



我国每个乡镇(街道)至少有1家预防接种单位

我国目前每个乡镇(街道)至少有1家预防接种单位,接种服务来到“家门口”;已有超1000万人申领使用电子预防接种证,覆盖个人全生命周期。

这是记者从19日在武汉召开的2025年疫苗与健康大会上了解到的。

国家卫生健康委员会副主任、国家疾病预防控制中心局局长沈洪兵表示,目前我国已经建立了国家、省、市、县四级免疫规划管理体系,县、乡、村三级预防接种服务网络,确保群众接种疫苗及时、便利。截至2024年底,全国共有45.6万专业人员从事预防接种工作,预防接种队伍总体加强。

大会公布数据显示,我国免疫规划疫苗接种率持续保持在90%以上,麻疹、甲肝、乙脑、流脑等大多数免疫规划疫苗可预防疾病报告发病率已降至历史较低水平。近年来,中央财政每年投入30余亿元,支持扩大免疫规划项目实施,保障疫苗供应和接种安全。

“动态调整优化国家免疫规划策略,是当前和今后重点推进的工作之一。”沈洪兵说,国家疾控局正在积极研究动态调整国家免疫规划政策,提质扩容,使群众享受到更加优质的接种服务。

据新华社

孙旭东在全区重点外贸企业座谈会上强调

坚定信心 保持定力 政企携手推动外贸稳量提质

郊野运动风生水起 戴村正青春

本报讯(首席记者 周珂 通讯员 任舒婷)戴村镇风景秀丽,青山连绵起伏,绿水潺潺流淌。前不久,第十届戴村跑山赛在戴村镇三清园开跑。这里独特的生态环境吸引了很多青年参与,不少青年还是多届赛事的“熟面孔”。

青山绿水聚青年,戴村的文旅活动,让更多青年在郊野运动中感受自然之美,进一步打通了生态资源、产业空间与青年成长的连接通道。

郊野运动带来共富经济

2025年,戴村的赛事计划精彩纷呈。4月,第十届戴村镇山地马拉松鸣枪开跑;5月,斯巴达勇士赛将强势来袭;6月,强悍泥人儿童障碍挑战赛将为孩子们带来别样的欢乐;7—8月,全镇篮球联赛将成为戴村的体育盛事;9月,中国山地自行车公开赛将在戴村举行;10月,斯巴达儿童赛将点燃孩子们的运动热情;11月,戴村镇山地越野赛将为2025年的赛事计划画上圆满的句号。

这些赛事的举办,不仅为运动爱好者提供了展示自我的平台,也将为戴村带来显著的经济效益。赛事期间,大量青年游客涌入戴村,为民宿和农家乐带来了火爆的生意。以第十届戴村跑山赛为例,民宿入住率得到提升,还带动了农家乐餐饮生意,为村民增加了收入。

除了赛事本身,戴村镇利用丰富的自然资源,开发了不同程度的山野挑战路线。闲暇时间,家长们带着孩子一起走进大自然,参与各种户外运动,增进亲子关系的同时,加强了小镇亲子自然活动项目的发展。

“2025年的戴村,将因这些赛事而更加充满活力。无论是运动爱好者,还是想要体验乡村生活的游客,都能在这里找到属于自己的乐趣。”戴村镇相关负责人表示,本地的体育用品企业借助赛事的影响力,提升了产品质量和知名度。

青年与戴村“双向奔赴”

赛事期间,活动沿线的几家咖啡厅,不仅为游客提供了舒适的休息场所,还成为了赛事期间的热门打卡点。游客们在这里品尝美味的咖啡,欣赏步道上选手们英姿。

在戴村镇,一条蜿蜒的国家登山健身步道,如灵动的丝带穿梭于绿水青山之间,不仅串联起自然美景,更成为乡村发展的“黄金纽带”,牵引青年归巢。遐也咖啡、云端咖啡等特色咖啡馆正是依此而建,是青年为乡村增添的文艺亮色。

不少游客点赞,“咖啡香与山林清新空气交织,搭配落地窗外的自然风光,在这里坐上一下午,特别惬意!”随着步道知名度提升,游客量持续增长,如今一到节假日,戴村的咖啡馆就能售出不少咖啡。

咖啡馆的火爆还产生了辐射效应,周边民宿生意更加红火了,原本闲置的农房被改造成温馨民宿。游客在登山、体验滑翔伞后,能在民宿中放松身心。一家民宿的负责人表示,自从这些创业项目落地,再加上镇里举办的体育赛事,入住率大幅提高,生活越过越好了。

再如滑翔伞基地,也是一次青年回乡创业的大胆尝试。开阔的空域、绝佳的气流条件,配合专业的设施与服务,让戴村的天空成为冒险者的乐园。

戴村镇相关负责人表示,青年回乡创业带来的不仅是经济效益,更是观念的革新。他们利用互联网营销,将戴村美景与特色项目推广到全国各地,并引入先进管理经验,提升了乡村旅游服务水平。未来,希望更多青年踏上戴村镇,让乡村的明天更加灿烂辉煌。

抵达更青年的萧山

首届“春茶共赏·年轻的茶时光”活动启动

本报讯(首席记者 蒋超 记者 孔鹏飞)每年谷雨日,是杭州的“全民饮茶日”。近日,城厢街道举行首届“春茶共赏·年轻的茶时光”活动,现场为“年轻的茶时光”传播基地、“湘湖茶韵”推荐官授牌,并为“茶香社区”颁奖。

据悉,活动将以年轻人的兴趣为切入点,通过开展一批活动、落地一批场景、建立一批社群,以老底子和新潮流的碰撞,让萧山成为“望得见山、品得到茶、记得住青春”的活力栖息地。

以茶会友,潮聚青春茶社交,将搭建“老街坊+新社交”的互动平台,开设“同心茶会·邻里茶话”,打造“茶青年创享区”,让茶成为情感联结的新介质;以茶养生·焕活健康茶生活,将聚焦“轻养生+慢生活”的生活需求,举办骑行活动,推出“茶修轻生活”健康计划,让“饮茶即养生”成为健康生活指南;以茶融城,漫享多元茶场景,将推动“茶文化+city-walk”深度融合,打造“迷你茶空间”,配套“茶路地图”小程序,让饮茶场景成为城市活力新坐标。

如今的萧山,正以“青春向往之城”的姿态蓬勃发展,致力于成为一座“懂青年更挺青年”的城市。未来,我区还将以全域旅游推广为契机,开发茶研学课程、茶山星空露营等产品,推动茶产业链从种植加工向文旅融合延伸,走好“茶旅融合”新路径;探索实践茶渣综合利用等循环经济模式,推出茶艺电竞等沉浸式活动,擦亮“青年茶创”新品牌;面向新消费场景,统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇文章,实现提质增效和转型升级,构建“以茶促产”好样板。

可科技、圣奥科技、达利(中国)、博雷(中国)、圣仪纺织、胜利羽绒、如泽电子、天捷跨境电商等10家外贸企业代表结合行业特点,介绍企业生产出口情况、面临的困难问题和应对措施,并对外贸工作提出意见建议。

孙旭东认真聆听、仔细记录,不时与企业家们交流讨论。他向长期以来扎根萧山、为区域经济高质量发展作出重要贡献的外贸企业表示感谢,并勉励他们坚定信心、抢抓机

遇,准确把握形势变化,积极应对风险挑战,用好国内市场资源,及时调整优化产品结构和营销策略,打造差异化产品,开拓多元化市场,增强企业核心竞争力,以自身工作的确定性来应对外部环境的不确定性,实现健康可持续发展。

孙旭东强调,面对复杂多变的外部环境,要立足当前、着眼长远,不断增强危中寻机的洞察力、化危为机的战斗力,进一步坚定发展信心,保持战略定力,政企携手共同

推动高质量发展行稳致远。各相关部门要强化企业服务,加大走访力度,畅通政企沟通渠道,及时梳理企业困难问题,并形成清单跟进解决,为企业化解风险、稳定发展、加快转型创造良好环境。要持续打好“稳拓调优”组合拳,全力帮助企业开拓新兴市场,积极创新贸易渠道方式,着力提升产品竞争力,在沉着应对挑战中赢得主动、赢得未来。

“潮”模式让理论宣讲“声”入人心

——加快建设高水平文化强区之实施党的创新理论铸魂行动

- 推动理论研究阐释传播一体化
- 壮大党的创新理论宣传声势
- 做强哲学社科基础支撑

统宣讲团的首次集结,宣讲员尝试“开放麦”形式,沉浸式演绎“青年向往之城”的独特魅力。

活动以别出心裁的形式开场,网红主播手持自拍杆从湘湖游船登岸,直播间里弹幕纷飞,引发网友对八千年前萧山的好奇。随后,主播与跨湖桥博物馆讲解员开启时空之旅,以一段文物脱口秀,生动介绍了八千年前“打工人”的硬核日常,将镇馆之宝独木舟背后的故事娓娓道来。

活动中,宣讲员们用一个个文化“段子”引爆现场气氛,再以生动的案例将理论讲透讲活。在年轻人喜爱的“开放麦”场景中,融入主题宣讲,无疑让党的创新理论能够更深地走进年轻人心中。

除了形式上的创新,在理论宣讲阵地建设上,萧山始终坚持“群众在哪里,宣讲就到哪里”,畅通理论宣讲的“最后一公里”。就在上个月,义桥镇丁家庄村的千亩油菜花海,变身“青春讲台”,近50名青年齐聚“两会青年学”活动,在金黄花海中沉浸式学习全国两会精神,解锁“青春密码”,让理论学习既有“泥土香”又有“时代味”。

理论宣讲是沟通理论与实践的桥梁,是联系政策与大众的纽带。近年来,萧山持续深化“弄潮儿”宣讲品牌建设,构建“潮人·潮事·潮课”三维宣讲体系,迭代升级“一镇一品”基层宣讲品牌。在宣讲队伍培育上,萧山不断壮大“8090”“00后”青年宣讲主力军,组建区委宣讲

团、专家宣讲团、“弄潮儿”宣讲团、“青春力量”宣讲团、“五老讲师团”等特色力量,形成宣讲人才“蓄能池”,构筑理论宣讲“辐射网”。与此同时,在宣讲形式上不断寻求创新,运用AI数字人、动漫、开放麦等贴近时代、青年喜闻乐见的传播方式,突破理论传播的“圈层壁垒”,让党的声音响彻萧山每一个角落。

接下来,萧山还将继续组织宣讲蹲点研学研讲,深入村社学校、工厂车间、田间地头等开展“弄潮儿”开放麦、“弄潮儿”巡讲等活动;举办萧山区“开麦有理·青年向往季”理论宣讲大赛,持续升级宣讲的感染力和覆盖面,为打造“青年向往之城”注入理论活力,让党的创新理论真正“飞入寻常百姓家”。

职工三人制篮球赛

近日,全区第三届职工三人制篮球赛在WAT篮球公园落幕。赛场上,35支队伍展开激烈对决,最终北干街道、瓜沥镇、浦阳镇获镇街组前三名,区教育局、区供电公司、区公安分局获局产业组前三名。

记者 郭立宏 通讯员 何涛

导读

五星物业精准服务+五星业委会精明管家 织就萧山小区管理标杆新图景