“西湖益联保”2027年度参(续)保工作启动

六年时间,全区累计赔付超10万人次,总赔付金额超5.3亿元

■记者 盛凤琴 通讯员 王宽

昨日,记者从医保萧山分局了解到,我区2027年度“西湖益联保”参(续)保工作全面启动。10月27日起,浙江省本级和杭州市的基本医保参保人员,以及符合条件的杭州新市民可通过“杭州医保”微信公众号、“西湖益联保”微信公众号、支付宝、浙里办、各承保公司二维码、线下窗口等官方渠道办理参(续)保手续,投保期截至2027年1月31日。

2027年度“西湖益联保”作为杭州市多层次医疗保障体系的重要组成部分,始终坚守“政府有为、市场有效、群众有感”的定位,衔接基本医保、大病保险、医疗救助,持续发挥重特大疾病医疗费用梯次减负功能,更好满足群众多元化健康保障需求,助力共同富裕示范区城市范例建设。

今年是“西湖益联保”连续运行的第六年,作为一项惠民型商业补充医疗保险,在新一年度交出一份“加量不加价”的升级方案。

2027年度“西湖益联保”分为基础版和升级版,投保费用仍是150元/年、300元/年,但起付线从上一年度的9000元降至6000元,前两年连续投保且无理赔可再降至5000元。

看病费用越高报销比例也越高。6万元以上部分责任一最高报销80%、责任二最高报销70%;质子重离子治疗调整为0起付线。这意味着更多家庭能跨过理赔门槛,让大病患者医疗减负更明显。

此外,2027年度保单新增了长期护理补充保障,实现“基本医保+长护险+西湖益联保”三险联动:参保人同时参加浙江省级或杭州市政策性长护险,经评估为重度失能并享受当年度长护待遇的,每年可申领500元长护津贴,基础版、升级版均可享受。

“西湖益联保”升级版首次设立重大疾病津贴。保单生效后初次确诊“恶性肿瘤—重度”且办理医保门慢特病待遇的,按年龄一次性给付——0至17周岁3000元、18至59周岁1500元、60周岁及以上800元。

保单还将“一老一小”群体作为升级重点。其中基础版新增0至6岁儿童孤独症筛查服务,孤独症患儿直接取消责任一起付门槛;升级版为50岁及以上参保人新增阿尔茨海默病筛查,重疾早筛从5种癌症扩展到7种,覆盖肺癌、胃癌、肠癌、肝癌、膀胱癌、食管癌及HPV相关筛查。这些服务内容的扩充,推动保障从“事后赔付”前移至早发现、早干预、少花钱。

“西湖益联保”投保依然是不限年龄、不限职业、不限健康状况、不要求体检。随着平台经济快速发展,外卖骑手、网约车司机、平台创作者等新就业形态劳动者已成为城市建设不可或缺的力量。“西湖益联保”坚持“零门槛”参保,让他们也能够以同样的价格获得同等的保障。至此,“西湖益联保”从“大病出院后的报销单”,扩展为覆盖“预防、治疗、康复、照护”的全周期健康兜底。

据统计,自2021年推出以来,我区“西湖益联保”年均投保规模近65万人,累计赔付超10万人次,总赔付金额超5.3亿元,年均赔付率超过90%。六年间,政府累计资助困难群众投保7.85万余人次,资助金额超1157万元,为困难群众减轻医疗费负担年均超180万元。

有关"西湖益联保"投保的具体信息,市民可以拨打咨询电话400-096-2218,或是通过“西湖益联保”微信公众号进行了解。

新闻工作者风采录

杨春峰:在融合裂变中闯出新路

新闻工作者杨春峰

■记者 王俞楠

这几年,萧山传媒拿下了几个“首次”:作品《纸短情长》获浙江省“金桂杯”广告创意大赛公益广告类银奖,这是企业首次在省级广告赛事中拿到银奖以上成绩;企业首次被评为浙江省数字广告百强企业;2025年又获评“浙江省一级广告企业”……这些成绩的背后有着一个人的身影。

他就是杨春峰。2002年进入萧山广播电视台后,杨春峰在采编、经营等多个岗位历练沉淀,2023年起负责萧山传媒全面工作。

此后,他带着团队承接萧山区“潮文化Party·我们的村晚”、萧山区首届青年发展大会、新型工业化推进大会等全区性重大活动,提供从策划到执行的全链条服务,与政务单位建立长期合作机制。团队先后承接举办超过200场大小型活动,摄制超过2000个视频片,完成超1000个报纸版面。

视频业务调整的严峻挑战到来时,杨春峰把方向转到深耕政务广告、做强活动承办、创新商业跨界三条线上。政务端,推动公司从“单一广告服务商”向“政务全链条融媒服务伙伴”转型,全年承接活动53场;商业端,推出长三角“融游合伙人”计划及“融游GO”项目,构建“品牌共建、流量共享、收益共分”的运营机制,探索“媒体+文旅+农业”的新型盈利模式,该项目还获得了当年度浙江省报业传媒产业优秀创新案例。

这些方向不是坐在办公室里拍脑袋想出来的。采编出身的人,身上总带着一股“跑现场”的劲儿。在新闻宣传一线,他是重大系列报道和重要新闻宣传工作的主力军,是首席记者;转到经营条线后,这个习惯他一直没有丢下。

“去现场看了再说。”简单的话却有着他一直以来的坚定——带领团队深入业务一线,以新闻工作的经验寻找业务与宣传的结合点,为客户量身定制出圈方案。

当前的宣传之路,融合裂变还在继续,新路也还在往前延伸。对杨春峰来说,岗位换了,方法没换——带着团队往一线跑,在业务现场找答案。这条路,他跑了二十多年,还在继续向前跑。

何可人:脚下沾泥土 笔下有温度 二十载坚守新闻初心

新闻工作者何可人

■记者 朱林飞

在萧山区融媒体中心,记者何可人是同事眼中的“多面手”。自2005年从业以来,二十余年深耕新闻一线,她紧跟媒体行业发展浪潮,历经三次职业转型,从一线采访记者、纸媒编辑、网媒策划,成长为全媒体全能型记者,在不断突破中践行新闻初心。

“热爱,是历经疲惫后,依然愿意奔赴的选择。”这是何可人对新闻事业的赤诚。她始终秉持“没有最好,只有更好”的工作态度,用脚步记录烟火百态,用文字传递温暖力量。

田间地头,是她最常奔赴的采访现场。常年负责农业线口,萧山不少偏远乡村都留下她的身影。为抓取鲜活的基层素材,她常常一早出发,往返车程两三小时,顶烈日、冒风雨深入乡村田野。她将镜头对准现代农业发展和辛勤耕耘的新农人,采写《“智慧方舱”里种出“致富菇”》《油菜开出“九色花”》等多篇接地气的报道,让朴实的乡村故事走进大众视野。

面对媒体行业迭代变革,何可人从不固守舒适区。2008年,她转型担任新闻版编辑,昼夜攻坚完成雪灾、抗震救灾等重大报道;2014年转战网媒,统筹世界太极拳健康大会等大型活动宣传策划执行工作,收获国家级主办方肯定。2020年迈入全媒体赛道,她24小时待命,做好时政重点报道,兼顾图文、视频多元创作。杭州亚运会期间,她驻守一线20余天,产出近30篇优质融媒作品,交出亮眼答卷。

二十载笔耕不辍,何可人斩获多项全国及省市级新闻奖项。一路走来,她感恩平台的赋能与同伴的并肩同行。立足媒体融合新起点,她初心不改、步履不停,继续用心讲好萧山故事。

萧山区皮肤病专科联盟成立 构建皮肤病分级诊疗新体系

本报讯(记者 盛凤琴 高潞平 通讯员 王亮)日前,我区成立皮肤病专科联盟。该联盟由萧山区皮肤病医院牵头,首批联合全区25家社区卫生服务中心共同参与,属于非营利性皮肤专科技术协作组织。

联盟以“强基层、建机制、同质化、优服务”为宗旨,重点开展诊疗规范下沉、技术支持、人才培养、健康宣教、学科共建、双向转诊和协作质控等工作,着力构建基层首诊、双向转诊、上下联动、急难分治的皮肤病分级诊疗体系,提升全区皮肤病规范化诊疗与健康管理能力。

联盟的成立,源于两年多来的基层实践探索。萧山区皮肤病医院院长楼近阳表示,此前医院与全区25家社区卫生服务中心的家庭医生建立了专科微信群和钉钉远程会诊群,基层医生遇到拿不准的皮肤病,拍照咨询,专科医生在线回应,需要会诊的通过远程视频诊疗。

这一做法让医院看到了基层大量、持续、真实的皮肤诊疗需求,也暴露出松散协作的局限:诊疗方式缺乏统一规范、患者隐私保护不到位、病历记录和疗效跟踪难以闭环。“靠微信群、靠零散会诊解决不了,必须有制度、有平台、有机制。”楼近阳说,牵头组建专科联盟,就是把松散的线上协作升级为规范的联盟机制。

从“为什么建”到“怎么建”?楼近阳表示,后续将重点在三方面发力:完善区域内皮肤病诊疗规范,统一社区常见皮肤病的诊疗路径、操作标准和随访要求,让基层有章可循;健全分级诊疗体系,明确上转下转指征,开通绿色通道,推动检查检验结果互认,让社区能看的在社区看、看不了的转上来、稳定后转回去;支持有条件的社区创建皮肤病特色门诊、专病门诊,牵头医院提供标准培训、带教,并以湿疹、特应性皮炎、过敏性及真菌感染等为重点,建立社区建档、专科指导、基层随访的全程管理闭环,把患者留在基层。

更值得一提的是,我区将通过皮肤病专科联盟的形式把优质资源进行有效共享。楼近阳说:“上海市皮肤病医院作为萧山区皮肤病医院的专科联盟单位,为联盟提供了有力的资源支撑。”

萧山区皮肤病专科联盟的“生命力”在于真协作、真下沉、见实效。活动现场,全区25家社区卫生服务中心签约加入,同心同向、共建共享,一起推动联盟规范、可持续运行,让萧山老百姓在家门口就能获得规范的皮肤病诊疗,为萧山卫生健康事业高质量发展助力。

寒雨夜紧急腾车道 暖心守护货运司机人货平安

本报讯(记者 杜黎炜 通讯员 何红亚)11月1日晚,突然降雨,在萧山交投集团机场高速公司新街(互通)收费站,一名货车司机忘带雨布,整车货物面临淋雨受潮的风险。站点工作人员迅速研判现场车流,腾出站点车道供车辆停靠避雨,全力守护司机与车上货物安全。

当晚,一辆满载货物的货车驶入新街(互通)收费站,完成缴费后却迟迟没有驶离车道。风雨交加之际,当班收费人员敏锐察觉到异样,快步上前敲窗了解情况。

“出门着急,雨布忘带了!一车货要是被雨淋湿受潮,这一趟就白跑了。”货车司机满脸焦灼。雨势不见减弱,贸然上路货物极易受损,进退两难的他只能就地停靠,在驾驶室里焦急无措。

得知情况后,站点工作人员第一时间开展现场研判。为兼顾收费站通行效率,同时最大程度保护司机与整车货物不受雨淋,工作人员在做好安全防护的前提下,科学疏导车流,临时关停货车所在车道,腾出空间供货车停靠避雨。同时在车辆周边规范摆放警示标识,做好安全围挡,不间断巡查现场车流、风雨以及货物状态,定时上前提醒司机关好车窗,注意夜间防寒。

长夜风冷雨骤,考虑到司机通宵等候,工作人员为司机送上夜宵。待到晨光初现,又准备了简易早餐,让奔波在外的司机吃上热食。

“夜里又冷又发愁,心里直犯难,感谢收费站工作人员为我想办法安置车辆,还惦记我的温饱,真的很感动。”捧着早餐,货车司机脸上的愁云一扫而空,连连向工作人员道谢。

第二天一早,雨停风歇,工作人员确认车上货物完好无损、路况恢复顺畅后,司机才安心启动车辆继续前行。临行前,司机摇下车窗,向着值守人员用力挥手致意,带着这份善意奔赴前路。

一场寒雨,一夜坚守。新街(互通)收费站工作人员急司乘之所急,通过科学调度化解群众急难,风雨里的暖心处置,彰显出美丽浙江浓厚的人文温度。

智警“唱”主角 趣味“话”平安

本报讯(首席记者 蒋超 通讯员 萧公宣)“各位歌迷朋友,‘就这样被你征服’——但别被黄牛征服!今天没有‘内部票’,没有‘最后一张’,只有实名制安检……”10月31日晚,那英“我来,因为你在”巡回演唱会杭州站火热开唱,不少歌迷刚抵达场馆,就被萧山公安的“花式”宣传内容吸引,纷纷驻足、热情参与。

登高台上,民警手持喇叭,结合经典歌词改编安全提醒,引得现场歌迷阵阵回应;地面上,机器狗灵活穿梭人群,交通机器人同步播报出行提示;空中,无人机盘旋升空,隔空送出歌词版平安叮嘱。

在各安全宣防互动点位,歌迷可以扫码参与反诈、防盗、文明观演线上答题,答对即可参与抽奖。安检口外,“安全小铺”人气满满,歌迷手持印有创意宣传标语的卡牌自拍,配上文案发布社交媒体,就能领取纹身贴、杯贴、冰箱贴等专属纪念物料。

从入场安检、场内巡护,到人流疏导、散场保障,台上歌声婉转,台下守护不停。通过打造沉浸式平安宣防体验,萧山公安让大家在听歌追星之余,把安全知识稳稳装进心里,收获了一大波点赞。

2026“浙里幸福荟”集体婚礼在我区举行

本报讯(记者 杜黎炜 孔鹏飞 通讯员 汪瑞琪)11月1日上午,“美好生活 见证幸福”2026年“浙里幸福荟”集体婚礼在杭州国际博览中心空中花园举行。百位新人相聚钱塘江畔,身着宋制婚裳,完成古韵满满的婚礼仪式,推动新型婚育文化在社会蔚然成风。

空中花园现场红绸摇曳,乐曲悠扬,江南园林景致与宋制新婚礼服相映成趣。五十对新人携手踏上红毯、走过桥梁,明媚的笑容里满是甜蜜憧憬。沃盥、却扇、三拜、互赠信物等宋式传统礼仪一一呈现,雅礼终章,良缘永缔,众人一同见证新人礼成,踏入人生新阶段,台下亲友祝福声此起彼伏。

参与婚礼的新人来自各行各业,有工程师、教师、公安民警、企业职工,也有快递员、网约车司机等新就业群体,他们共同发出弘扬新型婚育文化的倡议。

据了解,本次活动由浙江省妇联主办,浙江省家庭教育指导中心、杭州市妇联承办,杭州市妇女活动中心(杭州市婚姻家庭指导服务中心)、萧山区妇联协办。“浙里幸福荟”是省妇联重点打造的婚育服务品牌,聚焦新风传播、交友服务、队伍建设三大板块,依托公益红娘、婚育导师两支队伍,常态化开展婚恋指导、联谊交友。

我区举办残疾儿童康复专技人员语言康复培训

本报讯(记者 朱林飞 通讯员 孔淑敏)日前,2026年萧山区残疾儿童康复专技人员语言康复培训在萧山区特殊教育学校报告厅举办,全区6家残疾儿童定点康复机构共计60名康复专技人员参加培训。

本次培训特邀重庆师范大学特殊教育专业博士徐静授课。课程涵盖特殊儿童语言康复基础知识、沟通互动策略、语言能力评估、康复活动设计与实施等核心模块,采用理论讲授、案例剖析、视频研讨、分组实作、现场演练相结合的多元教学模式,为参训学员带来一场内容扎实、贴合一线康复实务的专业课堂。

三天培训,从理论筑基到案例解析,再到分组实操演练,参训学员沉浸式投入学习。大家纷纷表示,课程直面一线康复痛点,解决了平时工作里很多模糊的疑问,回去之后要把所学内容运用到日常语言康复服务当中。

下一步,区残联将持续加强康复专业人才队伍培育,强化定点康复机构业务指导,不断提升残疾儿童康复服务质量,为辖区特殊儿童提供更加优质规范的康复保障。

萧山两家养老机构在省级厨艺大赛上获奖

本报讯(记者 朱林飞 通讯员 徐高轩)日前,浙江省第四届养老机构厨艺大赛举行,共有53支养老机构队伍参赛。来自我区的湘湖颐养中心、杭州乐意养老服务管理有限公司凭借扎实厨艺和贴合老年需求的膳食设计,双双获得大赛优胜奖。

本届大赛以打造安全、营养、适口的老年膳食为核心目标,围绕适老菜品研发、科学营养搭配、养生点心创新、膳食服务展示四大维度展开角逐。赛事设菜品实操竞赛、养生点心展示售卖两大赛段,专业评审团从营养配比、口感质地、适老适配度、地域特色、展台呈现等方面评分,并结合选手现场讲解与大众品鉴综合判定。

热菜比拼中,湘湖颐养中心团队制作“大鹏展翅套餐”,鱼、肉兼备,荤素科学搭配,造型雅致,兼顾色、香、味与适老需求,肉质软嫩、清淡少油,可补充优质蛋白。点心展示环节,团队带来萧山特色美食艾饺、山药紫薯蘑菇点心和五养温润米糊。艾饺软糯清香,保留本土风味,膳食纤维丰富;山药紫薯蘑菇点心口感松软、富含花青素;五养温润米糊温和易消化,适合老年人食用。据参赛团队介绍,特色点心一亮相,便吸引不少观赛嘉宾驻足品尝。

杭州乐意养老服务管理有限公司带来“紫色糯米卷、南瓜刀切”两款特色点心,兼顾营养与软糯适口,适配老年人咀嚼与消化特点,从食材甄选、营养搭配到造型呈现都体现助老用心。据该公司负责人介绍,他们已连续三届在该赛事中获得优胜奖。在老年助餐服务上,公司坚持“食养结合”,兼顾低盐低脂、软烂好消化原则,持续研发适老菜品,做好老年食堂和居家助餐配送服务,把膳食服务送到老年人家门口。