

透视景区NPC热潮

工业和信息化部:坚持用法治化手段规范废旧动力电池回收利用

新华社南京5月28日电(记者 何磊静)走进景区,自称“武松”的壮汉拉着你结拜兄弟、共饮一碗江湖酒;踏入城门,身着古装的“房玄龄”“杜如晦”笑眯眯拦住你,来一场即兴历史知识问答,答对了还能赢走一枚“开元通宝”。

从“古装侠客”“风流才子”到“逍遥神仙”“市井小贩”——近年来,国内景区掀起一股NPC(非玩家角色)互动热。原本出自游戏的随机角色,如今由真人扮演,入驻现实景区,成为与游客实时互动、推进剧情的关键人物。

热潮背后,是文旅行业从“看风景”向“入情境”的深刻转型。在加速职业化的同时,景区NPC该如何规范互动边界、深耕文化内涵?

NPC成景区“流量担当”

“江东父老,我项羽回来啦!”今年“五一”假期,江苏宿迁项王故里景区的“五大项羽NPC天团”吸引了众多游客互动打卡,景区接待游客超7万人次,同比增长超171%,营收增长近一倍。

西安大唐不夜城的“不倒翁小姐姐”、开封清明上河园的“小乞丐”、长春动植物公园的“雪饼猴”……穿梭在古风市集、武侠江湖里的NPC们,凭借鲜活演绎成为吸睛焦点,有的甚至凭一己之力带火一座景区。

记者走访多地景区发现,景区NPC已突破单一摆拍合影模式,演化出多种类型。比如,“剧情党”会领着游客沉浸式演故事;“服务型”从提供向导到非遗互动,在解决问题中增添趣味;从巡山

的“小妖”到摇拨浪鼓的“货郎”,“氛围组”则力图让景区活起来。

这股风潮正在重塑一些景区的服务链条。在不少注重沉浸体验的景区,售票员、保安、保洁等一线工作人员也被纳入“角色扮演体系”。他们既要完成本职工作,也要身处戏剧情境,力求实现游客从入园到离场的“零出戏”体验。

有景区内部调研显示,参与过NPC互动的游客,在景区的日均停留时间能延长两三个小时。万岁山武侠城凭借NPC互动和“银票”玩法,年度营收3年激增15倍,去年实现12.7亿元。

“好的景区营销,是让游客自己成为故事的一部分。”江苏徐州旅游协会常务副会长丁盟说,真人NPC沉浸式互动,让静态山水、沉睡历史变得可感、可玩、可共情,为文旅市场注入新活力。

热潮之下的隐忧

专家表示,景区NPC走红,切中当下部分年轻游客的情绪。对一些缺乏核心IP的景区而言,NPC成为其低成本破圈的可行路径。然而,行业火爆背后,发展深层问题也逐渐显露。

不少游客注意到,一些NPC角色与本土文化脱节,表演程式化、同质化问题突出。

据统计,全国景区五大同质化角色为孙悟空、李白、唐僧、皇帝、侠客。“秦汉风华”“梦回大唐”“宋韵生活”“穿越明清”——有些景区的剧情、互动千篇一律,甚至连台词都简单复制粘贴。文旅策划师孙震指出,“从天主

散花到满地散花,抄来的只是皮囊”。

在流量焦虑下,一窝蜂的跟风与急功近利的变现,也让这片蓝海泛起浑浊泡沫。

部分景区以“日薪过千”“月薪数万”为招聘噱头,过度依赖网红颜值。有的招聘启事标明“无学历要求,颜值高即可”,甚至出现“有无肌肉日薪差200元”的规则。

有网友吐槽,一些浓妆艳抹、忸怩作态的表演将公共文旅空间变成“猎奇秀场”。部分NPC身披古装却无古韵,只会摆拍造势,忽略了历史底蕴的涵养。

为了留住游客,一些景区在互动尺度上“剑走偏锋”。从最初的执手浅笑,演变为牵手、拥抱甚至借位亲吻;“棒棒糖互动”等擦边行为“出圈”,引得一些景区竞相效仿。

此外,无锡拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平指出,作为新就业形态,NPC尚未被纳入国家职业分类大典,缺乏统一的行业标准和 service 规范,从业人员发展路径不清、预期不稳、流动性高。不少NPC属于外包临时工或兼职,不仅要付出体力劳动,还要进行高强度的情绪劳动,而薪酬福利往往缺乏保障。

让NPC真正打动人心

受访人士表示,想要打破“昙花一现”的魔咒,唯有褪去浮躁,深耕文化内核,在创意与规范中找到平衡点。

“开封的NPC演水汴天经地义,西安的NPC主打盛唐文化,福建土楼的

NPC围绕客家文化展开。”丁盟说,NPC需立足本土文脉深耕文化内核,着眼地方特色,将角色与文化深度绑定,才能塑造出兼具辨识度与生命力的IP。

南京师范大学旅游系教授侯国林指出,景区打造成功的NPC,绝非简单“雇人穿古装”,而是以沉浸式体验为核心的系统性内容生产工程。例如常州东方盐湖城,其NPC设定融入“人间、仙境、市井”的文化定位,从服饰道具到言行举止皆有章法,配合专业艺术班底支持,形成独特竞争优势。

专家建议,针对部分NPC低俗化倾向,需加快制定文旅沉浸式体验服务相关规范。同时,进一步完善包含历史文化知识、服务礼仪、应急处理等在内的培训考核体系,强化劳动权益保障,培养有专业门槛、有职业尊严的文化服务者。

丁盟表示,景区不宜将NPC作为“运营法宝”过度依赖,尤其对于中小景区,不应盲目追求大规模NPC团队,可结合自身特点采用轻量化运营模式。同时,推动NPC互动与餐饮、住宿、文创等业态协同融合;还可通过深化校企合作,与艺术院校共同定向培养NPC,为行业输送高素质专业力量。

“NPC的核心,从来不是扮演,而是共情——共情游客的情绪需求、体验需求,共情游客对美好生活的向往。”丁盟说。当真诚取代喧嚣,文化浸润互动,穿梭于山水古迹间的NPC,才能真正成为打动人心的“留量”密码,助推文旅产业高质量发展。

新华社北京5月28日电(记者 刘羽佳)记者28日从中国农业发展银行获悉,随着夏粮旺季收购即将启动,农发行已先期安排夏粮收购资金1500亿元,后续将根据收购需求随时调配资金,全力保障夏收资金供应,确保农民“粮出手、钱到手”。

据介绍,农发行积极对接国家粮储局、中储粮集团等机构,提前组织夏粮生产与市场摸底、研判市场资金需求,积极筹措夏粮收购信贷资金,充分发挥粮食收储资金供应主渠道地位。

同时,农发行及时出台有关配套政策,对粮油市场化购销贷款实行减费让利,给予定价优惠支持;提供差异化信贷政策,满足客户多元化需求。

此外,农发行派出多个调研组至河南、湖北等夏粮省开展调研,充分了解各省本年新形势新情况,结合当地市场行情做好最低收购价预案启动或不启动两手安排;对易因灾情等原因出现区域性卖粮难问题的地区,做好配合地方政府出台收购应急预案的工作准备。

新华社北京5月28日电(记者 谢希瑶 何晓)商务部新闻发言人何亚东28日在例行新闻发布会上介绍,今年入汛以来,我国南方多地出现强降雨,引发暴雨洪涝灾害。商务部加大生活必需品货源组织力度,调度受灾地区及周边重点保供企业库存,全力保障居民生活必需品供应。目前,全国生活必需品市场运行平稳、供应充足。

何亚东说,重庆市商务委、湖南省商务厅组织当地重点保供企业向受灾地区调运生活必需品,满足人民群众需求;贵州省商务厅调度掌握127家重点保供企业库存情况,派出工作组赴一线协调物资调运;湖北省商务厅组织159家重点保供企业增加库存备货,保障市场供应不脱销、不断档。

商务部:入汛以来全国生活必需品市场运行平稳、供应充足

新华社北京5月28日电(记者 谢希瑶 何晓)商务部新闻发言人何亚东28日在例行新闻发布会上介绍,今年入汛以来,我国南方多地出现强降雨,引发暴雨洪涝灾害。商务部加大生活必需品货源组织力度,调度受灾地区及周边重点保供企业库存,全力保障居民生活必需品供应。目前,全国生活必需品市场运行平稳、供应充足。

何亚东说,重庆市商务委、湖南省商务厅组织当地重点保供企业向受灾地区调运生活必需品,满足人民群众需求;贵州省商务厅调度掌握127家重点保供企业库存情况,派出工作组赴一线协调物资调运;湖北省商务厅组织159家重点保供企业增加库存备货,保障市场供应不脱销、不断档。

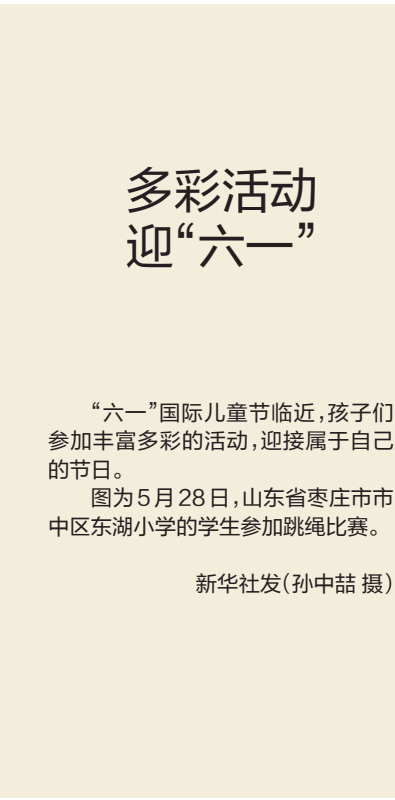
新华社北京5月28日电(记者 张晔洁)记者5月28日获悉,人力资源社会保障部将于6月1日至6月30日开展互联网企业云端招聘月活动,重点服务以互联网企业为主的用人单位、以高校毕业生等青年为重点群体,积极动员互联网企业释放就业岗位,搭建对接平台,提升市场热度。

活动期间,人力资源社会保障部将依托中国公共招聘网开设线上活动主会场,设置“企业专区”“地方专区”“直播带货”等招聘专栏,集中发布招聘资讯、岗位信息。各地将组织就业和人才公共服务机构深入影响力较大、成长性较强的互联网企业走访,广泛归集各类岗位信息,开展直播带岗等线上活动。京津冀、长三角、珠三角、成渝等互联网企业较多地区将结合实际举办互联网企业线下专场招聘会。

互联网企业云端招聘月活动将于6月开展

新华社北京5月28日电(记者 张晔洁)记者5月28日获悉,人力资源社会保障部将于6月1日至6月30日开展互联网企业云端招聘月活动,重点服务以互联网企业为主的用人单位、以高校毕业生等青年为重点群体,积极动员互联网企业释放就业岗位,搭建对接平台,提升市场热度。

活动期间,人力资源社会保障部将依托中国公共招聘网开设线上活动主会场,设置“企业专区”“地方专区”“直播带货”等招聘专栏,集中发布招聘资讯、岗位信息。各地将组织就业和人才公共服务机构深入影响力较大、成长性较强的互联网企业走访,广泛归集各类岗位信息,开展直播带岗等线上活动。京津冀、长三角、珠三角、成渝等互联网企业较多地区将结合实际举办互联网企业线下专场招聘会。



多彩活动迎“六一”

“六一”国际儿童节临近,孩子们参加丰富多彩的活动,迎接属于自己的节日。

图为5月28日,山东省枣庄市中区东湖小学的学生参加跳绳比赛。

新华社发(孙中喆 摄)



决胜高考冲刺期 这些“开挂饮食”管用吗

新华社北京5月28日电(记者 黄筱 袁雯)高考临近,不仅广大考生开足马力冲刺,家长们也尽力为孩子做好后勤保障,希望孩子们学好、吃好、睡好,保持最佳状态。

记者在上海、杭州等地调研了解到,多家三甲医院的营养科、消化内科专家,近期密集接诊前来咨询“如何助力高考”的家长。“吃什么能让孩子晚上多熬两小时、白天还不困?”“这个保健品听说有用,能不能试试?”“孩子可能压力有点大,出现失眠焦虑,饮食怎么调?”这些问题集中在帮助孩子提神醒脑、增强记忆、强健身体的饮食方案上。

对于迎考考生而言,高强度脑力劳动确实需要稳定的血糖和特定营养素,维持良好身体状态。“但是,寄希望于‘开挂饮食’‘灵丹妙药’般的神奇食物在考场超常发挥,是对营养学的误解。大脑功能是长期积累的结果,不存在‘一步登天’的捷径,这种心态易导致家长陷入消费陷阱。”上海交通大学医学院附属新华医院临床营养科主任医师冯一说。

专家结合咨询较多的家长诉求分析,市面上受到追捧的“开挂饮食”主要包括短期刺激类,声称“益智类”、营养素补充类饮食。

短期刺激类,包括浓咖啡、功能饮料,这些饮品能带来短暂的兴奋感和

精力充沛的错觉,过量饮用对孩子身体发育不利,可能会引发心慌、手抖、尿频,严重影响临场发挥和后续睡眠。

声称“益智类”,包括鱼油、补脑液等保健食品。浙江大学医学院附属儿童医院临床营养科主任医师马鸣说:“鱼油需长期规律补充才可能对认知有益,非短期突击用;补脑液并非促进提升智力,是让过度亢奋的神经‘镇静’下来,若不辨体质滥用,可能会白天嗜睡、昏沉,得不偿失。”

专家提到,保健食品仅用于调节机体功能、提高抵抗力,不能治疗疾病,更不是“神药”,同时还要注意可能出现出现的过敏和胃肠道反应。所以家长和考生一定要破除“补脑迷信”,根据自身情况,仔细对照相关产品包装上的备案功能选择。

此外,记者在社交平台上看到,一些博主分享服用镁剂、复合B族维生素等产生的效果,让考生家长频频跟风“种草”。

专家介绍,以复合B族维生素为例,它作为辅酶参与能量代谢,对神经功能很重要,压力大时身体消耗会增加,适量补充确有一定帮助。“它像润滑油,而不是汽油,能让机器运转顺畅些,但不能让1.5L的发动机输出2.0T的马力。”冯一形象比喻。

考前饮食营养的本质是帮助孩子

把体力、情绪、注意力和消化状态维持在一个稳定区间,家长真正要做的,不是想办法“让孩子突然变强”,而是尽量别让饮食成为拖累,把家里菜单安排得有规律,把早餐准备扎实,把花哨饮食收一收,把“补”换成“稳”,这才是有效而现实可行的营养支持。

西湖大学医学院附属杭州市第一人民医院消化内科副主任杨晶提醒,考前饮食的关键不是“猛补”,而是“稳”。规律三餐、清淡家常、不盲目尝鲜、不暴饮暴食,才是帮孩子保持专注力、守护好状态的最佳饮食方案,比任何高价补品都实在。

“需要提醒的是,有些孩子平时就有胃食管反流、功能性腹痛、肠易激、乳糖不耐受或易腹泻等情况,对这类学生来说,考前营养的关键不是追求‘更高级’,而是尽量减少刺激因素。”杨晶说。

对于“多吃主食会犯困”等认识误区,专家也做出解释。冯一谈到,“考前不吃或少吃主食”是谬误,主食摄入不足会导致注意力涣散、记忆力下降,正确做法是选低血糖生成指数的复合碳水,如燕麦、糙米饭、全麦面包。主食搭配足量蔬菜和优质蛋白能延缓

血糖上升速度,提供持续稳定能量,真正实现“抗饿又醒脑”。

此外,肠道被称为“第二大脑”,管理肠道就是管理情绪和免疫力。马鸣提醒,考前适量摄入无糖酸奶、新鲜蔬菜水果,增加肠道膳食纤维和益生菌,有助于维持肠道通畅和菌群平衡,通过“脑肠轴”调节情绪和压力感受。

受访专家表示,家庭氛围其实是最好的“营养素”。饭桌上不问复习进度,不谈目标大学,聊点轻松的趣闻,平静、支持性的家庭关系,是缓解考生焦虑、保障身心健康最有效的“超级营养素”。

“我们不追求‘开挂饮食’,而是通过科学、平和的生活方式,让身体这座‘精密大厦’在关键时刻稳定输出。”冯一说。

公示

为满足轨道交通建设需要,提升公园绿地使用效率,拟对义桥单元XS190402-43等地块进行规划调整。本次调整共涉及原规划六个地块,调整后总用地面积约1.30公顷。							
调整内容:本次拟将详规中的规划王家桥河线型进行调整,沿河公园绿地兼容城市轨道交通用地、其他林地同步调整。调整后,河流水面面积未发生变化、公园绿地兼容城市轨道交通用地面积增加43平方米,其他林地面积减少43平方米。具体详见附表。							
调整后指标对比表							
调整前	地块编号	地类代码	用地面积(公顷)	容积率	建筑密度(%)	绿地率(%)	建筑高度(米)
	XS190402-43	1701	0.1936	--	--	--	--
	XS19-324	1701	0.0340	--	--	--	--
	XS190402-48	1401/1206	0.0773	--	--	--	--
	XS190402-26	1401/1206	0.8045	--	--	--	--
调整后	XS19-940	0304	0.0143	--	--	--	--
	XS19-939	0304	0.1795	--	--	--	--
	XS190402-43	1701	0.1894	--	--	--	--
	XS19-324	1701	0.0382	--	--	--	--
	XS190402-48	1401/1206	0.0077	--	--	--	--
室外综合运动健身场地—1-950(用地)/公厕—1-75							
室外综合运动健身场地—1-950(用地)/公厕—1-75							
XS190402-26							
XS19-939							
XS19-939							

公示时间自2026年5月29日至2026年6月8日,如有意见请于6月9日前来电或书面意见至杭州市萧山区义桥镇人民政府或杭州市规划和自然资源局萧山分局或自然空间(浙江)规划建筑设计有限公司。

杭州市萧山区义桥镇人民政府电话:0571-82406137
杭州市萧山区义桥镇人民政府地址:杭州市萧山区东方路138号

自然空间(浙江)规划建筑设计有限公司电话:18329020946
自然空间(浙江)规划建筑设计有限公司地址:西湖区竞舟北路89号

杭州市规划和自然资源局萧山分局电话:0571-89617817
杭州市规划和自然资源局萧山分局地址:育才北路508号 邮编:311200

杭州市规划和自然资源局萧山分局 2026年5月29日

萧山区潮汐预报	位 置	5月29日晚潮时间	高潮位(米)	5月30日早潮时间	高潮位(米)
	观潮城(仓前)	13:00	5.30	00:50	5.30
	城市阳台(奥体)	14:37	5.50	02:24	5.50
	闻家堰	15:38	5.60	03:23	5.50
	潮水涌高等级	危险	备注:受多因素影响,该预测仅供参考。		

便民热线	金点子婚介13735826379 15382309608	拥有万名青中老会员包括 机关事业单位、国企工作	人员以及白领、工程师、赘 婿等。
------	---------------------------------	----------------------------	---------------------