







茶和世界 共享发展

5月21日至25日,第八届中国国际茶叶博览会在杭州举行。本届茶博会紧扣发展农业新质生产力、推动特色产业集群建设方向,延续“茶和世界,共享发展”主题,首次推出“一展双馆”模式,总展览面积达7.7万平方米。1500多家品牌茶企参展,汇聚超10万款茶品、雅器、茶包装、茶机械等全产业链精品,为乡村振兴与世界茶文化交融互鉴助力。

杭州国际博览中心展馆定位“茶消费盛会”,展览面积6万平方米,设立各省区域公共品牌展区,重点打造覆盖六大茶类、新茶饮、新茶食、茶器具等板块的综合性展示。龙坞展馆聚焦创新体验,与国博展馆形成“商贸+创新”双轮驱动格局。

茶香跨越国界,展会吸引了韩国、印度、斯里兰卡等30余个国家和地区的品牌企业与行业机构,携特色茶品、茶器及文化衍生品齐聚一堂。

展会期间,新式调饮茶技能竞赛、高品质抹茶“超千目”发布会、茶文化图书展等50余场活动轮番登场,全方位展现茶产业的深厚底蕴与创新活力。

记者 范方斌 摄















