

上架即爆款 萧山这家企业如何在母婴喂养赛道“狂飙”

■记者 童潇潇 通讯员 汪琦

“轻松喂养新方式,就来皇宠直播间!家人们,养娃烧钱又费神,科学喂养很重要,今天要给大家介绍……”镜头前,一款款多巴胺色系的母婴喂养产品依次排开,瞬间俘获了众多“养娃人”的芳心。这些直播间的热销产品,均来自杭州瑶宝婴童用品有限公司(以下简称“瑶宝婴童”)旗下的“皇宠”品牌。作为一家专注于母婴喂养领域的成长型企业,瑶宝婴童凭借其在主业上的深耕细作以及对渠道战略的积极布局,正在开启下一个成长周期。

探索与深耕 母婴喂养赛道的“爆款制造机”

将视野放到95后、00后等年轻父母的需求上来,科学、高效且适配多元场景的喂养解决方案备受青睐。

精准洞察到这一市场需求,瑶宝婴童以0-6岁孩子的水杯餐具产品为中心,用高颜值的设计和创新的点吸引消费者目光、击中消费者痛点,研发出保温碗、牛奶杯、保温杯、硅胶软勺等一系列明星品牌及爆款产品矩阵,精准满足了年轻父母对于科学育儿和轻松育儿的全部想象,出色的产品力俘获了一众消费者的喜爱。

以“销冠”大眼萌注水保温碗为例,这款外形萌趣的产品通过热熔密封技术,打造形成一体真空保温层,兼具长效保温、便捷清洗和安全耐用等功能,重新定义了婴童轻松喂养的新方式。该产品也荣获全球权威机构CIC灼识咨询授予的“高端辅食碗全网累计销量第一”的市场地位确认证书,在多个主流电商平台同类产品中长期占据销量榜首。

自2018年成立以来,瑶宝婴童的发展节奏可以总结为“七年三级跳”。经历了技术验证期、市场拓展期和创新升级期,瑶宝婴童从初出茅庐的新生品牌迅速成长为母婴行业内备受瞩目的中坚力量,仅仅用了七年时间。

“萧山有很多科技创新企业和内容电商企业,创新创业的氛围浓厚,对我们企业的生产研发、人才招聘和人才梯队搭建都很有帮助。”杭州瑶宝婴童用品有限公司总经理、皇宠品牌创始人李丽红表示,萧山良好的营商环境和尊企重企、助企强企浓厚氛围,为公司的成长提供了实实在在的帮助。



创新不止步 构建品牌差异化竞争优势

要做好品牌,先做好产品,这是李丽红自创业之初就认定的理念。她坚信,好的产品、好的服务是品牌做大做强的基础。只有密切关注市场趋势和用户需求,打造产品差异化卖点,品牌才有可能沉淀的长期可增长价值。

而打造硬核的产品力,科技创新是核心动力。一直以来,瑶宝婴童持续强化技术创新与产品升级,通过加大研发投入和提升生产工艺,将安全材质、创新设计、标准化生产及品质控制应用于全系列产品的生产中,实现了研发、生产、销售物流一体化,以满足日益专业化、精细化的消费需求。

正是对创新的渴求和坚持,让瑶宝婴童如今手握200余项专利,涵盖产品结构、外观设计等多个方面。值得一提的是,凭借卓越的设计与创新能力,瑶宝婴童还斩获了伦敦设计奖金奖、美国MUSE设计奖金奖等20多项国内外权威奖项。

全渠道融合模式,则为瑶宝婴童提供了更为多元的发展空间。除线上电商平台外,瑶宝婴童还通过精准高效的战略布局,达成了线下5000余家高端母婴精品门店的战略覆盖,实现了深度的场景拓展和

市场渗透。

与此同时,瑶宝婴童一直在朝着打造人才梯队的方向发力,每年投入超百万元学习经费赋能团队发展,激活人才成长内生动力。目前,以95后为中坚力量的团队



正以无限的想象力和创造力,推动瑶宝婴童迈向更为广阔的发展蓝海。

探究瑶宝婴童的发展逻辑,可以发现,深耕细分品类、做深产品创新,是其立足于母婴赛道的核心竞争力;而坚持线上线下融合,构建全方位商业渠道体系,则是其领跑母婴喂养市场细分领域的关键所在。在不断加剧的行业“内卷”中,瑶宝婴童正成长得更加茁壮、更具韧性。

寻找最优解 在双向互动中践行品牌长期主义

对任何一个行业来说,起起伏伏乃是常事。尽管人口出生率持续走低,但“人群迭代+消费升级”,依然是母婴行业的最大机遇。在此背景下,有底蕴、有实力的品牌往往可以打破周期,实现韧性生长。

数据显示,“皇宠”去年销售额同比增长超50%。这一数据,在整个母婴行业整体增长趋势并不明显的大背景下,更显得难能可贵。

为进一步提升品牌形象,瑶宝婴童正围绕核心消费者场景,通过开展品牌线下快闪、母婴展会等活动,与消费者建立更深层的、更有温度的情感连接。毕竟,“得人心者得天下”,当品牌与用户建立起心与心的链接,自然也拥有了持续发展的底气。

“尽管出生率在降低,但新生代家长们的育儿理念正在与时俱进,比以往任何时候都更注重孩子的健康科学喂养。”李丽红表示,未来,高品质、功能性母婴喂养解决方案的需求将更加旺盛,但穿越周期的核心在于深耕与创新。

顺着这个方向,瑶宝婴童也在持续进化。一方面,瑶宝婴童计划加大在研发领域的投入,以过硬的产品实力为每一个孩子的健康成长保驾护航;另一方面,瑶宝婴童将与高品质的材料供应商建立战略合作,开发专属原料,提升企业在全球母婴产业链中的地位,成为全球婴童水杯餐具领域的佼佼者。

越向前,越精彩。一路繁花中,瑶宝婴童迎来了又一个春天。



公益广告

节能减排 齐给力

低碳生活 更美丽

