## 工行晨晖路支行暖心上门服务 传递责任担当

#### ■通讯员 韩益丽

在金融服务的广阔版图中,有这样一群 银行人,他们以实际行动诠释着责任与担 当,用温暖的服务传递着真挚的情感。银行 服务上门,不仅仅是一种业务拓展方式,更 是一份对客户的关怀与承诺,是在排忧解难 中彰显出的担当精神。

近日,中国工商银行晨晖路支行接到了 一个电话。经询问得知,有一位阿姨的女儿 刚刚过世,这突如其来的噩耗让她情绪极不 稳定。而阿姨平时住在养老院,且一切事物 由女儿打理。阿姨的家人表示,现在面临着 一些与阿姨女儿相关的银行业务亟待处理, 可她的状态实在无法亲自到网点办理。网 点负责人得知情况后,没有丝毫犹豫,立即 与客户经理一同制定上门服务方案。他们 深知此刻阿姨最需要的不仅是业务上的协 助, 更需要心灵上的安抚。

当她们来到养老院中,看到阿姨满脸的 悲痛与无助。她们坐在阿姨身边,轻声细语 地安慰着,一句句温暖的话语如春风般,慢 慢抚平阿姨内心的伤痛。在安抚阿姨情绪 的同时,他们有条不紊地开展上门服务工 作,耐心地为她讲解每一项业务流程,认真 细致地办理每一个手续。办理业务的过程

中,阿姨的情绪偶尔还是会失控,忍不住落 泪。网点负责人和客户经理始终不厌其烦. 递上纸巾,给予她温暖的眼神和鼓励的话 语。终于,所有业务顺利办理完成。阿姨和 她的家人的脸上露出了感激的神情。

银行服务上门传真情,排忧解难显担 当。这不仅仅是一句口号,更是该行全体员 工的行动指南。在未来的日子里,他们将继 续秉持着"以客户为中心"的服务理念,不断 创新服务方式,提升服务质量,用实际行动 书写金融服务的温暖篇章,为社会经济发展 贡献更多的力量。

#### 结构化能力提升 系统性优势渐显

## 中信银行打造金市业务转型新样本

#### ■通讯员 王节

近日,中信银行召开2024年业绩发布 会。该行管理层表示,中信银行向上向好的 发展态势得到巩固,稳健、均衡、可持续的发 展面更加清晰。

作为中信银行"三驾齐驱"格局的重要组 成部分,该行金融市场板块价值贡献能力进 一步提升。年报显示,报告期内中信银行金 融市场板块实现营业净收入267.36亿元,较 上年增长 23.39%, 占营业净收入的 13.35%; 其中金融市场非利息净收入273.74亿元,较 上年增长45.25%,占本行非利息净收入 44.00%,较上年上升10.37个百分点。

#### 顺应大势,战略转型锚定轻资本发展

受市场发展阶段及宏观经济环境影响, 资金价格下行、净息差收窄已成为行业性趋 势,传统的资产负债业务利润增长空间挤 压,银行业"蛋糕"进入准"存量博弈"时代。

面对经济金融环境的结构性变化,中信 银行敏锐把握市场机遇,依托流动性管理优 势和交易投资能力,将金融市场业务作为轻 资本转型的关键抓手。早在2018年,中信 银行就提出了"对公+零售+金市"三驾齐驱 的业务发展思路,通过条线、客户、产品及内 外部资源的综合联动,形成对客户的全链条 综合金融服务能力。

→ ● 国銀行 信用卡

#### 模式创新,构建差异化转型发展体系

在深刻理解认识内外部经营环境变迁 的基础上,中信银行从2022年起启动金融 市场业务转型,在业务定位、职责、模式、流 程等环节顺序发力,打造独具特色的金融市 场"123456"转型发展体系。

具体包括,确立"有利有用"的一个总目 标,在创造价值营收的同时打造能力优势, 积极响应做好金融"五篇大文章"和助力"五 个领先银行"建设。打造"自营+销售"两表 并行的发展方向,做精自营资产负债表;做 大销售交易流量表,将投资交易能力外溢, 做实同业客户一体化深度经营。清晰落实 "流动性管理服务、自营类业务创利、全渠道 对客经营"三大定位;构建"集团母子一体、 板块左右一体、总分上下一体、STR三环一 体"四位一体的总分行一体化经营模式。坚 持创新、建设和发展并重,牢牢把握"融合、 能力、风险、规模、效益"五个基点,坚持"下 海下乡下基层",扩展优势发展空间。咬定 "同业客户一体化深度经营"这一核心主题, 强化"趋势、平台、分层、品牌、一体化、数字 化"六大思维,打造有远见的中信金融市场 业务品牌。

> 成效凸显,形成"业绩有增、 能力有长"良好势头

三年多来,中信银行金融市场改革转型 释放出了较大的势能,构建了结构化能力和 系统性优势,实现了"业绩有增、能力有长" 的良好势头。

结构化能力提升。过去四年,中信银行 金融市场业务营收、中收和经济利润增速为 资产规模增速的2-5倍;2024年实现非息 收入273.74亿元,全行占比近50%。同业 目标客户达标数覆盖率达81%;分行销售 收入占比从 10%提升到 22%, 债券销售流 转突破3000亿元。托管规模超16万亿元, 全市场排名第七位。

系统化优势形成。以专业的投资交易 能力对接客户综合金融服务需求,2024年 完成信用债投资 2191 亿元,同比增长 198%;紧跟国家战略,发布全国首只中证中 信生物多样性指数,创设全市场首个"新质 生产力"债券篮子产品;外汇即期、互换通等 交易量稳居股份制第一,QDII类跨境托管 规模位居股份制第一,南向通排名三家托管 清算行首位。

长期发展基础夯实。搭建完成总分行联 动组织架构体系,在北京、上海、深圳和杭州 成立金融市场中心,形成"以客户为中心"的 分层分类营销体系;国产化金市业务系统群 建设取得突破,升级一体化的中信"同业+"平 台;建立金市风险内嵌管理体系和督导检查 机制,以良好的风险内控助力业务发展。

### 美国关税对黄金走势影响分析

#### ■通讯员 董佳盛

近年来,国际贸易摩擦加剧,美 国频繁采取加征关税的政策以保护 本国产业或施压贸易伙伴。2018 年,美国对中国、欧盟等经济体加 征关税,引发全球市场动荡。2024 年,美国再次对部分国家提高关 税,涉及钢铁、铝、电动汽车、半导 体等领域。2025年4月2日美国宣 布对几十个国家加征"对等关税", 这一政策不仅影响全球贸易格局, 也对金融市场,尤其是黄金价格走 势产生深远影响。今天,我们从宏 观经济、市场避险情绪、美元走势 等角度,谈谈美国加征关税对黄金 价格的影响。

加征关税本质上是贸易保护主 义政策,短期内可能提振本国产业, 但长期来看会提高进口成本,加剧通 胀压力,并可能引发贸易伙伴的报复 性措施。国际货币基金组织(IMF) 研究显示,贸易战可能导致全球 GDP增速下降 0.5% —1%。经济增 长放缓会削弱风险资产(如股票)的 吸引力,促使投资者转向黄金等避险 资产。关税提高进口商品价格,可能 推高通胀。例如,美国对中国商品加 征关税后,部分消费品价格上涨,导 致美联储面临更大的加息压力。若 通胀持续高企,而经济增长放缓(即 "滞胀"风险),黄金作为抗通胀资产 的需求将显著上升。

加征关税加剧国际贸易紧张局 势,市场不确定性上升。历史数据显 示,贸易战期间(如2018-2019年), 黄金价格往往上涨。例如,2018年 美国对中国加征关税后,金价从约 1300美元/盎司升至1550美元/盎司 (2019年峰值)。投资者在不确定性 增加时倾向于增持黄金以对冲风

险。关税政策也可能引发股市回调, 尤其是依赖全球供应链的科技和制 造业板块。例如,2024年美国对电 动汽车加征关税后,部分汽车股下 跌,资金流向黄金ETF(如SPDR Gold Trust)。芝加哥期权交易所波 动率指数(VIX)上升时,黄金通常表

美国加征关税可能短期内提振 美元,因市场预期美国经济相对更具 韧性。美元走强通常对黄金构成压 力,因黄金以美元计价。如2024年5 月美联储维持高利率,叠加关税政 策,美元指数(DXY)升至105,黄金 短暂承压。但若关税导致美国贸易 逆差扩大或盟友减少美元储备(如部 分国家增持黄金以去美元化),美元 长期信用可能受损。例如,俄罗斯、 中国等国近年持续增加黄金储备,以 降低对美元体系的依赖,这种趋势长 期利好黄金。

总体而言,在全球贸易摩擦加 剧的背景下,黄金的避险和抗通胀 属性使其成为资产配置中的重要组 成部分。如果您对黄金投资有兴 趣,中国银行推出多种规格的吉祥 金和积存金,吉祥金是实物黄金,积 存金为交易黄金,其特点是最低1克 起售,可提取实物,是当前黄金投资 的极佳选择。欢迎随时联系中行各 网点客户经理,他们将给您提供更 专业的服务。



## 公布本周最新银行理财产品信息

本版所有银行产品的宣传不构成产品要约,详细情况以产品说明书为准。各理财产品的收益率测算方法,详见产品说明书,或向 各行理财经理咨询。特别提醒:理财产品的测算收益不等于实际收益,理财非存款,投资需谨慎。(本版均为广告)

# 年轻由你定义 越刷越Y□□礼 星曜黑 新户享精美实物礼品 笔笔消费抽微信立减金

## 刷邮储银行信用卡 享美食优惠

浙江地区(除宁波)邮储银行 鼎致和鼎盛白金卡主持卡人。 活动时间

拉杆箱、露营车、

每月消费领惊喜礼遇

50元电影、外卖、

1. 达标时间: 2025年3月1 日至2025年12月31日按月统计 消费数据,实时达标T+1后的30 天内每周六领取。2. 领取时间: 2025年3月8日09:30:00至 2026年1月31日23:59:59(每 周六09:30:00-23:59:59)。

#### 活动权益

1.活动期间,卡片归属地为 浙江地区(除宁波)的邮储银行鼎 致和鼎盛白金卡主持卡人。2.消 费达标后,资格领取有效期30 天,券码领取至支付宝账户后,券

码有效期7天。3.同一客户每月 限达标1次,每月最多可以领取2 次优惠,名额有限,先到先得,领

#### 领取路径

元-66元

支持

境内外支付

通过邮储信用卡App一精 选一超值优惠券一大牌"鼎"福利 有机会领取50元支付宝美食 券,券有效期7天。领取后通过 支付宝支付时选择邮储银行信 用卡支付,实际支付满100元可 用。50元美食优惠券(满100元 可用),当月消费满3000元,实 时达标 T+1 后30 天内的每周六

详情请关注"邮储银行浙江 分行"微信公众号。

류 中国邮政储蓄银行 杭州市萧山区支行 特约 网址:http://www.psbc.com

地址:萧山区北干街道金城路1038号

#### 农行提醒

### 手机银行转账记录可以这样查

#### 操作流程

上方"转账",选择"转账记录";

2. 进入页面后,可根据搜索 框中的提示进行查询(支持按照 收款人户名、账号、手机号、收款 银行进行模糊查询);

3.点击"全部账户"可按照转 出账户进行查询。您还可以选择 "近一周""近一月""近三月"筛选

4. 点击转账记录中的某条记

录,进入明细页面,即可查询到收 款账号的完整卡号、收款银行等

5. 选择"查看和 TA 的转账 记录",跳转至转账记录查询页面 并查询与该收款账户的历史转账 记录。

#### 温馨提示

转账记录功能查询时间范 围为近一年的手机银行转账

具体以实际页面操作为准。

## 中国农业银行 萧山分行

咨询电话:89577933、89577849 网银:http://abchina.com

## 光大银行理财产品推荐

产品名称	起点金额	期限	过往参考年化收益 率/业绩比较基准	销售期	风险 评级
阳光金丰利392期	1元	455 天	2.55%-3.05%	4月14日- 4月21日	较低
阳光金增利稳健 天天购	1元	360天	2.40%-2.90%	每日可买	
随心宝2号	1分	每天	近期平均收益 <b>2.0%</b> (30万元实时赎回)	工作日每天 15:30前购买	低

#### 光大银行定制存单

30万元起,三年期,年利率:2.14% 三年累计:6.42% 以100万元存款为例,三年利息累计6.42万元。

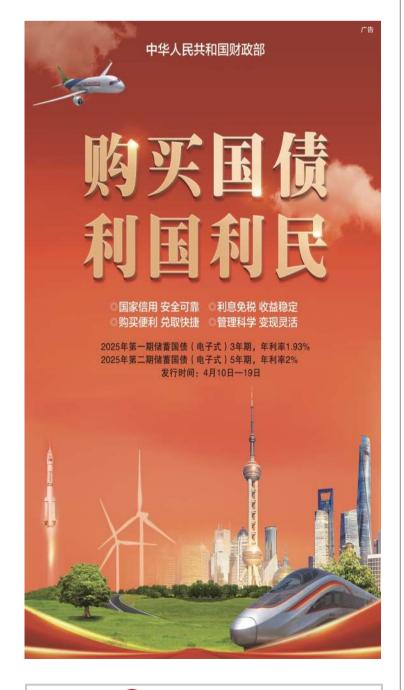
以上产品额度均有限,售完即止,理财产品详细情况及风险条款请参见产 品说明书,并以银行与客户间签订的协议为准。代销产品请参照发行机构发布 的说明书。

风险提示:理财非存款,产品有风险,投资需谨慎。请根据您的风险测评 结果选择合适的产品。

风险等级:光大银行自营理财风险等级分为"低、较低、中、较高、高"五 级,代理产品风险等级根据其发行机构法律文件规定。



## 工商银行开售 2025年第一、二期储蓄国债



ICBC (EE) 中国工商银行 萧山分行

萧山分行营业部咨询电话:82665036 江南支行:83696913 江东支行:82555768

地址: 萧山区道源路188号 征订服务热线:83523999