,杭银理财、光大理财等银行理财公司也在近期调整了部分理财产品的业绩比较基准。

业内人士表示,业绩比较基准是管理人基于过往投资经验、拟投资资产收益风险情况、产品存续期限内投资市场波动的预判等因素对产品设定的投资目标。业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益,亦不构成管理人对产品的收益承诺和保障。事实上,受债市影响,今年以来,银行理财市场月度新产品数量持续放缓,业绩比较基准也呈现下行趋势。考虑到2025年理财收益中枢或继续承压,产品净值波动幅度或增大。理财公司适时降低业绩比较基准,可避免理财产品实际收益率与业绩比较基准偏离过大,调整投资者收益预期。

工行江南支行开展“小小银行家”活动

■通讯员 曹嘉伦

近日,中国工商银行江南支行与萧山区蓝鲸幼儿园携手开展了“小小银行家”儿童金融知识科普活动。

活动伊始,工行江南支行的志愿者们化身亲切的“金融老师”,用简单易懂的语言、色彩斑斓的图片和充满趣味的小故事,为孩子们讲解银行和货币的起源。志愿者生动的讲述,让孩子们仿佛穿越时空,亲眼目睹了货币从原始交换媒介逐渐演变成现代

纸币和硬币的奇妙历程。

理论讲解结束后,孩子们排着整齐的队伍,在志愿者的带领下,依次参观工行信息港支行网点的各类机具。来到自助取款机前,志愿者详细介绍了它的功能和使用方法,“只要把银行卡插进去,输入密码,就可以取出钱来。”在智能柜员机区域,志愿者现场演示如何办理开卡、转账等业务,孩子们近距离感受到了现代金融服务的便捷与高效。

最后的点钞技能教学把活动推向

了高潮。志愿者们为每个孩子发放了练功券,手把手教他们点钞的基本手法。“拇指轻轻向下按,食指把钞票捻开……”孩子们学得有模有样,虽然手法略显生疏,但他们都全神贯注,努力掌握这一“新技能”。

此次“小小银行家”活动,是工行江南支行积极履行社会责任、普及金融知识的重要举措。通过寓教于乐的方式,不仅让孩子们对银行和金融知识有了初步认识,更在他们心中种下了理性消费、正确理财的种子。

《Brand Finance 2025年全球银行品牌价值榜》发布 中信银行品牌价值增幅领跑

■通讯员 王节

3月21日,《Brand Finance 2025年全球银行品牌价值榜》正式发布。榜单显示,在全球银行品牌500强中,中信银行成为中国内地银行中品牌价值增幅第一的金融机构,以品牌价值169.5亿美元、同比增幅27.2%的亮眼表现,位列全球第19位(与去年持平)、中国银行品牌第7位,较去年上升1名。品牌价值的提升彰显了该行应对激烈市场竞争中稳健的发展态势,更是其贯彻落实中央金融政策,书写金融“五篇大文章”的成果体现。

施方案以及各篇大文章专项行动方案。提出“全面建设‘有担当、有价值、有特色、有温度’的银行,跨入世界一流银行竞争前列”的愿景,实施“五个领先”银行战略——领先的财富管理银行、综合融资银行、交易结算银行、外汇服务银行和数字化银行。坚持科技金融向新而行,绿色金融助推低碳转型,普惠金融精准惠及社会大众,养老金融统筹发力,数字金融激活发展动能。

品牌赋能:创新传播叙事方式 深化品牌情感连接

品牌建设是中信银行品牌价值跃升的直接驱动力。该行秉持“让财富有温度”的品牌主张,打造了一系列高质量、有温度的品牌活动。近年来,通过丰富多样的品牌创新实践,如开展“极地来信”“春日来信”品牌整合活动、赞助“中国网球公开赛”、举办“信

新”品牌高质量发展论坛、启动首届“中信银行杯”摄影大赛等,实现金融与文化的跨界融合,增强品牌与客户的情感共鸣,向公众传递了中国金融品牌的时代强音。

价值驱动:激活增长动能 经营业绩向上向好

近年来,中信银行坚持“价值银行”的发展理念,稳中求进,以进促稳,持续向上向好发展态势。2024年度业绩快报公告显示,该行实现营业收入2136.46亿元,比上年增长3.76%;归属于该行股东净利润685.76亿元,比上年增长2.33%。截至2024年末,该行资产总额95303.21亿元,比上年末增长5.28%,展现出稳健经营态势;不良贷款率下降至1.16%,拨备覆盖率达到209.43%,风险抵御能力进一步增强,市值表现亮眼。



在追求健康减重的道路上,很多人都会遇到一个棘手的问题——饥饿感。饥饿感似乎是一种简单的生理需求,但其实背后隐藏着复杂的机制。那么,我们该如何辨别自己的饥饿感来自哪里,又该如何科学应对呢?

1. 脑性饥饿

大脑是食欲调节的中心。当血糖水平下降时,大脑会通过释放特定的激素(如饥饿素)来发出信号,促使我们进食。而在进食后,瘦素和胰岛素的分泌增加,从而抑制食欲。然而,在现代生活中,由于快节奏的工作和生活,以及

不规律的饮食习惯,很多人容易出现调控食欲的激素失衡,进而导致食欲异常亢进。与此同时,多巴胺等神经递质也会影响我们的食欲,使我们对食物产生渴望。如果这些信号失衡,也可能导致我们频繁感到饥饿,从而增加食物的摄入量。

应对方法:规律饮食是关键。每天按时进食三餐,避免血糖大幅波动。选择高膳食纤维、高优质蛋白的食物,如燕麦、蔬菜、鸡胸肉和鱼虾等食物能提供持久的饱腹感。同时,保持充足的水分摄入,有时身体会将口渴误认为饥饿。此外,适当运动和充足睡眠有助于调节激素水平,减少饥饿感。

2. 胃肠型饥饿

有些胃肠疾病,如胃溃疡或慢性胃炎,可能会使患者产生持续的饥饿感,尽管实际上他们的身体并不需要更多的能量。因此,了解自己的胃肠健康状况,及时就医,保持胃肠道健康是抑制食欲的重要一步。

应对方法:如果怀疑是胃肠疾病导致的饥饿感,应及时就医检查,例如进行胃镜检查等。饮食上,应避免辛辣、油腻食物,选择温和、易消化的食物。少食多餐,避免过度饥饿或过饱。同时,保持良好的生活习惯,避免过度劳累和压力过

中信銀行

CHINA CITIC BANK

杭州萧山支行

JIANGSU CITIC BANK

近期热销理财产品

产品	起购金额	产品期限	业绩基准	备注
结构性存款	1万元	93天	1.05%/1.95%/2.45%	每周滚动发行,纳入存款保险机制,安心之选
定期存款	1000元	1年/2年	1.6%/1.7%	储蓄存款,安心保障
日盈象天天利52号A	1万元	T+1	近7日年化 1.62%	每个工作日灵活申赎,T+1到账
乐赢稳健轻松投91天A款(新享1号)	1万元	91天	2.20%	新客专享理财,单户限购10万元
(稳信+)安盈象固收稳利十四个月封闭141号A	1元	420天	2.5%—3.1%	募集期:3月24日~4月1日,精选债权资产,混合估值,封闭运作

(具体产品预期收益以网点当日在售为准)特别提醒:理财非存款,投资需谨慎

热销银保产品

产品名称	产品到期	测算年化收益率	起购金额
平安尊盈2.0终身寿险	保障终身	有效保额复利2.5%增值	1万元
中邮鑫享一生E款终身寿险	保障终身	有效保额复利2.5%增值	1万元

热销基金推荐

产品名称	起购金额	期限	特色
招商安和(A类018679;C类018680)	1元	-	红利低波产品定位,以高等级信用债为主,权益中配10%左右,基金经理过往业绩优秀
基金定投【目标盈】	1元	-	一键签约自动买入、懒人投资达标止盈

萧山支行营业部:81595812、81595813、81595814、81595815、81595816、81595817、81595819、81595820
之江支行:83893155、82720727、82753383、83815320
江东支行:83686725、83815326、83686722、82118101、82119190、83815329
江南支行:85307958、82636889、83815937、82660046、83815771
三江社区支行:82335973 钱江世纪城支行:65152229、65152230

(广告)

减肥总失败？你可能没读懂身体的饥饿密码

大,这有助于改善胃肠功能。

3. 情绪性饥饿

许多人在压力大、焦虑或抑郁时,容易通过进食来缓解情绪,这种现象被称为情绪性饥饿。此时,食物不仅仅是生理需求的满足,更成为情绪的寄托。

应对方法:如果是情绪导致的饥饿,应尝试找出导致情绪的根源,如压力、焦虑或孤独等。找到替代行为来缓解情绪,如散步、听音乐、写日记或与朋友聊天。如果情绪问题较为严重,可以寻求专业人员的帮助,通过专业的心理疏导来解决情绪性饥饿的问题。

4. 低基础代谢导致饥饿

一些人由于基础代谢率低,身体消耗能量的能力较弱,即使摄入的食物量正常,也可能出现体重增加的现象。这部分人群在减肥时,可能会发现食欲控制更加困难,因为他们的身体习惯于储存能量,而非消耗能量。

应对方法:增加身体活动是提高基础代谢率的有效方法,每周至少进行150分钟的有氧运动,并结合力量训练。调整饮食结构,减少高糖、高脂肪食物的摄入,增加蛋白质和膳食纤维的摄入。保证每晚7小时左右的高质量睡眠,因为睡眠不足会影响激素平衡,导致饥饿感增加。