兼顾质感与松弛感

萧山夫妇打造建面约160㎡现代中古居所

近日,湘水名庭一套建面约 160 ㎡三室两厅住宅完成装修落地。该项目由都都装饰萧山店负责设计与施工,设计师曹舒嘉操刀,为一对新婚夫妇打造专属居所。

据介绍,业主夫妇偏爱中古风自带的时间感,也偏爱深木色带来的沉稳质地。但二人并不希望复古元素堆砌,造成空间压抑厚重,核心诉求是保持空间开阔通透,方便家人日常互动。

围绕业主需求,设计师结合户型原有条件,对空间布局进行优化重塑。原始户型整体面积和采光条件较好,但承重墙多,设计师顺势处理结构限制:电视背景采用斜角内嵌设计,厨房与餐厅完全打开;南向房间做敞开式书房,客餐厨与书房形成连续的公共生活场景,互动感增强。

客厅以奶油色作为底色,用弧形吊顶和弧形门洞柔化结构边界,让公共区从入户、客厅到书房之间形成自然过渡。深色皮质沙发、玻璃茶几、绿植与浅色地毯共同营造松弛的中古氛围,复古感不再沉闷,而是带着适合新婚生活的明亮与温度。电视嵌入简洁背景中,下方预留设备收纳,视觉完整利落。

餐厨区是本案最能体现生活方式变化的部分。厨房与餐厅被完全打开,圆形餐桌放在空间中心,让做饭、用餐、聊天和临时办公都可以同时发生。深木色柜体与白色吊柜形成对比,既保留中古风的沉稳,也避免大面积深色带来的压迫;原本压在餐厨上方的承重梁,则通过木饰面包边转化为顶面的设计线条。

湘水名庭建面约160 ㎡中古风住宅客厅实景

南向房间长辈提议做预备儿童房,但夫妻俩坚持服务当下,因此改成了敞开式书房,这是小夫妻对当下生活方式的坚持。大面书柜靠墙展开,厚重的实木书桌放在窗边,形成沉稳又有呼吸感的工作角落。敞开之后,书房也成为公共区的一部分,让空间更显通透。

过道延续弧形语言和深木色细节,弧形门洞降低空间边界感,使中古氛围贯穿全屋却不显厚重。墙面层板与展示架承载照片、书籍和日常小物,让通行区域不只是过渡,也成为记录生活的地方。

卧室回到安静的尺度,更强调稳定、包裹和放松。木质半墙床头与黑色皮质软包呼应公区中古材质,搭配白色床品和浅色墙面,让休息区显得克制、干净。窗边保留自然采光,纱帘柔化光线,床头壁灯与床头柜提供夜晚的细腻氛围。

卫生间以白色和深木色作为延续,玻璃移门划分淋浴区,视觉轻盈。台盆柜采用肌理感骨骼柜,与全屋中古基调保持一致。整体没有过多装饰,而是用干净材质、清晰分区和充足照明,完成实用与质感的平衡。 (来源:都都装饰)

若是你也偏爱这类居家风格,不妨到都都装饰萧山分公司看一看。或联系13588198276(李经理),即可预约免费上门量房,定制装修方案,一房一价,报价清晰透明。

楼面价53472元/㎡,竞价97轮,奥体核心宅地成功出让

■记者 陈胜楠

10月30日,杭州迎来新政细则落地后的首场土拍。

当天一宗位于奥体板块的世纪城核心单元XS010304-07地块(杭政储出[2026]78号)经过97轮竞价,最终溢价至48.53%,由滨江集团以总价296863万元竞得,并以折合约53472元/㎡的楼面价,位居奥映世纪轩(拿地价约54473元/㎡)之后,成为目前钱江世纪城成交楼面价TOP2宅地。

01

作为杭州的一大核心板块,钱江世纪城的宅地出让不乏热度与关注度。

以本次出让的这宗世纪城核心单元XS010304-07地块(杭政储出[2026]78号)为例,就吸引了包括滨江、绿城、保利等在内的近20家房企参与。

根据挂牌信息,该宗地块未来将由竞买人自行选择预售或现房销售。

根据挂牌信息,该宗地块东至规划绿地,南至利一家园,西至奔竞大道,北至书音路。出让面积约22207㎡,容积率上限2.5,出让建筑面积约55517.5㎡。

从位置上看,地块西侧一路之隔,就是杭州国际博览中心——不仅地段优越,而且近距离地铁6号线博览中心站,出行便捷。

与此同时,该宗地块还紧邻都会山、华奥时代奥城、龙湖天璞等一众小区,周边已然颇具生活氛围。此外,板块内还有萧山区世纪实验小学、文渊实验学校、奥体印象城等配套,也将再度加持地块的优越属性。

02

今年土拍,钱江世纪城已先后出让了3宗涉宅用地。

除了上述的这宗由滨江集团竞得的奥体核心地块外,其余2宗均由保利发展竞得,分别为刚刚首开的保利奥博珺园,以及朗云西项目地块。

保利奥博珺园:项目位于柏峰珑悦府东侧,地处钱江世纪城南单元,整盘容积率仅1.8,规划有6幢小高层,以及3幢叠排、4幢排屋。其中高层主推建面约170—200㎡户型,叠排、排屋主推建面约280—380㎡户型。目前已首开2幢高层。

保利朗云西地块:今年7月7日,保利以总价460537万元、溢价26.68%竞得位于钱塘湾未来总部基地、建发中粮朗云西侧的世纪城核心单元XS010106-13地块(杭政储出[2026]52号),成交楼面价约48139元/㎡。近日该项目地块公示了其建设工程方案,整体打造为9幢纯高层住区。

广汽埃安举行Ray7杭州站预售发布会

新车预售价12.88万元起

11月1日,广汽埃安全新Ray车系首款车型AION Ray7登陆杭州。在西湖畔的杭州五福天虹购物中心与城市商圈联动现场,众多年轻用户、媒体与埃安车主近距离解锁了这台“年轻人热爱的超级纯电轿车”。

活动当日起,Ray7在广汽埃安杭州各体验中心开启实车品鉴,用户可通过广汽埃安App或小程序下订,先锁权益、先享光芒。

全新车型重磅来袭 打造年轻人的超级纯电轿车

12.88万元起,把“大五米后驱纯电轿跑”开进年轻人的生活里。如今,新能源市场正迎来深刻变革,年轻用户已经成为新能源汽车的消费主力。他们渴望更先进的技术,也更看重情绪价值。他们以自己独特的方式热爱生活,享受当下,闪耀个性的光芒。对他们来说,科技是理性第一选择,颜值是心动第一门槛。

为了充分满足年轻用户的需求,埃安打造全新车系Ray。词义上,Ray是光,也是发光,代表着每个人身上独一无二的光芒;发音上,念“Ray”时嘴角会自动上扬,如微笑一般,心情也会随之向上;意象上,Ray是射线。有起点,没有终点,寓意埃安以第十年为起点焕新出发,奔向光明。同时,Ray也常被当作人名,当用户谈论Ray时,不只是在讨论车,更像是在谈论一位朋友,一个鲜活、发光的人。自在、即刻、鲜活,这既是年轻用户的生活态度,也是Ray系列的理念。

作为新系列的首款车型,Ray7定位中大型超级纯电轿车,搭载埃安焕新logo和多项全新技术,拥有低趴宽体姿态超高颜值;全球首搭芯片级驱制融合架构的超级底盘,搭载宁德时代电池,拥有行业领先整车能量管理系统的超低电耗;和L4级同源算法激光雷达辅助驾驶的超级智能,既满足年轻人对感性设计和情绪价值的需要,也有超越期待的先进科技。

Ray7杭州站预售发布会现场

以科技普惠打造国民好车

自2017年成立以来,埃安始终坚持以科技普惠打造国民好车,以用户的真实需求为研发的起点,用前沿科技将期待转化为现实。埃安推出国内首个纯电专属平台,让纯电车真正拥有“大空间、长续航”的体验。全球唯一新能源灯塔工厂,以数字化智能制造体系保障量产品质稳定。多项先进技术的下放普及,将“智悦生活Easylife”带入日常。

对新能源用户来说,电池安全是根本。埃安推出弹匣电池安全技术,装车超150万辆,安全行驶超1600亿公里;为了进一步消除用户的后顾之忧,埃安还推出行业首个“三电问题自燃、电池衰减超限、智能泊车事故均由厂家担责”的“三担责”承诺,让用户轻松出行。长续航也是用户的核心需求,埃安从电耗入手,自研自产非晶合金电驱达到99%电驱效率,减轻用户的里程焦虑。面对有跨省出行和低温环境用车刚需的用户,埃安将20万级广汽星源增程技术下放至10万级,普及增程体验。智能驾驶辅助技术也是用户的重要关注点,埃安首次将搭载激光雷达、端到端大模型、高算力芯片的高阶智驾辅助系统带入15万级,后续还将L4级同源算法下放至10万—15万价位区间,打破20万级车型对高阶智驾辅助的垄断。

用先进科技满足用户多元化需求,埃安多款“国民好车”也得到行业和用户的认可,2027款埃安RT实现百公里电耗8.571度,续航更长更扎实;广汽星源增程,助力i60稳居A级双动力SUV销量TOP 2,10万级增程车也有“低能耗、强动力、低噪音”的硬实力;埃安N60更是凭借先进智驾算法,一跃成为10万—15万纯电SUV激光雷达智驾车型销量第一。

(来源:广汽埃安)

启境GX7:一键纯平大床是标配

近两年,“大五座”车型十分走俏。常规紧凑型五座SUV往往会预留加装第三排的底盘结构,导致后排坐垫高度、腿部空间及后备箱纵深受到压缩。成年人入座后,腿部空间仅勉强够用;若两人并排就座,肩部容易相互挤压,长途乘坐极易感到疲劳。

而启境GX7在“大五座”的基础上提出了“阔五座”的概念。一字之差,到底区别在哪?启境GX7提出“阔五座”,其核心并非简单加长车身,而是提高空间转换效率。官网参数显示,启境GX7长宽高为5099mm × 2006mm × 1750mm,轴距达到3070mm,依托超大轴距基础,把尺寸优势转化为可变座舱价值。

有了“阔”空间,车内布局便可更加灵活。不同于传统SUV手动放倒座椅的繁琐操作,启境GX7一键纯平大床模式为整车座椅电控联动机制,触发功能后,两折头枕会同步自动翻折衔接,与坐垫抬升结构、靠背延展、一体式腿托协同运作,20秒内即可形成完整纯平床面,全程无需用户手动拆卸、调整头枕或额外铺设床垫。标准大床模式下,默认躺卧朝向为头朝后备箱、脚朝车辆前排;若拓展前排拼接的2.56米超级大床模式,即可灵活调整躺卧布局。

按照官方解读,启境GX7支持超12种空间模式,覆盖日常座舱、纯平大床、超级大床亲子照护、前后排双零重力、L型贵妃榻、私享观影厅、六分位单人床、户外巨幕影院,储物间等场景,适配通勤、小憩、带娃、露营、观影等多元用车需求。

(来源:启境汽车)

近日,杭州萧山儿童口腔医院获评杭州市科普教育基地

■记者 周英 通讯员 王逸

2026年9月,杭州萧山儿童口腔医院获评杭州市科普教育基地,这是该院继萧山区中小学生研学旅行基地、红领巾奖章校外争章基地、红领巾e站1013阵地后斩获的又一项官方荣誉。

基地秉持“快乐探索、趣味科普、健康成长”理念,依托口腔专科资源打造沉浸式研学场景,融合科普讲解、趣味互动与实景实践,紧扣5—14岁青少年认知水平和牙齿发育规律,分层开发趣味科普课程,让孩子们在体验中学习护牙知识、养成良好口腔习惯。

作为兼具儿童口腔诊疗与青少年健康科普功能的平台,医院持续探索医教融合新模式。多重荣誉加持,也为医院深耕儿童口腔健康科普拓宽了道路。医院相关负责人表示:“我们坚持以一个孩子带动一个家庭的理念,依托研学阵地辐射校园与社会,广泛传播爱牙护齿理念,推动健康中国建设在少儿科普一线落地生根。”